

Ambato, 15 de abril del 2008

Señores

Junta General de Accionistas de

DISTRIBUIDORA IMPORTADORA AMBATO DIPORAMBATO S.A.

De mis consideraciones:

En calidad de Gerente General y Comercial de Distribuidora Importadora Ambato DIPORAMBATO S.A. me permito presentarles el respectivo informe de los principales cambios aplicados y por ende resultados obtenidos en el periodo 2007. Reiterándoles que todas las acciones y actividades ejecutadas por esta administración han estado y estarán encaminadas al logro integral de nuestra misión y planteamientos empresariales.

Con el propósito de lograr un mayor desarrollo económico, así como consolidar y fortalecer Dipor en el sector empresarial, se han implementado mayores recursos tanto materiales, tecnológicos y humanos para que contribuyan al progreso de la empresa.

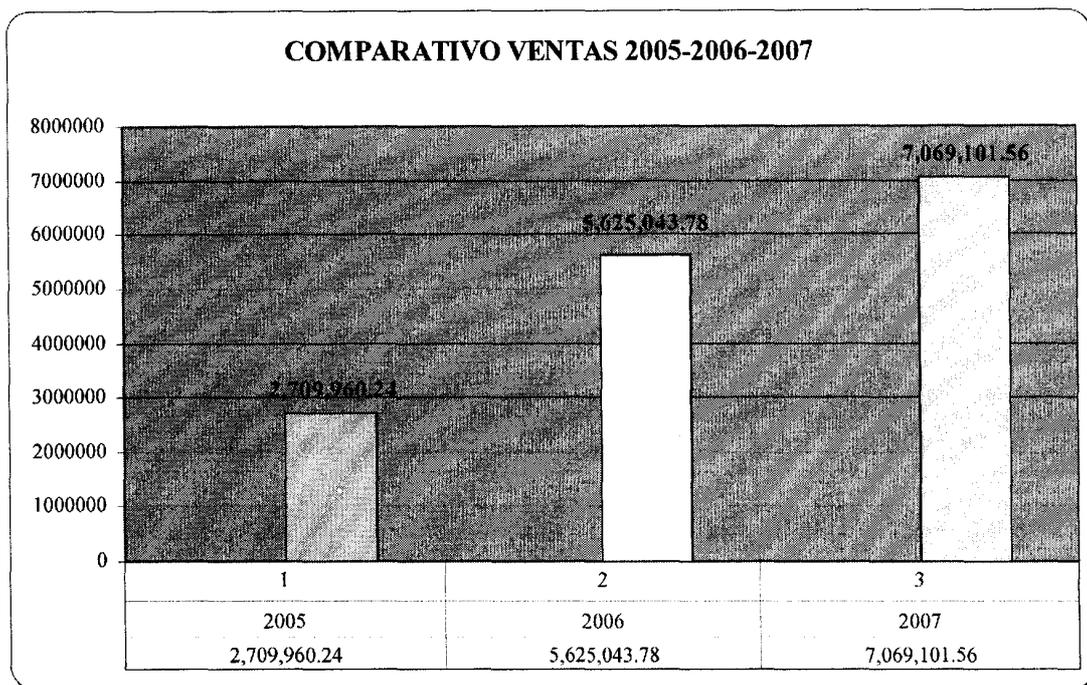
A continuación utilizaré informes financieros para detallar los principales resultados de este año de gestión:

- **Estado de Pérdidas y Ganancias**

La empresa presenta un crecimiento sostenido en ventas de un año a otro, considerando los años 2005, 2006 y 2007. Esta evolución se ha logrado con la implementación de nuevas rutas y por ende nuevos vendedores en las zonas de Cotopaxi, Chimborazo y Tungurahua, además también se debe al incremento de nuevas líneas y la búsqueda continua de la mejor gestión individual y grupal.

La evolución en ventas a partir del año 2005 ha sido muy significativo como podemos observar en el siguiente gráfico:





Crecimiento porcentual

Como podemos observar en el siguiente cuadro la empresa presenta un crecimiento sostenido a partir de su inicio de actividades, esto demuestra que cada año se trata de cubrir todos los estratos del mercado con el propósito de consolidar la participación de Dipor Ambato en la zona centro del país.

Años	2005	2006	2007
Ventas	2,709,960.24	5,625,043.78	7,069,101.56
% de crecimiento	0	107.57%	25.67%



A continuación se presenta el análisis comparativo del Estado de Pérdidas y Ganancias:

DIPOR AMBATO S.A.
ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2007

	2007	2006	ANALISIS HORIZONTAL		ANALISIS VERTICAL	
			ABSOLUTA	RELATIVA	2007	2006
INGRESOS						
VENTAS	7,421,184.95	5,833,940.79	1,587,244.16	27.21%	100.00%	100.00%
DEVOLUCIONES EN VENTAS	-123,209.98	-54,887.85	-68,322.13	124.48%	-1.66%	-0.94%
DESCUENTOS EN VENTAS	-228,873.41	-154,009.16	-74,864.25	48.61%	-3.08%	-2.64%
VENTAS NETAS	7,069,101.56	5,625,043.78	1,444,057.78	25.67%	95.26%	96.42%
COSTOS						
COSTOS DE VENTAS	5,857,214.45	4,652,308.22	1,204,906.23	25.90%	78.93%	79.75%
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS	1,211,887.11	972,735.56	239,151.55	24.59%	16.33%	16.67%
GASTOS						
GASTOS DE DISTRIBUCION	1,176,669.12	939,427.06	237,242.06	25.25%	15.86%	16.10%
GASTOS DE VENTAS	475,078.69	344,357.41	130,721.28	37.96%	6.40%	5.90%
GASTOS DE ADMINISTRACION	405,711.14	333,999.29	71,711.85	21.47%	5.47%	5.73%
GASTOS ADMINISTRACION	295,879.29	261,070.36	34,808.93	13.33%	3.99%	4.48%
UTILIDAD OPERACIONAL	35,217.99	33,308.50	1,909.49	5.73%	0.47%	0.57%
OTROS INGRESOS/ EGRESOS						
OTROS INGRESOS/ EGRESOS	10,266.93	6,348.75	3,918.18	61.72%	0.14%	0.11%
UTILIDAD DEL EJERCICIO	24,951.06	26,959.75	-2,008.69	-7.45%	0.34%	0.46%

El análisis muestra que las ventas han crecido en un 25.67% en respecto al año 2006, para lograr éste crecimiento la empresa ha basado su crecimiento en su infraestructura, vehículos de distribución, personal capacitado, entre otros, lo cual también se ve reflejado en los estados financieros.

Los resultados obtenidos durante éste año de gestión demuestran que se ha mantenido un control eficiente en cuanto a gastos ya que crecen en la misma proporción que las ventas esto significa que los recursos invertidos fueron destinados precisamente para el alcance de las metas propuestas.

A pesar de que la empresa creció en ventas durante el año, la utilidad neta antes de impuestos cayó en un 7.45% esto principalmente se debe a la amortización de la diferencia del costo de ventas del azúcar del año 2006 aplicado a los resultados actuales.



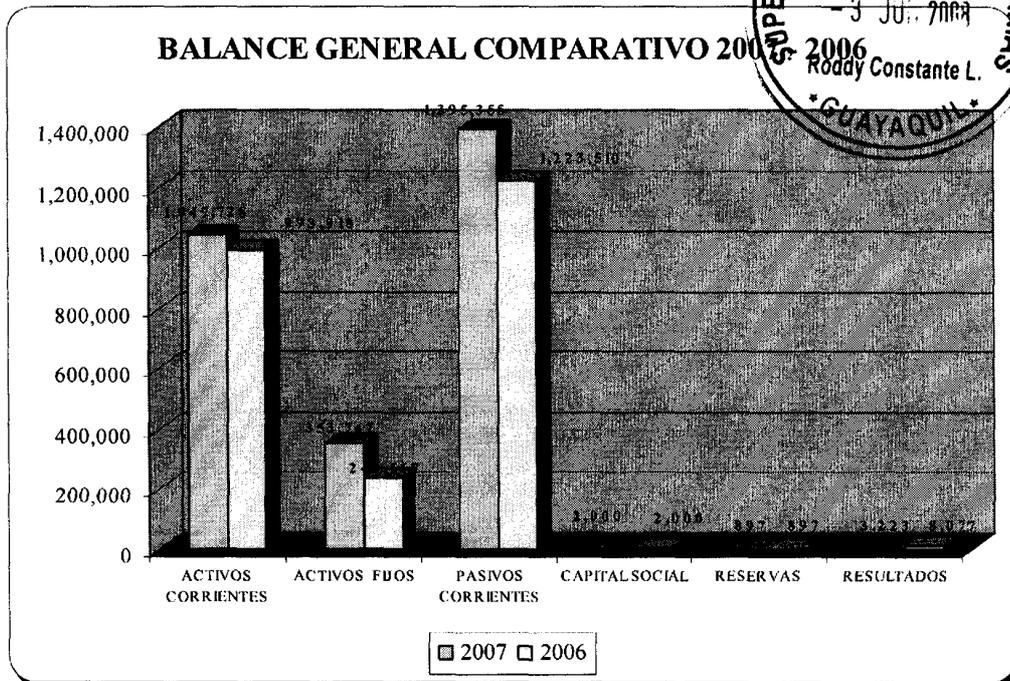
- **Balance General**

Si comparamos la situación financiera de la empresa entre el año 2006 y 2007 podemos determinar que el activo corriente ha experimentado un crecimiento del 5.41%, el activo fijo neto tiene un crecimiento del 47.05%, el pasivo tiene un incremento del 14.05% mientras que el patrimonio sufre un decremento del 44.23%. La causa para el decrecimiento en el patrimonio se debe a que el resultado del ejercicio obtenido después de la participación de trabajadores y del impuesto a la renta es pérdida, así:

UTILIDAD DEL EJERCICIO	\$ 24,951.06
(-) 15% PARTICIPACION TRABAJADORES	\$ 3,742.66
(-) 25% IMPUESTO A LA RENTA	\$ 26,062.93
RESULTADO DEL EJERCICIO NETO	-\$ 4,854.53

El incremento tanto en el activo corriente como en el fijo se debe a la inversión que realizó la empresa para lograr su crecimiento en éste año, así también podemos observar crecimiento en los pasivos esto se debe a que la empresa financió el incremento en las operaciones con fondos de terceros es decir con crédito de proveedores.

A continuación mostramos gráficamente el Balance General comparativo 2007-2006



Los resultados obtenidos durante éste año de gestión demuestran que las decisiones tomadas han sido las acertadas con lo cual se ha logrado una mayor expansión en el mercado y también que los recursos han sido destinados para llevar a cabo las estrategias planteadas, además se ha logrado formar un buen equipo de trabajo con personal idóneo, el mismo que tiene claro la misión y visión de la empresa.

Quiero agradecer muy especialmente a la Junta de Accionistas de DiporAmbato S.A. por su apoyo y compromiso permanente durante este tiempo y manifestarles que estoy a vuestra disposición, si lo requieren, para ampliar más el contenido de éste informe.

Atentamente,



Lic. Paulo Rojas Ch.

Gerente General

