

Guayaquil, marzo 29 de 2018

Señores
ACCIONISTAS
3M Ecuador C.A.
Ciudad

De mis consideraciones:

Por expresas disposiciones de los Estatutos Sociales y de la Ley de Compañías, cumpla en informar a ustedes los principales aspectos administrativos, comerciales y financieros, ocurridos durante el ejercicio económico del 2018.

1.- INFORMACION GENERAL

La Compañía fue constituida en el Ecuador el 24 de agosto de 1965. Su objeto social consiste fundamentalmente en la comercialización, importación y venta de productos adhesivos, revestidores, selladores, abrasivos industriales, de productos médicos y eléctricos. Sus principales accionistas son 3M Interamerica y 3M International Company, ambas domiciliadas en los Estados Unidos de América. Debido a la estructura de capital, 3M Ecuador C.A. es considerada como una compañía extranjera según el Régimen Común de Tratamiento a los capitales extranjeros previsto en la decisión 291 de la Comisión del Acuerdo de Cartagena, por lo cual tiene derecho a transferir libremente sus utilidades al exterior una vez se hayan pagado los impuestos correspondientes.

2.- CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS DEL AÑO 2018

A continuación, se muestra un resumen comparativo de los resultados obtenidos por 3M Ecuador durante el año 2018 y 2017:

A handwritten signature in black ink, consisting of a stylized 'A' followed by a vertical line and a small loop.

RESUMEN DE RESULTADOS

AÑOS 2018 y 2017

(US\$)

	Reestructurado (1)			
	2018		2017	
	Dólares	%	Dólares	%
Ventas Netas	44,589,231	100%	40,326,049	100%
Utilidad Operacional	4,552,625	10.2%	3,040,717	7.5%
Utilidad antes de 15% e impuestos	5,410,861	12.1%	3,557,391	8.8%
(-) 15%	(811,629)	-1.8%	(533,609)	-1.3%
(-) Impto. Renta	(1,447,651)	-3.2%	(1,057,463)	-2.6%
(+/-) Impto. Diferido	151,143	0.3%	124,990	0.3%
Utilidad neta	3,302,724	7.4%	2,091,309	5.2%

(1) Reclasificación del impuesto a la salida de divisas pagado en importaciones de productos con derecho a crédito tributario, considerado anteriormente como costo de ventas. Se recibió la devolución del impuesto pagado en el año 2014 y se encuentra en trámite la devolución de los periodos 2015 al 2017.

En el 2018 tuvimos un crecimiento en ventas del 10.6%, principalmente por nuestro enfoque en crecimiento en ventas, invirtiendo en el desarrollo de nuestros negocios en Ecuador. La situación económica del país aún se mantiene un poco inestable, a pesar de los esfuerzos del Gobierno de incentivar las inversiones locales y extranjeras, y de algunas medidas internas para disminuir el gasto público. Sin embargo, hemos conseguido aumentar nuestra participación en varios mercados, aprovechando nuestra presencia local, ejecución del plan de ventas y enfoque en mercados.

Este año también tuvimos un incremento en la tarifa del impuesto a la renta (del 22% al 25%), lo cual afecta nuestro margen de utilidad neta. Aún así, tenemos un crecimiento de 2.2% en relación al 2017, gracias a la buena gestión de las ventas y que aplicamos un beneficio tributario para recuperar parte del impuesto a la salida de divisas que pagamos en las importaciones.

En lo que respecta a las actividades operativas nos hemos venido manejando como en años anteriores con operaciones de importación, conversión y comercialización.

El detalle de líneas de productos que comercializamos y su comparación con el año 2017 permite apreciar mejor la evolución de nuestros negocios durante el año 2018. Todos los negocios tuvieron crecimiento en ventas, como se muestra en el siguiente cuadro:

**VENTAS POR NEGOCIO
AÑOS 2018 Y 2017**

(Expresado en miles US dólares)

Division	Año 2018	Año 2017	Variación %
Industrial Business Group	5,740	5,697	0.8%
Electronics & Energy Business	4,627	4,362	6.1%
Consumer Business Group	8,814	7,524	17.1%
Health Care Business	14,185	11,947	18.7%
Safety & Graphics Business	11,223	10,796	4.0%
TOTAL	44,589	40,326	10.6%

CONSUMER & OFFICE

El negocio de consumo fue uno de los que más creció, ganado mercado frente a competidores. Este crecimiento se dio gracias al enfoque en la rápida ejecución, mejora de servicio a nuestros clientes y mayor enfoque en inversiones de crecimiento.

HEALTH & CARE

Esta división logró cerrar varios negocios e introdujo nuevos productos que generaron el crecimiento de 18.7%, esto se logró en un mercado que se redujo y que tuvo muchos contratiempos durante el año.

SAFETY & GRAPHICS

En la división de Seguridad Ocupacional y señalización vial creció moderadamente un 4%, el mercado donde compite se mantuvo estable sin crecimiento siendo este resultado positivo dentro de los negocios de 3M.

ELECTRONICS & ENERGY

La estrategia en este grupo de negocios fue subir precios y mantener la participación de mercado, además en algunos nichos crecimos obteniendo un crecimiento final de 6% aproximadamente,.

INDUSTRIAL BUSINESS GROUP

La división de Industria en 3M también tuvo una reducción de venta importante debido principalmente a que se perdieron negocios específicos y a que el sector industrial decrece durante el año.



3.- CUMPLIMIENTO DE DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS

La Junta General de Accionistas se reunió de forma ordinaria en abril 27 del 2018 y sus resoluciones fueron:

- Aprobar los Estados Financieros del año 2017.
- Aprobar los informes del Administrador, Comisario y Auditores Externos.
- Aprobar el destino de las utilidades del año 2017.
- Designar el Comisario principal y suplente para el año 2018.

El 26 de noviembre tuvo lugar una Junta General Extraordinaria, en la cual se aprobó un pago adicional de dividendos, con cargo a las utilidades del ejercicio fiscal 2014.

Estas decisiones han sido plenamente ejecutadas por la administración de la empresa.

4.- ASPECTOS ADMINISTRATIVOS, LABORALES Y LEGALES

No existen aspectos administrativos, laborales o legales que merezcan mención especial, habiéndose dado cumplimiento a todas las disposiciones y resoluciones de la Junta General.

5.- ANALISIS DE LA SITUACION FINANCIERA

Puedo dar fe que los libros y documentación contable, financiera y legal de la compañía cumplen con todos los requisitos que determina la Superintendencia de Compañías, Servicio de Rentas Internas, y el Código de Comercio; entre otros, en cuanto a su conservación y proceso técnico.

Las diferentes cuenta de activos, pasivos y patrimonio y del Estado de Resultados reflejan la real situación económica y financiera de 3M Ecuador C.A., sus cuentas han sido debidamente reconciliadas de acuerdo como lo estipulan los principios y normas internacionales de información financiera (NIIF).

Los activos fijos se incrementaron de acuerdo a la siguiente clasificación:

A handwritten signature in black ink, consisting of stylized, overlapping loops and strokes, located in the bottom left corner of the page.

**ADICIONES DE ACTIVO FIJO
AÑO 2018**

Cuenta	Valor
Maquinarias y equipos	104,945
Equipos de Computación	71,737
Muebles de Oficina	42,444
Equipos en Comodato	38,654
Adecuaciones de Edificio	4,113
Total...	261,893

6.- RELACIONES FINANCIERAS

A continuación las principales razones financieras que 3M Ecuador refleja en sus estados financieros al 31 de diciembre:

	<u>2018</u>	<u>2017</u>
* <u>LIQUIDEZ</u>		
a) Razón Corriente		
RC = $\frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$	3.35	3.93
b) Prueba ácida		
PA = $\frac{\text{Activo Corriente} - \text{Inventarios}}{\text{Pasivo Corriente}}$	2.19	2.88
* <u>SOLVENCIA</u>		
a) DT/AT = $\frac{\text{Pasivo Total}}{\text{Activos Totales}}$	0.35	0.31
b) Pat./DT = $\frac{\text{Patrimonio}}{\text{Pasivo Total}}$	1.84	2.22

* **RENTABILIDAD**

a) Margen de Rentabilidad

$$MR = \frac{\text{Utilidad Neta del Ejercicio} \times 100}{\text{Ventas}} \quad 7.41 \quad 5.19$$

b) Rentabilidad de los Activos Totales

$$R/AT = \frac{\text{Utilidad Neta del Ejercicio} \times 100}{\text{Activos Totales}} \quad 14.79 \quad 10.06$$

* **RETORNO DE ACTIVOS**

a) Cuentas por Cobrar

$$\text{Rot./CxC} = \frac{\text{Promedio Cuentas por Cobrar} \times 90}{\text{Ventas 3 últimos meses}} \quad 67 \text{ días} \quad 77 \text{ días}$$

b) Inventarios

$$R/\text{Invent.} = \frac{\text{Inventarios}}{\text{Promedio de Costo de Ventas}} \quad 3 \text{ meses} \quad 3 \text{ meses}$$

* **ROTACION DE VENTAS**

Rotación de Ventas a Capital de Trabajo

$$RVCT = \frac{\text{Ventas}}{\text{Capital de Trabajo}} \quad 3.15 \quad 2.89$$



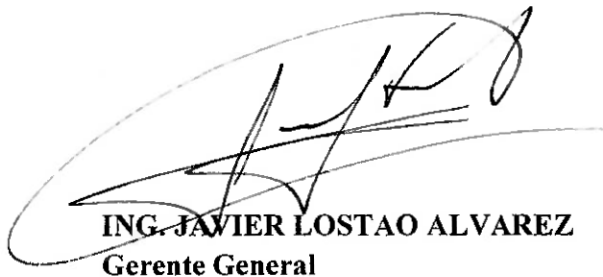
Como se puede apreciar, hemos mejorado en casi todos los índices financieros con respecto al año anterior. Podemos resaltar principalmente el crecimiento de nuestros márgenes de rentabilidad, producto de las mejoras en la gestión de ventas y una acertada optimización de recursos. Los índices de liquidez, si bien han disminuido, aún reflejan resultados bastante saludables, lo cual nos demuestra que las finanzas de 3M Ecuador C.A. han sido tratadas con mucha diligencia y cuidado.

7.- PROPUESTA SOBRE EL DESTINO DE LAS UTILIDADES

Considerando los resultados del análisis financiero, sugiero realizar un pago de dividendos por el valor de \$2,400,000 dólares; y el saldo restante mantenerlo como utilidades no distribuidas.

Finalmente, pongo a consideración de ustedes, para su conocimiento y aprobación, los Estados Financieros correspondientes al ejercicio económico 2018, documentos que reflejan la situación económica y financiera de la compañía.

De los señores accionistas, muy atentamente,



ING. JAVIER LOSTAO ALVAREZ
Gerente General

cc.: File