



E C U A D O R

INFORME GERENCIAL
DFECUADOR S.A.
AÑO 2009



Estimados Señores Accionistas y Directores de DFEcuador:

El año 2009 ha sido un año especialmente difícil para nuestro negocio de Tiendas Libres de Impuestos, la sola mención de tres factores reconocidos por ustedes como la crisis económica mundial, la gripe porcina y las restricciones a las importaciones en Ecuador indican claramente que ha sido un año muy duro para la compañía y para la industria. Adicionalmente existe un problema reglamentario con la Aduana de Ecuador (CAE) que nos impide recuperar las Garantías presentadas desde el año 2006.

Los dos primeros factores mencionados se explican por sí solos.

El tercer factor mencionado merece una pequeña explicación:

El 25 de enero de 2009, sin previo aviso, el estado ecuatoriano a través del COMEXI emite una serie de resoluciones que impiden o aplican cupos a las importaciones que se realicen al país con motivo de nivel el déficit de la balanza comercial del Ecuador. Dichas resoluciones involucran injustamente al Régimen Especial 73 (el que se aplica a las tiendas libres de impuestos) prohibiendo en algunos casos y limitando seriamente en otros, el 50% de las compras de la empresa. DFE, a través de sus asesores y abogados realizó innumerables gestiones que tuvieron efecto a fines de junio cuando el mismo COMEXI eximió al régimen de las medidas por considerar luego de largo estudio lo que todos saben, los Regímenes Especiales no afectan la balanza comercial.

Luego de esto llevó unos dos meses reactivar la cadena de reposición, sin embargo paralelamente hubo complicaciones con las Garantías Aduaneras que requiere Duty Free para cubrir los aranceles de la mercadería que importa. Al no existir reglamentación alguna que ordene estos procesos la CAE simplemente decidió no acreditar las mismas, a pesar de tener DFE todas la Auditorías Aduaneras al día. Debido al alto costo que esto implica para los garantes societarios y el riesgo que esto supone, se decidió "enfriar" el proceso de compra afectando nuevamente los inventarios y por ende, las ventas.

A la fecha de este informe nos encontramos aún con el mismo inconveniente, se están realizando nuevas gestiones para poder desbloquear este tema.

Casi todas las estrategias planteadas para este año tuvieron que ser modificadas actuando de manera reactiva para enfrentar un escenario económico tan cambiante y negativo.

En general ante la imposibilidad de aplicar los planeamientos estipulados para este año reafirmando y potenciando las variables que nos hicieron crecer en 2008, se actuó sobre los resultados intentando restringir el gasto y las inversiones destinando la disponibilidad de flujos y activos a cubrir pasivos y a explorar otras variables productivas como la venta de espacios, publicidad y productos locales con amplios márgenes de rentabilidad.



En este campo exploramos algunas estrategias de desarrollo de marcas propias para mejorar los márgenes en los productos regionales que comenzaron a ser efectivas en diciembre de 2009 y esperamos den sus mejores resultados en 2010.

Paralelamente se trabajó en la renovación de los contratos con TAGSA y la CAE respectivamente. Nuestro contrato con Tagsa se extendió hasta el fin de la concesión aeroportuaria, mientras que el de CAE por el máximo estipulado, 5 años más.

Se espera para este año 2010 obtener indicadores similares a los de 2009, si se logra trabajar con la tranquilidad necesaria.

Durante 2009 debimos cerrar dos locales DFElectronics por no poder importar durante 6 meses) y también 100% Ecuador, por finalización de contrato.

También para 2010, de común acuerdo con el Proveedor principal (IOSC), se prevé rediseñar el mix de marcas, quitando algunas y reemplazándolas por marcas masivas y de categorías nuevas que permitan incrementar el ticket promedio además de la captación.

En líneas generales 2009 ha sido un año complejo pero se logró estabilizar a la empresa en la faz financiera, además de lograr un óptimo equilibrio en los RRHH a través de una reingeniería en el organigrama de la compañía, dando como resultado una compañía equipada y capacitada para soportar un futuro crecimiento así como también apoyar a las demás empresas del grupo con sus recursos técnicos y humanos.


Sergio Rinaldi
Gerente General





Guayaquil, Abril 2010

Señores
SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS
Cuidad.-

De mis consideraciones:

Por medio de la presente tengo a bien comunicar a ustedes, que el Representante Legal de la Compañía DFECUADOR S.A. a la presente fecha es el siguiente:

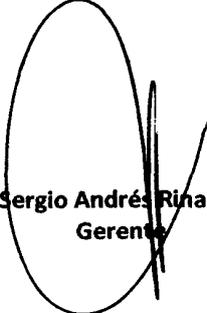
Sergio Andrés Rinaldo

Gerente

0930848114

Sin otro particular me despido de ustedes agradeciendo de antemano por su valiosa ayuda.

Atentamente,


Sergio Andrés Rinaldo
Gerente



DFECUADOR S.A.
RUC: 0992364955001
Av. De las Américas, Aeropuerto Internacional José Joaquín de Olmedo
Guayaquil - Ecuador
P.B.X. ++ 593 4 2169019