Quito DM, 23 de Marzo de 2011

SEÑORES
JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS
TECNOMAX S.A.
Presente.

INFORME ANUAL DE LA GERENCIA GENERAL

1.- ASPECTOS GENERALES:

El 2011 ha sido un año conmplejo en materia económica tanto en nuestro país como a nivel internacional..
Una serie de medidas no programadas indujeron a una situación fiscal delicada que de no haberse adoptado correctivos oportunos hubieran ocasionado niveles altos para el déficit fiscal, con las consiguientes dificultades para controlar la inflación y el encarecimiento a todo nivel.

Las medidas gubernamentales no surtieron el efecto esperado, razón por la cual el año fiscal 2011, cerró igual que en los ds últimos años en lo político y económico con una incertidumbre para los empresarios.

Las perspectivas alargadoras con las que finalizamos el año, se verán cristalizadas en losm planes que presentamos para el próximo año, si se mantiene un programa austero en el gasto fiscal, a fin de que no se afecten a las expectativas que todos tenemos para el próximo año.

2.- SITUACIÓN DE LA COMPAÑÍA.

Los estados financieros de la Compañía al 31 de Diciembre del 2011, cumplen con todas las normas previstas en la Ley y han sido revisados por los Auditores el Comisario de la Compañía, cuyas opiniones no reflejan ninguna novedad.

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS
19 ABR. 2012
OPERADOR 11
QUITO

El Universo E8-115 y Av. De Los Shyris Edif. Orión - Ofic. 2A
Teléfonos: (593 2) 224-5497 / 227-0522 - Telefax: (593 2) 227-0542
Quito – Ecuador

Los activos totales ascienden a 123.807,04 dólares, de los cuales el 75% corresponden al activo corriente ($ 92.468,08), y se mantiene la cuenta Cuentas por Cobrar Clientes, como la más significativa.

Los pasivos llegaron a $ 82.397,22 dólares que corresponden a obligaciones con proveedores del exterior y de mercado local, pagos que se han realizado con puntualidad.

El resultado del ejercicio generó una utilidad de $ 6.684,12 pero que en todo caso el nivel económico de la empresa se ha mantenido, con tendencia a aumentar sus operaciones.

3.- GESTIÓN ADMINISTRATIVA

Uno de los objetivos relevantes para este periodo que se informa es el de conseguir una satisfacción total en las necesidades de nuestros clientes y de personal que labora en esta empresa, llegando a un porcentaje de satisfacción del 99% de clientes satisfechos.

A esto se suman los siguientes instrumentos para lograr el mejoramiento:

1.- Representación comercial de una marca de automatización.

2.- Búsqueda de nuevas oficias, para poder ampliar nuestro showroom para las nuevas líneas comerciales.

3.- Puesta en funcionamiento del nuevo sistema Contable, el mismo que nos permitirá llevar un mejor control tanto en la parte económica de la compañía, así como del ingreso y egreso de mercaderías a bodega.

4.- Reforzar el departamento comercial para lograr una mejor captación de clietnes.

Agradezco sobremanera el apoyo de los vendedores, y más colaboradores y la confianza puesta en mi persona por parte de los señores accionistas.

Atentamente,

Mauricio Andrade
Gerente General.

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS
19 ABR. 2012
OPERADOR 11
QUITO