

INFORME ECONOMICO DEL AÑO 2007

Informe presentado por la Sra. KARINA BAQUERIZO MORALES en calidad de Gerente General de PROMOINMO S.A. a la Junta General de Accionistas y Directores al 31 de diciembre de 2007.

1.1. CONSIDERACIONES GENERALES

PROMOINMO S.A. Es una Compañía cuya actividad principal es de Trabajar como Agencia de Mercadeo.

1.2. METAS Y OBJETIVOS

La Compañía trabajó con metas específicas fijadas al inicio de su constitución, pero debido a la difícil situación económica que atraviesa el país, se tuvo que realizar cambios en las políticas internas, con la finalidad de mantener un status e imagen de la compañía.

1.3. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS, LABORALES Y LEGALES.

1.3.1. ADMINISTRATIVOS Y LABORALES:

En lo referente a los aspectos administrativos y laborales debo indicarles que han sido llevados dentro de un marco de cordialidad.

1.3.2. LEGALES

No se han presentado situaciones de tipo legal que afecten el normal desarrollo de las actividades de la empresa.

1.4 COMERCIALIZACION.

Con la finalidad de que nuestro sistema de servicios se incremente, y por ende, la cobertura de ventas sea mayor, hemos desarrollado una gama muy atractiva de políticas de ventas, así como también buenas políticas de crédito complementado con la buena imagen de la empresa. Hemos logrado incorporar al mercado un producto con tecnología avanzada.

1.5. RECOMENDACIONES PARA EL SIGUIENTE EJERCICIO.

Considerando el momento difícil de la economía ecuatoriana, pero manteniendo la fe en nosotros mismos, propongo como objetivo para el 2008 un incremento superior, para lo cual la compañía debe fundamentalmente:

- Fortalecer nuestro patrimonio para dar una mayor solidez a la compañía
- Aprovecho la oportunidad para expresar mi agradecimiento al directorio por el alto grado de confiabilidad y haré un mayor esfuerzo y empuje para que las metas propuestas y objetivos trazados que hicieron posible la información de esta compañía se cumpla a cabalidad

Atentamente,


KARINA BAQUERIZO M.
Gerente General

