

INFORME DE PRESIDENCIA
A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS

EJERCICIO 2013
HORITZOGRUP S.A.

Dando cumplimiento a las disposiciones legales y estatutarias, presento a la Junta General de Socios el INFORME ANUAL de la Empresa HORITZOGRUP S.A., correspondiente al ejercicio del año 2013, junto al Balance y el Estado de Perdidas y Ganancias, todo ello cortado al 31 de diciembre del mismo año.

Este ejercicio ha sido un año muy complicado para la empresa que intentaba cumplir objetivos y proyecciones que se presentaron en el 2012 imposibilitados de alcanzar por diversos acontecimientos comerciales y políticos que nos han afectado directamente en detrimento del accionar y nuestra economía.

Hemos vivido dificultades especialmente con el Departamento Comercial, que a pesar de todo aquello planificado y los intentos con nuevo personal en el área, no hemos logrado que se consolide y se cumplan los parámetros necesarios de comercialización de cada una de las ferias programadas.

Debilitando los eventos en general, la suspensión de uno de ellos, me refiero a Expoglamour y Estilos de Vida previsto en marzo para la recuperación del 2012, que requirió buena inversión y grandes esfuerzos de todas las áreas.

Por el contrario, pudimos realizar la 2ª. edición de la feria Guayaquil Gastronómico, sin complicaciones, aunque los resultados desde los comerciales fue débil, teniendo que fortalecer la presencia desde la gestión administrativa hasta lograr el mínimo presupuesto necesario. En este caso la feria es un evento de gran proyección.

Es importante tomar en cuenta al mercado ecuatoriano, y los síntomas de debilitamiento económico que hemos detectado, patentes en el ánimo de no invertir en eventos y consecuente descenso de participación desde el sector privado en las diversas ferias que organizamos. En el sector público ha mejorado la aplicación de las normativas de contratación, y por tanto ha subido la participación.

Este ejercicio ha sido afectado por la reducción del apoyo desde el Municipio de Guayaquil, debiendo de suspender Expolibro y Expofida, por la falta del auspicio que venía aportando, lo cual fue definido en el mes de mayo. De igual manera mantenemos un contingente con dicha entidad por el recorte a último momento

en el 50% del apoyo económico a FITE, lo que produce hasta la fecha un faltante de US.\$ 75.000 para cubrir los gastos generados por las invitaciones internacionales en stands, delegaciones de periodistas extranjeros invitados y compradores de diversos países, recordando que la decisión fue tomada a nueve días antes del inicio de la feria, sin tiempo de reacción.

En el ámbito internacional, hemos cerrado la oficina en Lima, que ya tenía dificultades previas. Y por el contrario se han realizado contratos de representación con diversos países que nos evitan costos fijos, y cuyos resultados iniciaran en el ejercicio 2014.

Es importante destacar que hemos logrado la sede del IV Congreso Latinoamericano de Ciudades Turísticas, a realizarse paralelamente a FITE 2014, conseguido por la decisión de la Federación Latinoamericana de Ciudades Turísticas en su asamblea realizada en agosto en Punta del Este, Uruguay frente a las candidaturas de Brasil y México. Sin duda, esto aportará nuevas alternativas, fortalecimiento internacional y la apertura a las actividades de Congresos y Convenciones como herramienta para HoritzoGrup.

Salvo lo anterior las otras ferias no han originado problemas mayores y han llegado a cerrar con una aceptable participación, lo que nos ha llevado al Balance y Estado de Resultados 2013.

Como es habitual, en octubre se planificó el programa operacional 2014, estableciendo seis ferias principales y un congreso, que esperamos nos permita acercarnos a los ochocientos mil dólares de facturación, y por lo tanto revertir esta línea descendiente, hasta poder llegar a una cuenta positiva de resultados, por lo cual es necesario fortalecer el capital de trabajo y reinvertir resultados de los próximos años.

Solicito la confianza de la Junta de Accionistas para ejecutar acciones que nos permitan establecer un organigrama hacia la consolidación de nuestras oficinas y las de representación, con nuevo personal cuyas funciones específicas nos conduzcan a la consolidación de la organización como líder en ferias en el país, extendernos en ciudades, ampliar el número de ellas a mediano plazo, y la implementación de servicios complementarios.

En la ciudad de Guayaquil, a 31 de diciembre del 2013



Jaime Rull Mayoral
Presidente