Quito, 15 de Abril de 2011

SEÑORES
JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS
TECNOMAX S.A.
Presente.

INFORME ANUAL DE LA GERENCIA GENERAL

1.- ASPECTOS GENERALES:

Una serie de medidas no programadas indujeron a una situación fiscal delicada que de no haberse adoptado correctivos oportunos hubieran ocasionado niveles altos para el déficit fiscal, con las consiguientes dificultades para controlar la inflación y el encarecimiento a todo nivel.

Las medidas gubernamentales no surtieron el efecto esperado, razón por la cual el año fiscal 2010, cerró en lo político y económico con una incertidumbre para los empresarios.

Finalmente todas las perspectivas alargadoras con las que finalizamos el año, deberán consolidarse el próximo año, si se mantiene un programa austero en el gasto fiscal, a fin de que no se afecten a las expectativas que todos tenemos para el próximo año.

2.- SITUACIÓN DE LA COMPAÑÍA.

Los estados financieros de la Compañía al 31 de Diciembre del 2010, cumplen con todas las normas previstas en la Ley y han sido revisados por los Auditores el Comisario de la Compañía, cuyas opiniones no reflejan ninguna novedad.

Los activos totales ascienden a 187.504.02 dólares, de los cuales el 83% corresponden al activo corriente ($ 155.544.22), siendo la cuenta Cuentas por Cobrar Clientes, la más significativa.

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS
21 ABR. 2011
OPERADOR 11
QUITO

El Universo E8-115 y Av. De Los Shyris Edif. Orión - Ofic. 2A
Teléfonos: (593 2) 224-5497 / 227-0522 - Telefax: (593 2) 227-0542
Quito - Ecuador

Los pasivos llegaron a $ 148.309.21 dólares que corresponden a obligaciones con proveedores del exterior y de mercado local, pagos que se han realizado con puntualidad.

El resultado del ejercicio generó una utilidad de 17.080.82 pero que en todo caso el nivel económico de la empresa se ha mantenido, con tendencia a aumentar sus operaciones.

3.- GESTIÓN ADMINISTRATIVA

Uno de los objetivos relevantes para este periodo que se informa es el de conseguir una satisfacción total en las necesidades de nuestros clientes y de personal que labora en esta empresa, llegando a un porcentaje del 99% de clientes satisfechos.

A esto se suman los siguientes instrumentos para lograr el mejoramiento:

1.- Se incrementó la cartera de clientes localizados en las zonas del Valle de Los Chillos y Cumbayá.

2.- Se estableció una nueva estructura de ventas orientada a la satisfacción de las soluciones en materia de equipos audiovisuales

3.- Se aprovechó los nuevos equipos de la línea comercial que promovemos en beneficio de nuestros clientes.

Agradezco sobremanera el apoyo de los vendedores, y más colaboradores y la confianza puesta en mi persona por parte de los señores accionistas.

Atentamente,

Mauricio Andrade
Gerente General.

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS
21 ABR. 2011
OPERADOR 11
QUITO