

SEÑORES ACCIONISTAS DE VISOLANTI S.A.

Quito, 15 de abril del 2010

INFORME DE GERENCIA

1. OBJETIVOS DE LA EMPRESA

VISOLANTI S.A., realizó su actividad principal de servicios de instalación, mantenimiento y venta de equipos informáticos por el período 2009.

Considerando que el objetivo social es muy amplio se está trabajando para en lo posible generar nuevas líneas de servicios con expectativas de mejores ingresos rentables.

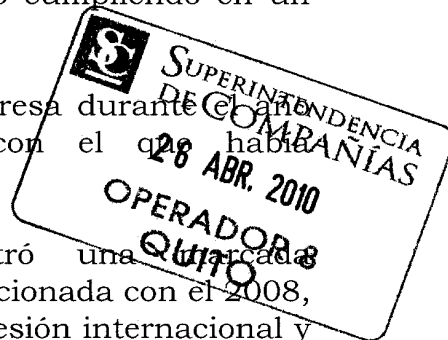
2. CUMPLIMIENTO DE DISPOSICIONES

- Las disposiciones emitidas por la Junta de Accionistas sobre el manejo económico de la empresa se han ido cumpliendo en un proceso de adecuación.

El entorno en el cual se desempeñó la empresa durante el año 2009 presentó importantes diferencias con el que había enmarcado su gestión en el último año.

El crecimiento económico inicial mostró una marcada desaceleración, reflejado en un 33% cifra relacionada con el 2008, este resultado fue efecto combinado de la recesión internacional y de las medidas internas de política económica.

Una de las consecuencias de lo anterior fue el menor crecimiento de la cartera que a su vez generó una menor dinámica en la movilización del disponible, provocando la obtención de recursos a través del crédito, el cual se incrementó considerablemente con respecto al año anterior-



3. ACTIVIDADES PRINCIPALES

Las actividades realizadas en el año 2009 fueron:

a) ADMINISTRATIVAS

Para el cumplimiento de los objetivos de la empresa se realizó:

- Capacitación de personal especializado.
- Verificación de documentos básicos.
- Impresión de documentos contables.

b) LABORALES

- La empresa para sus actividades administrativas, contables y financieras hizo un contrato de prestación de servicios.

4. RESULTADO ECONOMICO

Pese a las dificultades antes mencionadas, la empresa en el período 2009, obtuvo una utilidad de:

\$47,54

El destino de este resultado estará sujeto a las disposiciones laborales, tributarias y legales.

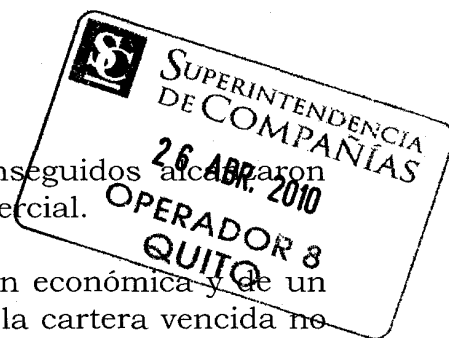
5. ANALISIS ECONÓMICO

Resulta importante señalar que los ingresos conseguidos alcanzaron una cifra para poder seguir en la competencia comercial.

De otra parte, como resultado de la desaceleración económica y de un deterioro en la calidad crediticia de los deudores, la cartera vencida no aumentó en el año.

En síntesis, Visolanti está registrando en sus diversos indicadores el impacto de la caída en el ciclo económico, lo cual resulta natural en una empresa cuyo papel es el de facilitar el uso tecnológico.

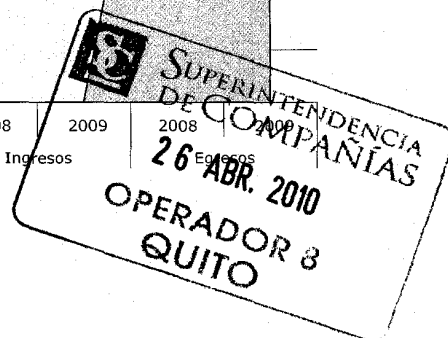
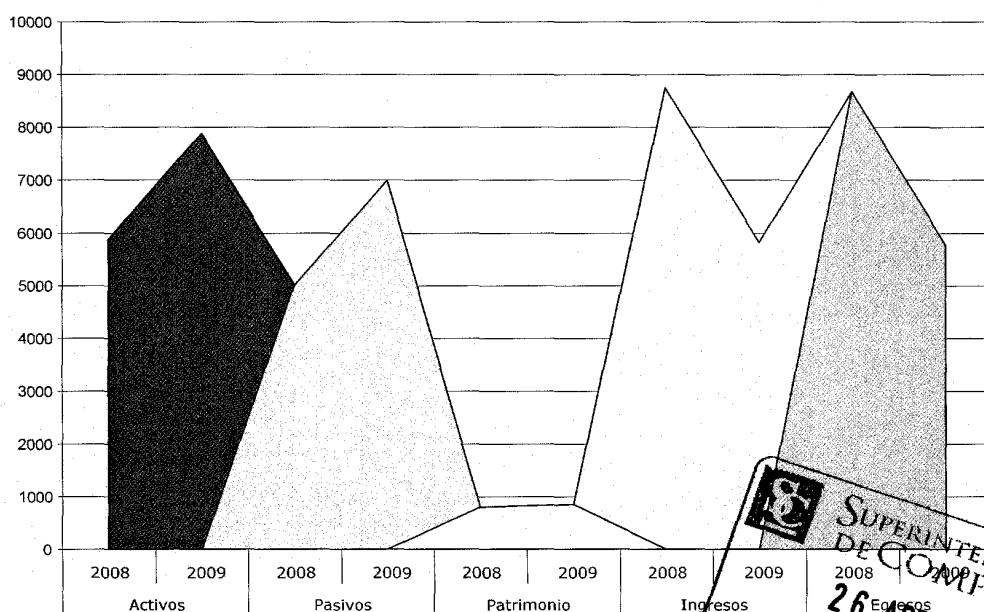
Señalando, que el año 2009 se mantuvo como un año trascendente para el mejoramiento continuo y la innovación en los productos, servicios y procesos iniciados.



El hecho más destacable en esta materia fue el diseño de un modelo de servicio al cliente y la adquisición de la tecnología adecuada y requerida hacia el efecto. El esquema entrará en plena operación en el 2010 y a través del mismo se espera prestar un mejor servicio comercial a los clientes que así lo ameriten.

De otra parte, el 2009 fue el primer año completo de operación con un esquema puesto en marcha en el 2008 demostrando un desarrollo de los productos acorde a las necesidades y garantías de proveedores y clientes. A través de este esquema se busca contribuir a reanimar la actividad económica de la región elegida, la cual se ha visto severamente afectada por las pérdidas sufridas por importantes sectores de la producción.

VISOLANTI



6. RECOMENDACIONES

Por tanto, en síntesis queremos:

- Implementar políticas de eficiencia.
- Mejorar los procedimientos de información.
- Cumplir con las obligaciones tributarias.
- Buscar nuevos ejes económicos para afrontar la crisis presente.

7. PROYECCIONES

Durante el 2009 se tuvo como principal guía de actividad un bosquejo de Plan Estratégico. Allí se contemplan dos prioridades: el incremento del volumen ventas y el fortalecimiento empresarial.

Para el volumen de ventas, se continuará trabajando con los clientes y proveedores permanentes para completar el diseño y puesta en marcha de los grandes objetivos que nos hemos impuesto, con la cual se espera abrir el acceso a ventas tanto internas como externas y conseguir productos sin límite de línea que hoy no pueden disfrutar de sus beneficios por falta de liquidez.

Para el fortalecimiento empresarial, se espera completar en el primer trimestre del año los pasos necesarios para que Visolanti tenga permisos, licencias e inversiones fuertes. Con estos aportes, se espera que el capital sustente los programas comerciales cuyo fortalecimiento patrimonial resultará particularmente importante por cuanto el entorno macroeconómico y los modelos técnicos permitirán prever un incremento comercial durante el año.

Con este análisis, la administración de esta empresa pretende:

- Buscar una rentabilidad adecuada de los servicios prestados para crear una posición económica estable.
- Establecer procedimientos, normas, políticas y técnicas que busquen cada día la eficiencia, la eficacia y la economía de la empresa.

8. GENERALIDADES

La Junta Directiva y la Administración reconocen los esfuerzos grandes de sus proveedores y clientes que confían en nuestra empresa.

También expresar un reconocimiento a los colaboradores por su permanente dedicación y sentido de compromiso que ha hecho posibles los resultados plasmados en este informe.

Igualmente desean expresar su gratitud a los asesores administrativos, contables, financieros por la confianza depositada en nuestra empresa.

Es todo cuanto puedo informar a ustedes señores Accionistas.

Atentamente,

Silvia Guallichico

GERENTE GENERAL

