



---

## **INFORME DE LABORES QUE PRESENTA EL GERENTE GENERAL POR EL EJERCICIO 2014 A LA JUNTA GENERAL ORDINARIA DE ACCIONISTAS DE LA COMPAÑÍA FULLCARGA, CELEBRADA EN LA CIUDAD DE QUITO, EL DIA 21 DE ABRIL DEL 2015.**

A los señores Accionistas de la Empresa Fullcarga

Según lo establecido en los estatutos de la compañía y en el art. 2 la Resolución No. 13 de la Superintendencia de compañías, publicada en el Registro Oficial No. 44 del 13 de octubre de 1992, sobre la presentación de informes anuales de administración, pongo a disposición de los señores accionistas, el informe de labores del periodo 2014.

### **Entorno Económico**

La economía ecuatoriana tuvo un crecimiento más lento de lo previsto, con apenas el 3.3%. Esto debido a la incertidumbre en mercados internacionales que demandan productos ecuatorianos como son Rusia, Union Europea.

La proyección de crecimiento para el 2015 es de 1,7%, principalmente debido a la caída de los precios del petróleo, y a la decisión de subir los aranceles a los productos importados, llegando en algunos casos a ser del 45%.

La baja de precios del petróleo de casi el 40% en lo que va del año respecto al 2014 y una contracción del crecimiento de la inversión del 4,7% sostienen la proyección del 1,7% realizada por la Corporación de Estudios para el Desarrollo (Cordes), de acuerdo con su director José Hidalgo Pallares.

El resultado del crecimiento del PIB de 3,30% en el 2014 se explica mayoritariamente por el desempeño de la economía no petrolera (construcción, manufactura, comercio, entre las más importantes), que creció en 4,00%, y contribuyó con 3,39 puntos porcentuales al crecimiento total. De su parte, la economía petrolera, tuvo una contribución de -0,18 puntos porcentuales, este desempeño se explica principalmente por las suspensiones programadas de operaciones de la Refinería Esmeraldas para su repotenciación.

### **INFLACION**

La inflación ecuatoriana en el último trimestre del 2014, registró una tendencia decreciente así para octubre se ubicó en 3,98%, en noviembre 3,76% superior al mismo mes del 2013 (2,30%) de donde 6 agrupaciones se ubicaron por sobre el promedio general siendo los mayores porcentajes los de Bebidas Alcohólicas, seguido de Bienes y servicios diversos y alojamiento, mientras que en las comunicaciones se registró deflación en -1.27, según el





Banco Central del Ecuador. Para el mes de diciembre 2014 la inflación se ubicó en 3,67%, porcentaje superior al mismo período en 2013 (2,70%).

### MERCADO DE TELECOMUNICACIONES

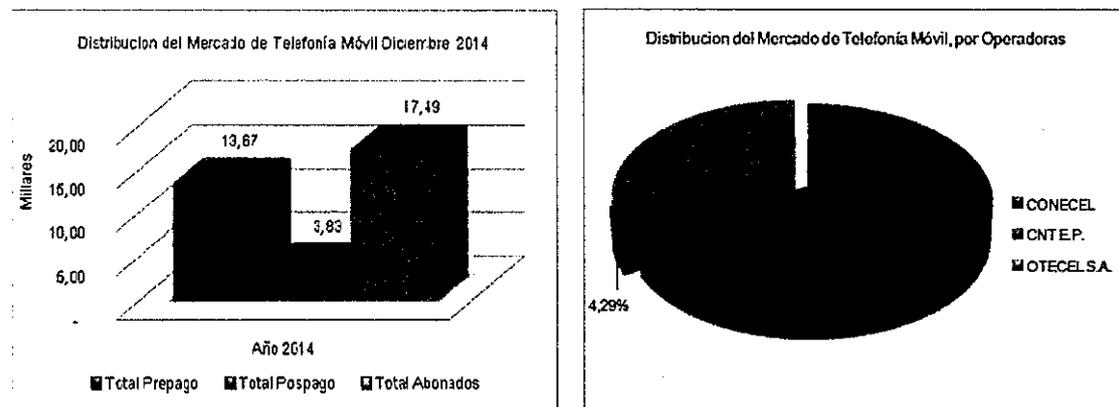
El sector de telecomunicaciones del Ecuador se desenvuelve bajo la regulación de las entidades de control como: la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT), la Superintendencia de Telecomunicaciones (Supertel), y el Consejo Nacional de Telecomunicaciones (Conatel).

A su vez el sector es propenso a los cambios en el marco legal, a las desregularizaciones y obsolescencia.

En el Ecuador el mercado de telecomunicaciones considerando telefonía fija, internet, telefonía móvil, televisión satelital, etc tiene una facturación de aproximadamente \$3.000 millones de dólares anuales.

Lo que corresponde a telefonía móvil de las tres operadoras OTECEL, CONECEL Y CNT, en el año 2014 tuvo ventas por un total de \$1.404 millones de dólares, de los cuales el 61% corresponde a facturación prepago, es decir \$860 millones de dólares aproximadamente.

A diciembre 2014 Ecuador registró 17 millones de abonados a telefonía móvil, de los cuales 13,67 millones corresponden a modalidad prepago. El 67.11% de los abonados pertenecen a la compañía CONECEL o CLARO.



Fuente: Supertel / Elaboración: Calificadora de Riesgos Pacific Credit Rating S.A.

El crecimiento en el mercado de telefonía móvil con respecto al 2013 fue de 1,47%, y el mercado prepago de telefonía móvil creció en un 1,31% respecto al 2013.

### COMPETENCIA FULLCARGA

El mercado de recargas Electronicas de las operadoras móviles representa un total aproximado de \$860 millones de dólares. Existen cuatro gestores multimarca que tienen facturación anual de \$346 millones, es decir el 40% del total del mercado de recargas. El

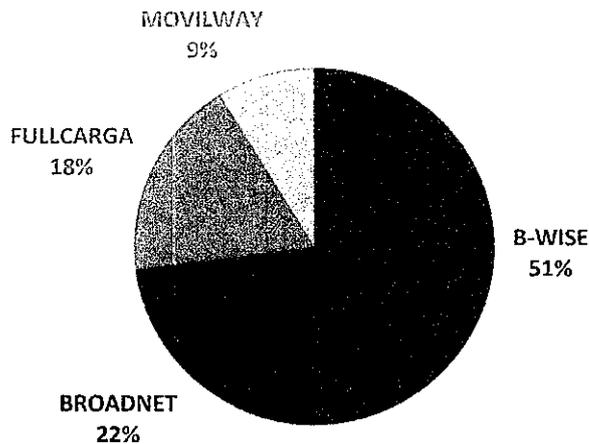


otro 60% es cubierto principalmente por distribuidores monomarca y conexiones directas host to host de con cadenas de la operadora Claro.

Fullcarga es uno de los 4 gestores de recargas electrónicas multimarca, que integran en una sola bodega virtual de sus clientes varios productos. Los otros 3 gestores son:

- **BROADNET:** Es pionero en el mercado en la venta de recargas electrónicas. Trabaja principalmente con cobradores directos y da crédito a sus clientes. Tiene el 22% de participación en producto multimarca.
- **BUSINESSWISE:** Se enfoca principalmente en la venta al por mayor a través de mayorista y grandes empresas o cadenas. Es el líder en ventas con aproximadamente el 51% de participación del mercado multimarca.
- **MOVILWAY:** Es una empresa multinacional que opera en el país hace 3 años aproximadamente enfocada en la operación a través de dispositivos similares a POS y su cartera de clientes es diversificada, con pocos mayoristas y sin grandes cadenas.

### PARTICIPACION MERCADO MULTIMARCA



Fullcarga se ha mantenido y posicionado en el mercado a través de sus estrategias de comercialización e innovación en productos, a partir de sus principales ventajas comparativas y competitivas como son:

- Desde su participación como Fullcarga, CODEPRET S.A., cuenta con su propia plataforma tecnológica con la que adquiere un valor agregado que permite mayor dinamismo y tiempos de respuesta mucho más cortos para la generación de nuevos productos y nuevos negocios.





- Es la pionera en el desarrollo de recaudación de servicios básicos y tributarios en sus productos de venta.
- Cuenta con dispositivos POS de última generación, con capacidad de actualización inmediata y renovación.
- Capacidad de ofrecer recarga electrónicas y otros servicios a nivel mundial.

### BALANCE GENERAL COMPARATIVO CODEPRET

	2014	2013	Crec 14/13
<b>TOTAL ACTIVO</b>	\$ 4.698.537	\$ 4.186.010	12,2%
<b>ACTIVO CIRCULANTE</b>	\$ 2.960.834	\$ 2.490.126	18,9%
II. Existencias	\$ 19.293	\$ 26.253	-26,5%
III. Deudores	\$ 2.430.237	\$ 1.832.114	32,6%
VI. Tesorería	\$ 451.303	\$ 397.120	13,6%
VII. Inversiones financieras	\$ 60.000	\$ 234.639	-74,4%
<b>ACTIVO FIJO</b>	\$ 1.737.703	\$ 1.695.885	2,5%
I. Gastos de establecimiento	\$ -	\$ -	
II. Inmovilizaciones Inmateriales	\$ 324.354	\$ 370.682	-12,5%
III. Inmovilizaciones materiales	\$ 610.749	\$ 522.132	17,0%
IV. Inversiones financieras	\$ 802.600	\$ 803.070	-0,1%
<b>TOTAL PASIVO</b>	\$ 3.858.742	\$ 3.268.398	18,1%
<b>PASIVO CIRCULANTE</b>	\$ 3.237.982	\$ 2.617.140	23,7%
<b>PASIVO LARGO PLAZO</b>	\$ 620.759	\$ 651.258	-4,7%
<b>PATRIMONIO</b>	\$ 839.795	\$ 917.612	-8,5%
I. Capital suscrito	\$ 400.000	\$ 400.000	0,0%
II. Prima de emisión	\$ -	\$ -	0,0%
IV. Reservas	\$ 768.199	\$ 768.199	0,0%
V. Resultados Ejercicios Anteriores	\$ (250.587)	\$ 327.100	-176,6%
VI. Pérdidas y Ganancias	\$ (77.817)	\$ (577.686)	-86,5%



**ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS COMPARATIVO**

	2014	2013	Crec 14/13
INGRESOS GESTOR	\$ 36.236.039	\$ 32.458.637	11,6%
COSTOS GESTOR	\$ (35.167.044)	\$ (31.291.572)	12,4%
<b>MARGEN GESTOR</b>	<b>\$ 1.068.995</b>	<b>\$ 1.167.065</b>	<b>-8,4%</b>
OTROS INGRESOS NETOS	\$ 154.839	\$ 160.616	-3,6%
<b>UTILIDAD BRUTA</b>	<b>\$ 1.223.833</b>	<b>\$ 1.327.681</b>	<b>-7,8%</b>
GASTOS PERSONAL	\$ (633.068)	\$ (474.185)	33,5%
GASTOS OPERATIVOS	\$ (212.409)	\$ (397.306)	-46,5%
<b>TOTAL GASTOS GENERALES</b>	<b>\$ (845.477)</b>	<b>\$ (871.491)</b>	<b>-3,0%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>\$ 378.356</b>	<b>\$ 456.190</b>	<b>-17,1%</b>
Leasing-Amortización	\$ -		0,0%
Amortización	\$ (278.755)	\$ (359.126)	-22,4%
Ingresos financieros	\$ 9.017	\$ 3.458	160,8%
Gastos Financieros	\$ (60.203)	\$ (139.344)	-56,8%
<b>RESULTADO FINANCIERO</b>	<b>\$ 48.416</b>	<b>\$ (38.822)</b>	<b>-224,7%</b>
Ingresos Extraordinarios	\$ -		0,0%
Gastos extraordinarios	\$ (100.001)	\$ (512.003)	-80,5%
<b>RESULTADOS EXTRAORDINARIOS</b>	<b>\$ (51.586)</b>	<b>\$ (550.825)</b>	<b>-90,6%</b>
Impuesto Sociedades	\$ (26.231)	\$ (26.861)	-2,3%
<b>RESULTADO NETO</b>	<b>\$ (77.817)</b>	<b>\$ (577.686)</b>	<b>-86,5%</b>

**VENTAS**

	2013	2014	% Crecim
<b>MOVISTAR</b>	<b>\$ 39.534.186</b>	<b>\$ 38.635.294</b>	<b>-2,3%</b>
Movistar - IVR	\$ 13.663.166	\$ 16.042.184	17,4%
Movistar - Plataforma	\$ 18.006.262	\$ 17.808.110	-1,1%
GRUPO MAS- Movistar	\$ 7.864.757	\$ 4.784.999	-39,2%
<b>CLARO</b>	<b>\$ 18.659.736</b>	<b>\$ 24.691.330</b>	<b>32,3%</b>
Claro - Plataforma	\$ 7.121.862	\$ 12.150.711	70,6%
Claro - Btip - MobilPOS	\$ 9.974.887	\$ 10.521.961	5,5%
Claro - Street Seller - IVR	\$ 1.562.987	\$ 1.749.188	11,9%
CLARO \$1	\$ -	\$ 269.470	
CNT	\$ 716.253	\$ 932.455	30,2%
DIRECTV	\$ 1.714.537	\$ 3.475.222	102,7%
<b>TOTAL VENTAS</b>	<b>\$ 60.624.712</b>	<b>\$ 67.734.301</b>	<b>11,7%</b>

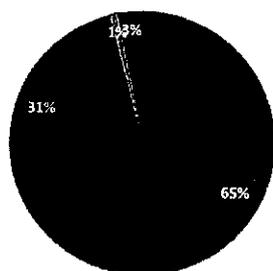




### PARTICIPACION VENTAS POR PRODUCTO

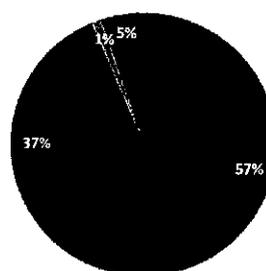
VENTAS 2013

■ MOVISTAR ■ CLARO ■ CNT ■ DIRECTV

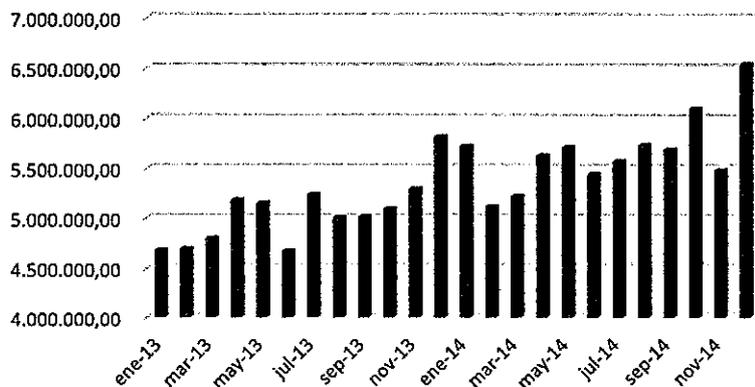


VENTAS 2014

■ MOVISTAR ■ CLARO ■ CNT ■ DIRECTV



### EVOLUCION VENTAS CODEPRET S.A.



### PRINCIPALES INDICADORES FINANCIEROS

	2014	2013
<b>RENTABILIDAD</b>		
Sobre Ventas	-0,21%	-1,78%
Sobre Activos	-1,66%	-13,80%
Sobre Patrimonio	-9,27%	-62,96%
<b>APALANCAMIENTO</b>		
Endeudamiento	0,82	0,78
Solvencia	0,22	0,28
<b>LIQUIDEZ</b>		
Capital de Trabajo	(277.148)	(127.014)
Indice Liquidez	0,91	0,95





---

## **CUMPLIMIENTO DE LAS RESOLUCIONES DE LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS:**

La administración ha dado cumplimiento a las disposiciones de la Junta General. En este sentido, debo informar que en el ámbito administrativo y laboral la empresa se ha manejado adecuadamente y ha presentado los siguientes hechos extraordinarios.

- Empezar con el proceso de fusión de la compañía XYPrepago, de la cual CODEPRET es accionista mayoritario con el 99% de participación.
- Se gestionó con la Junta de Obligacionistas de CODEPRET S.A. el cambio del resguardo de la emisión de obligaciones inicial (Utilidad Operacional / Gastos Financieros > 3 veces durante el periodo de vigencia de la emisión) por un resguardo más acorde al negocio que es Patrimonio / Obligaciones Financieras > 1 . La junta de obligacionistas aprobó la solicitud de Codepret S.A. y actualmente el proceso de cambio en la escritura de constitución de las obligaciones está en trámite y aprobación por parte de la SIB.
- En el mes de abril 2014 se terminó el proceso de conexión con la operadora CLARO, lo que permite a la empresa trabajar de manera directa y con un crédito a 7 días, mejorando ostensiblemente la liquidez y la posibilidad de crecimiento sostenible.
- Durante el año 2014 la empresa realizó el cambio de plataforma tecnológica de DISCAR, hacia la plataforma propia del grupo FULLCARGA, lo que le ha permitido tener gran flexibilidad en el desarrollo de nuevos productos y mejorar la oferta comercial de cara al cliente final.

La situación financiera de la compañía al cierre del ejercicio, se encuentra reflejada en el Balance General que se adjunta y que ha sido puesto a disposición de los accionistas. En efecto el Balance General al 31 de diciembre del 2014, refleja una pérdida societaria de USD 77.817 mil dólares americanos. Este valor es producto de la baja en las comisiones de Movistar en el mes de Julio del 7.5% al 7%, y el pago de la determinación del SRI correspondiente al año 2009 por un valor de USD 100.001,46.

Finalmente pongo en su conocimiento que la empresa ha dado cumplimiento a las disposiciones legales aplicables en materia de propiedad intelectual e industrial.







**ESTADO DE CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS SOBRE PROPIEDAD INTELECTUAL Y DERECHOS DE AUTOR POR PARTE DE LA COMPAÑÍA:**

Debo informar que la empresa ha dado cumplimiento a las disposiciones legales aplicables en materia de propiedad intelectual e industrial, durante el ejercicio económico 2014.

Sin más por informar a los señores accionistas, agradecer por la confianza en estos meses de gestión. Espero estar a la altura de las circunstancias que esta gran empresa lo requiere.

Atentamente,

MANUEL ROMERO S

GERENTE GENERAL

FULLCARGA ECUADOR

