

**SEÑORES ACCIONISTAS DE  
VISOLANTI S.A.**

Quito, 5 de febrero del 2016

**INFORME DE GERENCIA**

**1. OBJETIVOS DE LA EMPRESA**

**VISOLANTI S.A.**, realizó su actividad principal de servicios de instalación, mantenimiento y venta de equipos informáticos por el período 2015.

Considerando que el objetivo social es muy amplio se está trabajando para en lo posible generar nuevas líneas de servicios con expectativas de mejores ingresos rentables.

**2. ACTIVIDADES PRINCIPALES**

Las actividades realizadas en el año 2015 fueron:

a) ADMINISTRATIVAS

Para el cumplimiento de los objetivos de la empresa se realizó:

- Capacitación de personal especializado.
- Verificación de documentos básicos.
- Impresión de documentos contables.

b) LABORALES

- La empresa para sus actividades administrativas, contables y financieras tiene un contrato de prestación de servicios.

#### 4. RESULTADO ECONOMICO

Debido a las dificultades comerciales, la empresa en el período 2015, obtuvo una pérdida mínima de:

**\$9.731.37**

El destino de este resultado estará sujeto a las disposiciones vigentes tanto laborales, tributarias y legales.

#### 5. ANALISIS ECONÓMICO

Resulta importante señalar que los ingresos conseguidos alcanzaron una cifra superior a lo esperado recalando la incidencia en la competencia comercial, cada vez más crítica.

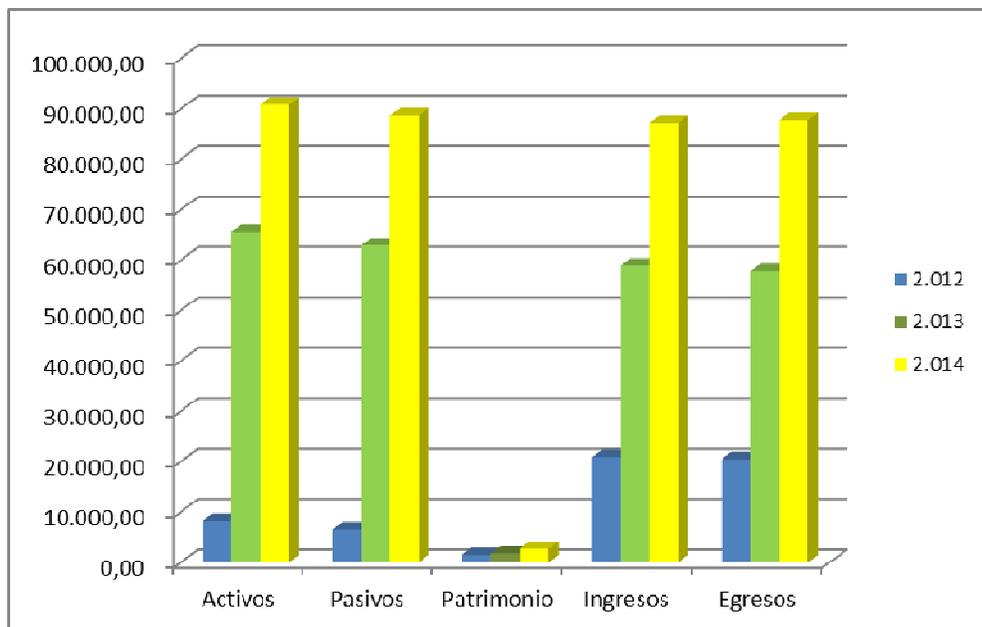
De otra parte, como resultado de la disminución económica, pero el buen posicionamiento con nuestros clientes la cartera vencida se mantuvo equilibrada en este año.

En síntesis, Visolanti está registrando en sus diversos indicadores el impacto del aumento en el ciclo económico, lo cual resulta natural en una empresa cuyo papel es el de facilitar el uso y cambio tecnológico, para las actividades a las cuales hemos llegado.

Señalando, que el año 2015 se convirtió en un año trascendente para el mejoramiento continuo y la innovación en los productos, servicios y procesos iniciados.

El hecho más destacable en esta materia fue el diseño de un modelo de servicio al cliente y la adquisición de la tecnología adecuada y requerida hacia el efecto. El esquema se evidenció en su plena operación en el 2015 y a través del mismo se espera prestar un mejor servicio comercial a los clientes que así lo ameriten.

De otra parte, el 2015 fue el año cuya operación se realizó con un esquema puesto en marcha en el 2010 demostrando un desarrollo de los productos acorde a las necesidades y garantías de proveedores y clientes. A través de este esquema se busca contribuir a reanimar la actividad económica de la región elegida., la cual se ha visto positivamente afectada por las innovaciones importantes en los sectores de la producción.



## 6. RECOMENDACIONES

Por tanto, en síntesis queremos:

- Implementar políticas de eficiencia.
- Mejorar los procedimientos de información.
- Cumplir con las obligaciones contraídas.
- Buscar nuevos ejes económicos para afrontar el presente.

## 7. PROYECCIONES

Durante el 2015 se tuvo como principal guía de actividad la aplicación del Plan Estratégico. Allí se contemplan dos prioridades: el incremento del volumen ventas y el fortalecimiento empresarial.

Para el volumen de ventas, se continuará trabajando con los clientes y proveedores permanentes para completar el diseño y puesta en marcha de los grandes objetivos que nos

hemos impuesto, con la cual se espera abrir el acceso a ventas tanto internas como externas y conseguir productos sin límite de línea que hoy no pueden disfrutar de sus beneficios por falta de liquidez.

Para el fortalecimiento empresarial, se espera completar en el primer trimestre del año los pasos necesarios para que Visolanti tenga permisos, licencias e inversiones fuertes. Con estos aportes, se espera que el capital sustente los programas comerciales cuyo fortalecimiento patrimonial resultará particularmente importante por cuanto el entorno macroeconómico y los modelos técnicos permitirán prever un incremento comercial durante el año.

Con este análisis, la administración de esta empresa pretende:

- Buscar una rentabilidad adecuada de los servicios prestados para crear una posición económica estable.
- Establecer procedimientos, normas, políticas y técnicas que busquen cada día la eficiencia, la eficacia y la economía de la empresa.

## **8. GENERALIDADES**

La Junta Directiva y la Administración reconocen los esfuerzos grandes de sus proveedores y clientes que confían en nuestra empresa.

También expresar un reconocimiento a los colaboradores por su permanente dedicación y sentido de compromiso que han hecho posibles los resultados plasmados en este informe.

Igualmente desean expresar su gratitud a los asesores administrativos, contables, financieros por la confianza depositada en nuestra empresa.

Seguimos creciendo y los frutos de esta administración serán a mediano plazo.

Es todo cuanto puedo informar a ustedes señores Accionistas.

Atentamente,



TOAPANTA FAJARDO GERMÁN VINICIO  
GERENTE GENERAL  
CI. 1717139644