

INFORME DE GERENTE

JUNTA GENERAL ORDINARIA DE SOCIOS

CELEBRADA EL 25 DE FEBRERO DEL 2015

SEÑORES SOCIOS:

Al término del Ejercicio Económico 2014, pongo en consideración de los Señores Socios el presente informe de labores, en el cual haré un breve análisis de las actividades más importantes desarrolladas en EL 2014.

En este año se mantuvo con el objetivo primordial de abastecer a la mayor parte del mercado consumidor en el área de la curtiembre, en base a políticas organizacionales y de ventas que consideramos apropiadas para la consecución de los resultados; a ello se suma la mística de servicio rápido y eficiente a nuestros clientes, así como también el contar con personal capacitado en todas las áreas, lo que contribuye a mantenernos en una buena posición dentro del mercado.

En el 2014, la empresa cuenta con un capital social de US\$ 20.000,00, lo cual garantiza la confianza de nuestros proveedores, así como de nuestro clientes.

Para el análisis he tomado como fuente de información los correspondientes Estados Financieros del ejercicio económico 2014, se puede determinar indicadores financieros muy importantes de revisar con el fin de evidenciar la gestión administrativa y la evolución de la empresa a través del Balance de Situación y el Estado de Resultados. Cada una de estas razones financieras tiene un fin que permite analizar endeudamiento, solidez y solvencia, así como su eficiencia y rentabilidad.

Durante este año se han mantenido las políticas de ventas, una cartera controlada en cuanto a plazos a clientes, selección de clientes, programación de importaciones de acuerdo a stocks y

consumos, pagos puntuales a nuestros proveedores internos y externos, calidad y eficiencia en los servicios, manteniendo nuestra imagen de servicio eficiente y oportuno.


Estos han sido factores importantes para llegar a nuestro objetivo, que es el de mantenernos en los primeros lugares dentro de la proveeduría de insumos para la industria del cuero con precios competitivos con una rentabilidad razonable, como consecuencia de esta política la empresa obtuvo una Utilidad Bruta en ventas de US\$ 14.679.51 (Catorce mil seiscientos setenta y nueve 51/100 dólares americanos)

Zurilar Cía.Ltda. es una empresa que año tras año realiza mejoras en todo sentido, para un eficaz y seguro desenvolvimiento de nuestro personal, así como da cumplimiento a todas medidas de seguridad industrial, ambientales y laborales.

Para el 2015 se presenta como un año muy difícil, con un mercado competitivo muy amplio, sin embargo mantendremos nuestra mística de un servicio oportuno y eficiente para nuestros clientes, con productos de marcas reconocidas, con precios competitivos, con asistencia técnica local y externa y todo con un equipo de trabajo capacitado; factores que ayudarán a lograr resultados con crecimiento sostenido.

Por último dejo constancia de mi agradecimiento a los Señores Socios por la confianza depositada en mi persona, y mi compromiso de seguir trabajando para la consecución de mejores resultados.

Atentamente,



Ing. Germán Zurita Lara

GERENTE GENERAL