

INFORME DE LOS ADMINISTRADORES

A los señores Accionistas de
KRYSTAL LOGISTICS ECUADOR S.A.
Guayaquil – Ecuador

De mis consideraciones:

En cumplimiento con las disposiciones legales y estatutarias, en mi calidad de Gerente General de la Compañía **KRYSTAL LOGISTICS ECUADOR S.A.**, pongo a consideración de esta Junta, los resultados obtenidos durante el Ejercicio Económico del 2010.

El Activo de la compañía refleja un saldo en Caja-Bancos de \$928,17. El Balance final muestra una cuenta por cobrar a los clientes por \$292.738,16 y una provisión para cuentas incobrables de \$6.182,67

Los Activos Fijos ascienden a la suma de 12.117,96 incluida su depreciación, así también se registran gastos de organización y otros activos diferidos cuya suma es de \$2.007,82

El Balance General registra un pasivo corriente de \$222.723,62 el mismo que incluye pagos pendientes a proveedores, a la administración tributaria y al ISS.

El patrimonio neto de la compañía es de \$ 140.524,28

Los ingresos totales del ejercicio son \$3.600.930,37 los mismos que se obtuvieron mediante la prestación de nuestros servicios como agencia consolidadota de carga, los gastos de administración y de ventas suman \$3.522.094,16

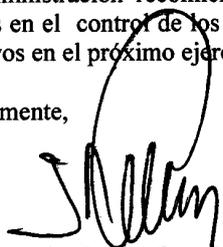
Lo que representado de manera porcentual nos indica que del 100% de los ingresos; el 97.81% corresponden a los costos y gastos generales; administrativos y de ventas, y que el 2.19% restante corresponde a la Utilidad del ejercicio antes de participación a los trabajadores y del Impuesto a la Renta del año 2010.

Por tal razón la utilidad antes de impuestos es de \$78.836,21 lo que genera una participación a los trabajadores de \$11.825,43 y un Impuesto a la Renta por pagar de \$18.089,67

Como certificado de lo manifestado en líneas anteriores de este informe, se encuentran los Estados Financieros que les entrego para su debida revisión y aprobación; y al mismo tiempo se demuestra en ello la realidad de la situación económica de nuestra representada.

La administración recomienda analizar y mantener nuestra política y estrategia de ventas, haciendo énfasis en el control de los gastos administrativos y de ventas a fin de poder cumplir y superar nuestros objetivos en el próximo ejercicio económico.

Atentamente,


José Antonio Gómez González
GERENTE GENERAL

