

INFORME DE GERENTE

Guayaquil, Abril 28 del 2016

A los señores de la
JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS DE LA EMPRESA
MOLPARTES S.A.
Ciudad.-

Señores Accionistas:

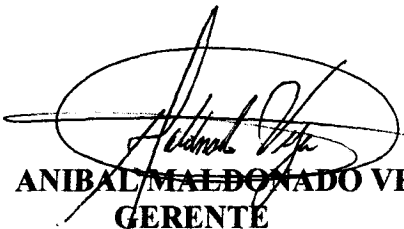
En mi calidad de GERENTE GENERAL de la compañía MOLPARTES S.A. y según lo indicado en la Ley de Compañías, el mismo que determina las atribuciones y obligaciones especiales de los Gerentes manifiesto lo siguiente:

- 1.- He procedido a examinar los estados financieros al 31 de Diciembre del 2015 de la compañía MOLPARTES S.A. de acuerdo a lo establecido en el Estatuto Social de la empresa y de la Ley de Compañías.
- 2.- Las cifras presentadas en los estados financieros tienen correspondencia con las registradas en los libros y sistema contable y que éstos han sido elaborados y conciliados de según las NIIF, en el periodo 2015 para las PYMES por pertenecer MOLPARTES S.A. a este grupo.
- 3.- Que se ha cumplido con las exigencias de la Superintendencia de Compañías en relación al cronograma e implementación de las NIIF para la empresa MOLPARTES S.A. para el 2015.
- 4.- Se ha procedido a cumplir con las obligaciones fiscales en relación de presentación del Impuesto al Valor Agregado y Retenciones en la fuente del año de Enero a Noviembre del 2015 excepto el mes de Diciembre del 2015, por falta de liquidez.
- 5.- Los estados financieros reflejan la situación financiera de la compañía al cierre del ejercicio correspondiente al año 2015; a lo que puedo indicar que: La inversión se encuentra en la mercadería ubicada en bodega cuyo valor es de \$ **\$92.637,10**. Las ventas han llegando a \$**299.702,37**. Las cuentas de Clientes y documentos por cobrar suman \$**167.595,18** y en Caja/Bancos \$**61.94,93** Existen obligaciones siendo el pasivo corriente \$ **251.223,21**. Respaldándose totalmente nuestras obligaciones con los Activos Corrientes y Fijos de la empresa. El total de ingresos por \$**299.702,37**. Los costos llegaron a \$**203.240,47** y los Gastos. a \$**96.461,90**. En este año no hay utilidad del ejercicio.
- 6.- Seguimos con las estrategias de mantener un producto de calidad, con marcas de prestigio y costos accesibles; las ventas son directas a los puntos de ventas de repuestos electromecánicos con descuentos, publicidad y catálogos suficientes para romper el mercado y mantener la política de ventas con descuentos al contados y durante los 30 días posteriores a la entrega del producto. La Política de crédito establecida en 30-60-90 días según el cliente. Se mantiene la cobertura al Oriente Ecuatoriano; con la misma política de crédito.

7.- Propongo mantener la línea de los productos de Osram por su calidad y gran rotación para seguir con el aumento en las ventas en relación al 2016.

8.- Se ha realizado la conciliación del patrimonio en relación a la reservas legales y facultativas en \$16.240,93.

Sin otro particular,



ANIBAL MALDONADO VEGA
GERENTE