

Guayaquil, mayo 29 de 2020

Señores
ACCIONISTAS
3M Ecuador C.A.
Ciudad

De mis consideraciones:

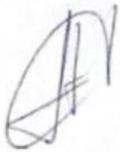
Por expresas disposiciones de los Estatutos Sociales y de la Ley de Compañías, cumpro en informar a ustedes los principales aspectos administrativos, comerciales y financieros, ocurridos durante el ejercicio económico del 2019.

1.- INFORMACION GENERAL

La Compañía fue constituida en el Ecuador el 24 de agosto de 1965. Su objeto social consiste fundamentalmente en la comercialización, importación y venta de productos adhesivos, revestidores, selladores, abrasivos industriales, de productos médicos y eléctricos. Sus principales accionistas son 3M Interamerica y 3M International Company, ambas domiciliadas en los Estados Unidos de América. Debido a la estructura de capital, 3M Ecuador C.A. es considerada como una compañía extranjera según el Régimen Común de Tratamiento a los capitales extranjeros previsto en la decisión 291 de la Comisión del Acuerdo de Cartagena, por lo cual tiene derecho a transferir libremente sus utilidades al exterior una vez se hayan pagado los impuestos correspondientes.

2.- CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS DEL AÑO 2019

A continuación, se muestra un resumen comparativo de los resultados obtenidos por 3M Ecuador durante el año 2019 y 2018:



3M ECUADOR C.A.
RESUMEN DE RESULTADOS
AÑOS 2019 y 2018
(US\$)

	2019		2018	
	Dólares	%	Dólares	%
Ventas Netas	42,943,763	100%	44,589,231	100%
Utilidad Operacional	2,656,800	6.2%	4,552,625	10.2%
Utilidad antes de 15% e impuestos	3,072,191	7.2%	5,410,861	12.1%
(-) 15%	(460,829)	-1.1%	(811,629)	-1.8%
(-) Impto. Renta	(1,036,476)	-2.4%	(1,447,651)	-3.2%
(+/-) Impto. Diferido	54,608	0.1%	151,143	0.3%
Utilidad neta	1,629,494	3.8%	3,302,724	7.4%

En el 2019 las ventas decrecieron en 3.7% y por consiguiente también disminuyó el margen de utilidad, como se puede apreciar en las cifras. Si bien los resultados están por debajo de lo esperado, se ha realizado una excelente gestión para obtener resultados positivos, debido al entorno económico que ha enfrentado la compañía en este año. Las protestas a nivel nacional ocurridas en el mes de octubre, impacto en la economía y las caídas en el precio del petróleo son los principales factores que han afectado la economía del país y también los resultados de la compañía.

Durante este año también tuvimos la reestructuración de las áreas comerciales y algunas áreas de apoyo, para tener un mejor enfoque en las necesidades del mercado. El cambio principal que se implementó fue la organización en 4 grupos de negocios en lugar de los 5 que teníamos anteriormente. En lo que respecta a las actividades operativas nos hemos venido manejando como en años anteriores con operaciones de importación, conversión y comercialización.

A continuación presento la evolución de las ventas por cada grupo de negocio en base a la nueva estructura, y un breve análisis del desempeño de cada grupo en el 2019:

3M ECUADOR C.A.
VENTAS POR NEGOCIO
AÑOS 2019 Y 2018

(Expresado en miles US dólares)

Division	Año 2019	Año 2018	Variación %
Safety and Industrial Business Group	18,662	19,936	-6.4%
Health Care Business Group	12,758	14,185	-10.1%
Consumer Business Group	9,455	8,818	7.2%
Transportation and Electronics Business	2,068	1,650	25.4%
TOTAL	42,944	44,589	-3.7%

SAFETY & INDUSTRIAL

En la división de Seguridad Ocupacional y señalización vial decreció -6.7%, debido a que el mercado donde compite fue afectado por el impacto económico que sufrió el país.

La división de Industria en 3M también tuvo una reducción de venta importante debido principalmente a que se perdieron negocios específicos y a que el sector industrial decrece durante el año.

HEALTH CARE

Esta división logró cerrar varios negocios e introdujo nuevos productos pero el mercado de Salud decreció más de los esfuerzos de esta división por generar negocios para compensarlo por lo que se generó un decrecimiento de -10.1%.

CONSUMER

El negocio de consumo fue uno de los que creció, ganado mercado frente a los competidores. Este crecimiento se dio gracias al enfoque en la rápida ejecución, mejora de servicio a nuestros clientes y mayor enfoque en inversiones de crecimiento logrando un 7.2% aún cuando el mercado de consumo tuvo una variación menor frente al 2018.

TRANSPORTATION & ELECTRONICS

La estrategia en este grupo de negocios fue enfocarse en proyectos de criamiento y en desarrollar nichos obteniendo un crecimiento final de 25.4% ayudando a compensar 2 de las 4 divisiones de la compañía para que el impacto en total 3M Ecuador sea menor.

3.- CUMPLIMIENTO DE DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS

La Junta General de Accionistas se reunió de forma ordinaria en junio 20 del 2019 y sus resoluciones fueron:

- Aprobar los Estados Financieros del año 2018.
- Aprobar los informes del Administrador, Comisario y Auditores Externos.
- Aprobar el destino de las utilidades del año 2018.
- Designar el Comisario principal y suplente para el año 2019.

Estas decisiones han sido plenamente ejecutadas por la administración de la empresa.

4.- ASPECTOS ADMINISTRATIVOS, LABORALES Y LEGALES

La compañía en el 2018 empezó a reconocer el crédito tributario del Impuesto a la Salida de Divisas (ISD). Este beneficio aplica sobre el ISD pagado en las importaciones de ciertos productos definidos por el Comité de Política Tributaria. Según lo permitido por la ley, se solicitó también la devolución de los valores pagados en exceso en el año 2014 por no haber aplicado el crédito tributario. El SRI reconoció el derecho de la compañía a este beneficio y aceptó la solicitud de devolución, motivo por el cual también se reestructuraron los estados financieros desde el año 2014 al 2017.

Durante el 2019 se presentaron las solicitudes y reclamos para la devolución de los valores pagados en exceso de los años 2015, 2016 y 2017. Sin embargo, el SRI decidió negar los reclamos basados en una circular emitida por esta institución en noviembre de 2018, en donde se prohíbe reclasificar los valores de años anteriores para hacer uso del crédito tributario. Esta circular fue declarada nula por un Tribunal de la ciudad de Guayaquil, pero el SRI ha aplicado un recurso de casación que está pendiente de resolver por la Corte Nacional. Al momento la compañía se encuentra dentro del plazo para presentar la impugnación ante el Tribunal Contencioso Tributario y se espera que éste resuelva a favor de la devolución de los valores objetos de reclamo.

El valor recuperado del año 2014 asciende a \$662,554 y el monto total por recuperar de los reclamos de los años 2015 al 2017 suman \$1,647,849.



Fuera de los casos antes mencionados, no existen otros aspectos administrativos, laborales o legales que merezcan mención especial, habiéndose dado cumplimiento a todas las disposiciones y resoluciones de la Junta General.

5.- ANALISIS DE LA SITUACION FINANCIERA

Puedo dar fe que los libros y documentación contable, financiera y legal de la compañía cumplen con todos los requisitos que determina la Superintendencia de Compañías, Servicio de Rentas Internas, y el Código de Comercio; entre otros, en cuanto a su conservación y proceso técnico.

Las diferentes cuentas de activos, pasivos y patrimonio y del Estado de Resultados reflejan la real situación económica y financiera de 3M Ecuador C.A., sus cuentas han sido debidamente reconciliadas de acuerdo como lo estipulan los principios y normas internacionales de información financiera (NIIF).

Los activos fijos se incrementaron de acuerdo a la siguiente clasificación:

**3M ECUADOR C.A.
ADICIONES DE ACTIVO FIJO
AÑO 2019**

Cuenta	Valor
Equipos en Comodato	638,270
Equipos de Computación	97,843
Muebles y enseres	34,000
Maquinarias y equipos	28,249
Total...	798,362

6.- RELACIONES FINANCIERAS

A continuación las principales razones financieras que 3M Ecuador refleja en sus estados financieros al 31 de diciembre:

	<u>2019</u>	<u>2018</u>
* LIQUIDEZ		
a) Razón Corriente		
RC = $\frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$	2.73	3.35
b) Prueba ácida		
PA = $\frac{\text{Activo Corriente} - \text{Inventarios}}{\text{Pasivo Corriente}}$	1.64	2.19
* SOLVENCIA		
a) DT/AT = $\frac{\text{Pasivo Total}}{\text{Activos Totales}}$	0.41	0.35
b) Pat./DT = $\frac{\text{Patrimonio}}{\text{Pasivo Total}}$	1.43	1.84
* RENTABILIDAD		
a) Margen de Rentabilidad		
MR = $\frac{\text{Utilidad Neta del Ejercicio} \times 100}{\text{Ventas}}$	3.79	7.41
b) Rentabilidad de los Activos Totales		
R/AT = $\frac{\text{Utilidad Neta del Ejercicio} \times 100}{\text{Activos Totales}}$	6.91	14.79
* RETORNO DE ACTIVOS		
a) Cuentas por Cobrar		
Rot./CxC = $\frac{\text{Promedio Cuentas por Cobrar} \times 90}{\text{Ventas 3 últimos meses}}$	82 días	67 días



b) Inventarios

$$R/Invent. = \frac{\text{Inventarios}}{\text{Promedio de Costo de Ventas}} \quad 4 \text{ meses} \quad 3 \text{ meses}$$

* **ROTACION DE VENTAS**

Rotación de Ventas a Capital de Trabajo

$$RVCT = \frac{\text{Ventas}}{\text{Capital de Trabajo}} \quad 3.41 \quad 3.15$$

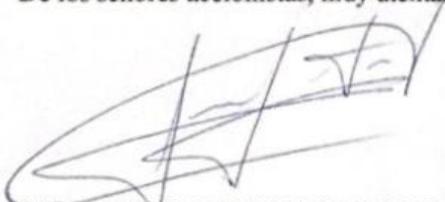
Como se puede apreciar, los márgenes de rentabilidad se han visto afectados por los resultados obtenidos en el año 2019. Sin embargo, los resultados de solvencia, retorno de activos y rotación de ventas muestran una mejora con respecto al año anterior. Los índices de liquidez, si bien han disminuido, aún reflejan resultados bastante saludables, lo cual nos demuestra que las finanzas de 3M Ecuador C.A. han sido tratadas con mucha diligencia y cuidado.

7.- **PROPUESTA SOBRE EL DESTINO DE LAS UTILIDADES**

Considerando los resultados del análisis financiero, sugiero no realizar este año pago de dividendos sino mantener las utilidades como no distribuidas.

Finalmente, pongo a consideración de ustedes, para su conocimiento y aprobación, los Estados Financieros correspondientes al ejercicio económico 2019, documentos que reflejan la situación económica y financiera de la compañía.

De los señores accionistas, muy atentamente,



ING. JAVIER LOSTAO ALVAREZ

Gerente General

cc.: File