

Quito, 15 de mayo de 2009

**SEÑORES
JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS
TECNOMAX S.A.**
Presente.

INFORME ANUAL DE LA GERENCIA GENERAL

1.- ASPECTOS GENERALES:

Una serie de medidas no programadas indujeron a una situación fiscal delicada que de no haberse adoptado correctivos oportunos hubieran ocasionado niveles altos para el déficit fiscal, con las consiguientes dificultades para controlar la inflación y el encarecimiento a todo nivel.

Las medidas gubernamentales no surtieron el efecto esperado, razón por la cual el año fiscal 2008, cerró en lo político y económico con una incertidumbre para los empresarios.

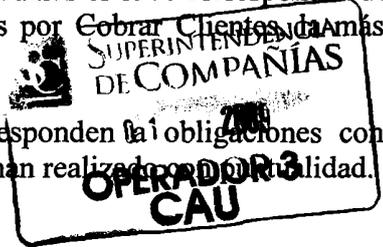
Finalmente todas las perspectivas alargadoras con las que finalizamos el año, deberán consolidarse el próximo año, si se mantiene un programa austero en el gasto fiscal, a fin de que no se afecten a las expectativas que todos tenemos para el próximo año.

2.- SITUACIÓN DE LA COMPAÑÍA.

Los estados financieros de la Compañía al 31 de Diciembre del 2008, cumplen con todas las normas previstas en la Ley y han sido revisados por los Auditores el Comisario de la Compañía, cuyas opiniones no reflejan ninguna novedad.

Los activos totales ascienden a 151.209.59 dólares, de los cuales el 89% corresponden al activo corriente (\$ 134.335.89), siendo la cuenta Cuentas por Cobrar Clientes la más significativa.

Los pasivos llegaron a \$ 124.416.36 dólares que corresponden a obligaciones con proveedores del exterior y de mercado local, pagos que se han realizado con puntualidad.



El resultado del ejercicio generó una utilidad de 3.875.07 pero que en todo caso el nivel económico de la empresa se ha mantenido, con tendencia a aumentar sus operaciones.

3.- GESTIÓN ADMINISTRATIVA

Uno de los objetivos relevantes para este periodo que se informa es el de conseguir una satisfacción total en las necesidades de nuestros clientes y de personal que labora en esta empresa, llegando a un porcentaje de satisfacción del 99% de clientes satisfechos.

A esto se suman los siguientes instrumentos para lograr el mejoramiento:

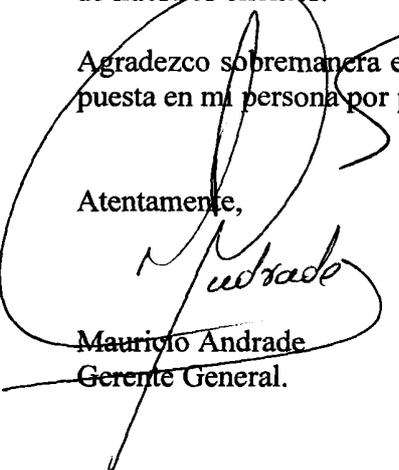
1.- Se incrementó la cartera de clientes Empleamos el mercado en las zonas del Valle de Los Chillos y de Cumbayá.

2.- Se estableció una nueva estructura de ventas orientada a la satisfacción de las soluciones en materia de equipos audiovisuales

3.- Se aprovechó los nuevos equipos de la línea comercial que promovemos en beneficio de nuestros clientes.

Agradezco sobremanera el apoyo de los vendedores, y más colaboradores y la confianza puesta en mi persona por parte de los señores accionistas.

Atentamente,


Mauricio Andrade
Gerente General.

