



E C U A D O R

INFORME GERENCIAL

DFECUADOR S.A.

AÑO 2011



Estimados Señores Accionistas y Directores de DFEcuador:

El año 2011 fue un buen año para nuestro negocio de Tiendas Libres de Impuestos, pues si bien, las secuelas de la crisis económica mundial 2009 se sintieron aún en el primer trimestre del 2011, pudimos recuperarnos a partir del segundo trimestre y llegar a superar los niveles de venta del 2008, que eran los mejores hasta el 2010.

He aquí un pequeño análisis que se explica por sí sólo.

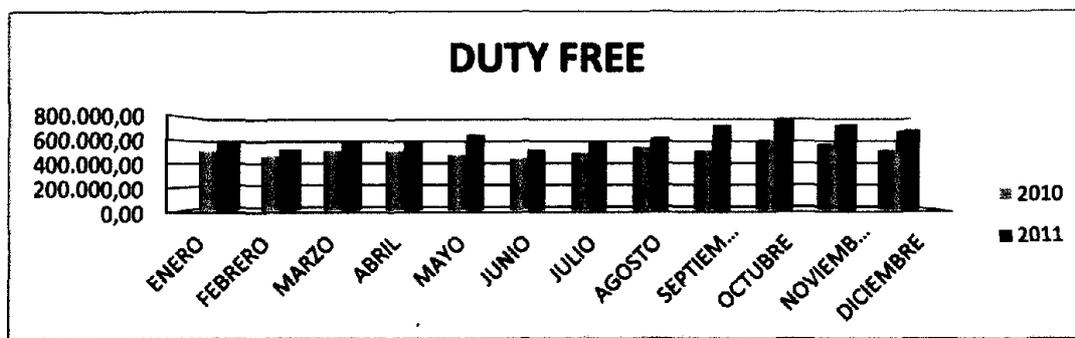
INDICADORES ACUMULADOS MES CORRIENTE (2011)

del 01-ene al 31-dic

Total Compañía

Ítem	Actual	2010	2009	2008	Estimado	DF Estim.	DF %
Facturación	7,516,534.41	6,090,891.46	1,425,642.95	23.41	7,023,855.04	493,679.37	8.20
Tickets	126,620.00	105,631.00	20,989.00	19.87	120,867.00	5,753.00	4.58
Pr. x Tickets	59.36	57.66	1.70	2.95	58.14	1.22	2.10
Pax Viajados	735,784.00	659,849.00	75,935.00	11.51	727,840.91	7,943.09	1.12
Pr x Pax Viaj.	10.22	9.23	0.99	10.73	9.89	0.33	0.74
Captación	17.21	16.01	1.20	7.50	16.83	0.38	1.53

Casi todas las estrategias planteadas para este año tuvieron buen resultado, actuando de manera pro activa para enfrentar un escenarios económicos cambiantes.



En general, además de potenciar las variables que nos hicieron crecer en 2008, se actuó sobre los resultados intentando restringir el gasto y las inversiones destinando la disponibilidad de flujos y activos a cubrir pasivos y a explorar otras variables productivas como la venta de espacios, publicidad y productos locales con amplios márgenes de rentabilidad.



En este campo exploramos algunas estrategias de desarrollo de marcas propias para mejorar los márgenes en los productos regionales que comenzaron a ser efectivas..

A la fecha de este informe formamos parte del Grupo de Retail Aeroportuario más grande del mundo, DUFREY GROUP.

Esto nos abre la oportunidad de mejorar sustancialmente nuestras ventas y rentabilidad, en función de mejorar procesos logísticos, administrativos, tecnológicos. Creemos que esto permitirá socializar con las autoridades aduaneras la parte correspondiente a Tiendas Libres de Llegadas. Creemos que es muy importante desarrollar una legislación práctica pero a la vez normativa de nuestras actividades, haciendo énfasis en controles más que garantías exageradas que encarecen la operación.

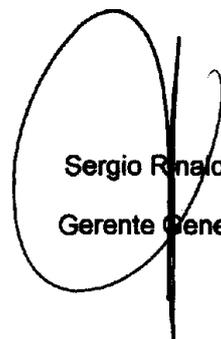
Se espera para este año 2012 obtener indicadores superiores a los de 2011.

También para 2012, de común acuerdo con el Proveedor principal (IOSC), se prevé rediseñar el mix de marcas, quitando algunas y reemplazándolas por marcas masivas y de categorías nuevas que permitan incrementar el ticket promedio además de la captación.

En líneas generales 2011 ha sido un año complejo pero se logró estabilizar a la empresa en la faz financiera, además de lograr un óptimo equilibrio en los RRHH a través de una reingeniería en el organigrama de la compañía, dando como resultado una compañía equipada y capacitada para soportar un futuro crecimiento así como también apoyar a las demás empresas del grupo con sus recursos técnicos y humanos.

Los Estados Financieros se encuentran a disposición de los Accionistas y Directores.

Finalmente, indicamos que hemos cumplido a cabalidad las normas en lo que respecta a propiedad intelectual y derechos de autor, así como las disposiciones de la Junta General.


Sergio Ronaldo
Gerente General



