

TOTALCORP S.A.
Blvb. 9 de Octubre 1904 y Esmeraldas
Edificio forida 6to. Piso No. 602
Telefax: 2285582 - 2399929
Guayaquil - Ecuador

**INFORME DEL GERENTE GENERAL
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2010
TOTALCORP S.A.**

Guayaquil, Marzo 30 de 2011

A los señores miembros del Directorio y Accionistas TOTALCORP S.A.

1.- CONSTITUCION DE LA COMPAÑÍA

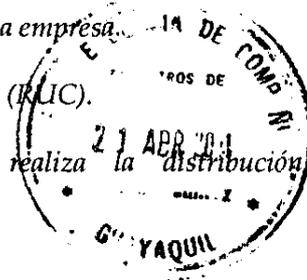
TOTALCORP S.A. En octubre del año 2010 firma un convenio de Representación con LAZAR ECUADOR S.A. para representar la línea de productos Oftálmicos Lansier de Perú.

TOTALCORP S.A. se encuentra al día en todas sus aportaciones de ley, tales como IESS, SRI. y Superintendencia de Compañías.

Reposan en nuestros archivos toda la documentación legal de la empresa.

Se encuentra actualizado el Registro Único de Contribuyentes (RUC).

TOTALCORP S.A por intermedio de Lazar Ecuador S.A. realiza la distribución de sus productos con Leterago del Ecuador S.A.



2.- INSTALACION DE OFICINAS

Según convenio con Lazar Ecuador las instalaciones de TOTALCORP es compartida.

3.- CONTRATACION DE PERSONAL

Terminamos el año 2010 con visitadores en 2 regiones del Ecuador; costa.- ciudad base Guayaquil 1 visitador y 1 promotora de farmacias; sierra.- ciudad base Quito 1 visitador.

Todo el equipo de promoción y ventas esta a cargo del Jefe Nacional de Promoción y ventas.

4.- IMPORTACION

Desde julio del 2010 se han realizado 2 importaciones.

A small, handwritten mark or signature in the bottom left corner of the page.

TOTALCORP S.A.
Blvb. 9 de Octubre 1904 y Esmeraldas
Edificio forida 6to. Piso No. 602
Telefax: 2285582 - 2399929
Guayaquil - Ecuador

5.- RESULTADOS FINANCIEROS

Ventas Netas al 31 de Diciembre / 10.....	\$ 10.110,13
Costo de Ventas.....	\$ (6.171,81)
Utilidad bruta	\$ 3.938,32
Gastos Administrativos y Ventas.....	\$ (24.081,32)
Otros Ingresos	\$ 21,25
Aportes para cubrir Perdidas 2010	\$ 14.527,33
Pérdida al 31 de diciembre 2010.....	\$ (20.164,73)

Los accionistas deciden transferir los valores de las Ctas. Ctes de accionistas a aportes para cubrir pérdidas del año 2010.

(Anexo 1 "Balance General")

7.- COMENTARIO FINAL

Por los pocos meses de iniciada la comercialización de los productos y por lo competitivo del segmento las ventas aun son bajas. Pero consideramos que con más productos y ya el año completo de promoción y ventas los resultados en el próximo año 2011 serán bastante mejores.



DR. GUSTAVO OCHOA VALDIVIESO
GERENTE GENERAL
TOTALCORP S.A.
C I 1303186849

