



**INFORME QUE PRESENTAN LOS
ADMINISTRADORES DE LA COMPAÑÍA**

NAUTICA DEL PACIFICO S.A. NAUPASA

**A LA JUNTA GENERAL UNIVERSAL ORDINARIA
DE ACCIONISTAS CORRESPONDIENTE AL
EJERCICIO ECONÓMICO DEL AÑO 2006**

Quito, 12 de julio del 2007

Señores Accionistas:

En cumplimiento a lo dispuesto por la Ley de Compañías y los estatutos de la empresa, a continuación se servirán encontrar el informe que presenta la administración de la Compañía Náutica del Pacífico S.A. NAUPASA a sus accionistas, sobre el ejercicio económico de la misma correspondiente al año 2006.

1. Entorno político y económico del Ecuador

El año 2006 se caracterizó, al igual que los anteriores, por mantenerse una alta incertidumbre política y de manera especial por ser un año en el cual se llevaron a cabo elecciones parlamentarias y presidenciales. El gobierno del Presidente Palacio se abstuvo de tomar decisiones trascendentales para el país, no se concretó la firma del TLC con los Estados Unidos de América, malgastaron los fondos acumulados en el FEIREP y no se emprendió la reforma política ofrecida.

Con todas las expectativas e inseguridades que un proceso electoral provoca, el flujo de turistas a Galápagos en general y a NAUPASA en particular, no se vio afectado. Cabe recalcar que el incremento turístico a las Islas está dado principalmente por turismo a los centros poblados más que a tours navegables.

2. Entorno del Parque Nacional Galápagos

Durante el año 2006, la administración del PNG tuvo un proceso de reinstitucionalización luego de las once caóticas administraciones dadas durante el gobierno de Lucio Gutiérrez, sin embargo, adolece la administración de una visión global del parque al no promover adecuadamente el desarrollo sustentable del mismo tomando en ocasiones decisiones que van en contra del sector turístico sin contar siquiera con estudios y sustentos técnicos previos para la toma de decisiones y peor aún para tomarlas dentro de un proceso participativo como es usual en el PNG.

Para la empresa ha afectado de manera particular la intención del PNG de irse en contra de los derechos adquiridos por la misma a través de los años en actividades de buceo, lo cual fue respondido legalmente por la administración de Náutica del Pacífico de manera conjunta con otras empresas afectadas, logrando en principio, la suspensión de las pretendidas medidas en contra de los legítimos intereses de las empresas, pero ganándose la animadversión de ciertas autoridades del PNG.

Durante el año 2006, según datos del Parque Nacional Galápagos ingresaron 145.229 turistas al parque, cifra que indica un importante incremento en el número de turistas que han ingresado a las Islas Galápagos, pero que, por falta de adecuadas estadísticas tiende a desinformar ya que no determina con exactitud que el incremento se debe principalmente a visitas a los centros poblados que no se encuentran incluidos en el PNG y que por lo tanto, no puede de manera ligera interpretarse como que las empresas turísticas que se dedican a ofrecer tours navegables hayan aumentado de manera indiscriminada el volumen de turistas a sus embarcaciones.

3. Administración de la Compañía

Durante el año 2006, la administración de la Compañía que opera el yate Evolution, Quasar Náutica Expeditions S.A., tuvo cambios importantes que han repercutido positivamente en el desarrollo de sus actividades, mereciendo ser resaltados los siguientes:

- Contratación del señor Miguel Collins como Gerente de Mantenimiento y Adquisiciones en Galápagos.
- Contratación del señor Fernando Diez como Gerente de Marketing.
- Reestructuración del organigrama general de la empresa para lograr una mejor estructura administrativa.

4. Ventas

Las ventas de la compañía, correspondientes a la operación de su yate Evolution se situaron en USD2'287.195, inferiores en USD722.119 al valor presupuestado. Esta disminución se debió, en parte, por un valor aproximado de USD226.000, a la parada que se decidió realizar en el mes de mayo, a fin de poder terminar adecuadamente algunas áreas del yate que todavía no estaban concluidas. Adicionalmente las ventas no realizadas del yate, en comparación con el presupuesto para el resto de meses, fueron de aproximadamente USD500,000 debido al difícil inicio de operaciones que tuvo el Evolution lo cual dificultó el promocionarlo adecuadamente. Es importante resaltar que en el 2007 las ventas han tenido un muy claro repunte y las que se vienen realizando para el 2008 son ya óptimas.

5. Costos y Gastos

Los costos de ventas se situaron en USD1'690.847 y los gastos administrativos y de ventas y mercadeo en USD498.548.

6. Resultados

Los resultados económicos de la Compañía tuvieron una utilidad operacional de USD8.829 a la cual, luego de restarle los gastos financieros por USD22.894 y añadir ingresos no operacionales por USD18.710 y gastos no deducibles, arroja una pérdida neta para el ejercicio económico de USD6.876. Cabe anotar que todos los gastos realizados en el dique seco del yate Evolution, por USD562.753 fueron cargados al presente ejercicio en lugar de amortizarla a dos años. Es importante resaltar el valor invertido en el dique del año 2006, con el cual se logró ya el equipamiento y los elementos de seguridad de los más altos estándares.

7. Relaciones con el personal

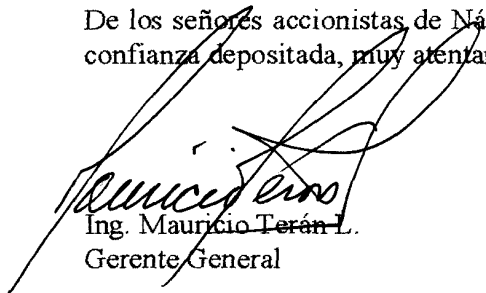
Las relaciones con el personal tanto de administración como de ventas y tripulación en general se han desarrollado con normalidad en el presente año. Por falta de

recursos suficientes no se ha podido emprender programas de capacitación y motivación a varios niveles. La administración se siente muy agradecida por el buen desempeño de todo su personal, lo cual se ve reflejado en los excelentes índices de satisfacción de los clientes finales que viajan en el yate de la Compañía. El yate Evolution cuenta con una tripulación de primer orden que semana a semana se hace de los mejores comentarios de parte de los pasajeros.

8. Perspectivas para el 2007

El año 2007 será de mucha importancia para la Compañía ya que constituirá el primer año de operación completa del yate y con ventas sustancialmente mejores que las de los años precedentes. Se espera alcanzar el nivel óptimo de ventas en el 2008.

De los señores accionistas de Náutica del Pacífico S.A. NAUPASA, agradeciendo la confianza depositada, muy atentamente,



Ing. Mauricio Terán L.
Gerente General