

3M Ecuador C.A.

GUAYAQUIL
KM. 1.5 Vía Durán
Tambo.
Teléfono: 2-800777
Fax: 2-802254

QUITO:
Diego de Almagro 1822
y Alpallana
2-500189 / 2-526437 Teléfonos
(02) 2-504406 Fax

3M

Guayaquil, Abril 14 de 2005

Señores
ACCIONISTAS
3M Ecuador C.A.
Ciudad.-



De nuestras consideraciones:

Por expresas disposiciones de los Estatutos Sociales y de la Ley de Compañías, cumplimos en informar a ustedes los principales aspectos administrativos, industriales, comerciales y financieros, ocurridos durante el ejercicio económico del 2004.

El año 2004 fue nuevamente para Ecuador un año de inestabilidad política, básicamente generado por el conflicto entre poderes que no buscaron el consenso necesario para llevar el país adelante. Hay una gran ventaja al tener una economía dolarizada y sustentada en un alto precio del petróleo, además del incremento de la producción de crudo este año. El 2005 se inicia con dificultades políticas que esperamos no afecten a lo económico.

A continuación mostramos un resumen comparativo de los resultados obtenidos por 3M Ecuador durante el año 2004:

Crecimiento en Ventas

(US\$)

Crecimiento en ventas	2003	% a Ventas	2004	% a Ventas
Ventas Netas	\$ 10,837,828	100	\$ 12,005,936	100
Utilidad Operacional	\$ 1,550,638	14	\$ 1,753,165	15
Utilidad antes 15%	\$ 1,587,799	15	\$ 1,804,942	15
(-) 15%	\$ 238,170	2	\$ 270,741	2
(-) Impto. A la renta	\$ 337,859	3	\$ 416,678	3
Utilidad neta	\$ 1,011,770	9	\$ 1,117,523	9

El cuadro muestra que la situación de 3M Ecuador dio un salto en el crecimiento sostenido de años anteriores. Las ventas netas se incrementaron en un 11% y la utilidad neta creció en un 10% con respecto al 2003. Esto fue debido al control de nuestros costos y gastos y el apoyo de todos los empleados

a superar nuestras metas. Además la mezcla de ventas ayudó pues tuvimos buen balance en todos nuestros negocios prioritarios.

En lo que respecta a las actividades operativas nos hemos venido manejando como en años anteriores con operaciones de importación y comercialización.

Hemos tomado la decisión de tercerizar los procesos de conversión local contratando a una empresa formal para que realice esta operación. La eficiencia de este sistema la estaremos evaluando durante el 2005, pero hemos preparado los manuales de procedimientos necesarios para que el flujo de materiales no sea afectado. El detalle de líneas de productos que comercializamos y su comparación con el año 2003 permite apreciar mejor la evolución de nuestros negocios durante el año 2004

(Expresado en miles US dólares)

No. Commodity	2003	2004	% Crecimiento
	3.744	4.143	11%
	2.137	2.178	2%
	2.835	3.218	14%
	2.122	2.467	16%
	10.838	12.006	11%

Durante el año 2004 se mantiene el crecimiento de los negocios en general, esta vez con doble dígito en tres de ellos. En el área de negocios Industriales se expresa los resultados nuevamente producto de la participación de negocios de telecomunicaciones y cintas de empaque. En Consumo y Comercial tuvimos algunos inconvenientes con nuestros clientes claves como las cadenas de supermercados pues cambiaron el modelo de negocio sin óptimos resultados para 3M.

En los negocios de Health Care hubo buen crecimiento en las líneas ya desarrolladas como Dentales y Productos Médicos.

En el negocio de Tráfico, Gráfica y Seguridad, logramos el mejor crecimiento gracias al enfoque de atención a mercados de gobierno que permitió facturar cerca de 500 mil dólares en aplicaciones específicas de seguridad documentaria. Nuestra línea tradicional de protección respiratoria también demostró niveles altos de facturación con cuentas claves como Holcim.

Podemos dar fe que los libros y documentación contable, financiera y legal de la compañía cumplen con todos los requisitos que determina la Superintendencia de Compañías, Ministerio de Finanzas, y el Código de Comercio; entre otros, en cuanto a su conservación y proceso técnico.



3M Ecuador C.A. tiene implementado un adecuado sistema de control interno, lo que nos permite salvaguardar la integridad económica de los activos, obligaciones y resultados de la compañía gracias a nuestra iniciativa corporativa de control de procesos mediante la herramienta de Six Sigma, mantenemos una mentalidad de mejora continua en la organización.

Las diferentes cuentas de activos, pasivos y patrimonio y del Estado de Pérdidas y Ganancias reflejan la real situación económica y financiera de 3M Ecuador C.A., sus cuentas han sido debidamente reconciliadas de acuerdo como lo estipulan los principios y normas contables de general aceptación.

En el año 2004 la compañía realizó mejoras y adquisiciones de Activos Fijos limitadas por el presupuesto asignado desde casa matriz para dichos efectos. Los activos se incrementaron en \$271,708.82 básicamente debido a:

Remodelación	\$ 115,509.97
Vehículos	\$ 26,733.93
Equipos de oficina	\$ 102,410.22
Otros	\$ 27,054.70
Total	\$ 271,708.82

RELACIONES FINANCIERAS

A continuación mostramos algunas de las principales razones financieras que 3M Ecuador refleja en sus estados financieros al 31 de diciembre:

* <u>LIQUIDEZ</u>	2003	2004
a) Razón Corriente		
RC= $\frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$	3.24	2.81
b) Prueba ácida		
PA= $\frac{\text{Activo Corriente} - \text{Invent.}}{\text{Pasivo Corriente}}$	2.78	2.42
* <u>SOLVENCIA</u>		
a) DT/AT= $\frac{\text{Pasivo}}{\text{Act. Totales}}$	0.28	0.36
b) Pat./DT= $\frac{\text{Patrimonio}}{\text{Pasivo}}$	2.56	1.79



Pasivo

* **RENTABILIDAD**

a) Margen de Rentabilidad

$$\text{MR} = \frac{\text{Util. neta del Ejerc.} \times 100}{\text{Ventas}} \quad 9.34 \quad 9.31$$

b) Rentabilidad de los Activos Totales

$$\text{R/AT} = \frac{\text{Util. neta del Ejerc.} \times 100}{\text{Activos Totales}} \quad 17.5 \quad 17.2$$

* **RETORNO DE ACTIVOS**

a) Cuentas por Cobrar

$$\text{Rot./CxC} = \frac{\text{CxC}(3 \text{ últimos meses})}{\text{Ventas } 3 \text{ últimos meses}} \times 90 \quad 62 \text{ días} \quad 53 \text{ días}$$

b) Inventarios

$$\text{R/Invent.} = \frac{\text{Inventarios}}{\text{Costo Vtas. (3 últimos meses)}} \times 3 \quad 1 \text{ mes} \quad 1 \text{ mes}$$

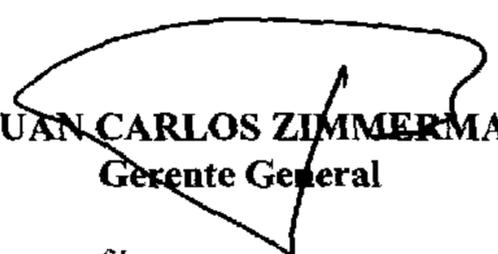
Las relaciones financieras mostradas anteriormente nos permiten afirmar de la muy buena solvencia económica que goza la compañía, y asegurar que las finanzas de 3M Ecuador C.A. han sido tratadas con mucha diligencia y cuidado, características que son indispensables para contrarrestar los efectos de la inflación, de las restricciones de créditos entre otros aspectos; como el evitar adquirir endeudamiento por lo prohibitivo de las elevadas tasas de interés.

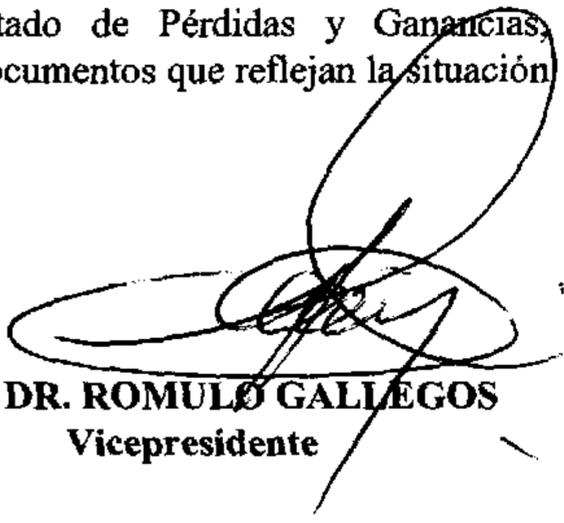
No existen aspectos administrativos, laborales o legales que merezcan mención especial, habiéndose dado cumplimiento a todas las disposiciones y resoluciones del Directorio y Junta General.

Finalmente, ponemos a consideración de ustedes, para su conocimiento y aprobación el Balance General y el Estado de Pérdidas y Ganancias, correspondientes al ejercicio del año 2004, documentos que reflejan la situación económica y financiera de la compañía.

De los señores accionistas, muy atentamente,




JUAN CARLOS ZIMMERMANN
Gerente General


DR. ROMULO GALLEGOS
Vicepresidente

cc.: file