Guayaquil, marzo 29 de 2018

Señores
ACCIONISTAS
3M Ecuador C.A.
Ciudad

De mis consideraciones:

Por expresas disposiciones de los Estatutos Sociales y de la Ley de Compañías, cumplo en informar a ustedes los principales aspectos administrativos, comerciales y financieros, ocurridos durante el ejercicio económico del 2017.

1.- INFORMACION GENERAL

La Compañía fue constituida en el Ecuador el 24 de agosto de 1965. Su objeto social consiste fundamentalmente en la comercialización, importación y venta de productos adhesivos, revestidores, selladores, abrasivos industriales, de productos médicos y eléctricos. Sus principales accionistas son 3M Interamerica y 3M International Company, ambas domiciliadas en los Estados Unidos de América. Debido a la estructura de capital, 3M Ecuador C.A. es considerada como una compañía extranjera según el Régimen Común de Tratamiento a los capitales extranjeros previsto en la decisión 291 de la Comisión del Acuerdo de Cartagena, por lo cual tiene derecho a transferir libremente sus utilidades al exterior una vez se hayan pagado los impuestos correspondientes.

2.- CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS DEL AÑO 2017

A continuación, se muestra un resumen comparativo de los resultados obtenidos por 3M Ecuador durante el año 2017 y 2016:

RESUMEN DE RESULTADOS AÑOS 2017 y 2016 (USS)

	2017		2016	
	Dólares	%	Dólares	%
Ventas Netas	40,326,049	100%	42,451,474	100%
Utilidad Operacional	2,515,688	6.2%	2,901,573	6.8%
Utilidad antes de 15% e impuestos	2,939,710	7.3%	2,928,112	6.9%
(-) 15%	(440,957)	-1.1%	(439,217)	-1.0%
(-) Impto. Renta	(941,957)	-2.3%	(811,523)	-1.9%
(+√-) Impto. Diferido	124,990	0.3%	1,547	0.0%
Utilidad neta	1,681,786	4.2%	1,678,919	4.0%

El 2017 no se logró generar crecimiento vs 2016, decreciendo 5%, esto principalmente por que no se repitieron proyectos no recurrentes que el 2016 generaron cerca de \$3.5 millones de dólares y por la reducción de ventas en el negocio de consumo masivo (el más afectado en 3M). En el resto de negocios se logró mantener los resultados sin generar un crecimiento que compense debido a la situación económica del país. La utilidad se ha visto afectada por la disminución en ventas, incrementos en el costo de varios de nuestros productos y el incremento de salvaguardas es impuestos a las importaciones, para no perder más volumen no se incrementó los precios en la misma dimensión de los costos. Este año no tuvimos el gasto de las contribuciones solidarias de ley, decretadas por causa del terremoto ocurrido en abril del 2016, motivo por el cual tenemos una mejora en la utilidad neta.

En lo que respecta a las actividades operativas nos hemos venido manejando como en años anteriores con operaciones de importación, conversión y comercialización.

El detalle de líneas de productos que comercializamos y su comparación con el año 2016 permite apreciar mejor la evolución de nuestros negocios durante el año 2017, el impacto de la reducción en la venta se nota mayormente en 2 de las 5 divisiones (con más de 10% de reducción), como se muestra en el siguiente cuadro:

VENTAS POR NEGOCIO AÑOS 2017 Y 2016

(Expresado en miles US dólares)

Division	Año 2017	Año 2016	Variación %
Industrial Business Group	5,697	5,672	0.4%
Electronics & Energy Business	4,362	4,207	3.7%
Consumer Business Group	7,524	8,612	-12.6%
Health Care Business	11,947	11,020	8.4%
Safety & Graphics Business	10,795	12,941	-16.6%
TOTAL	40,326	42,451	-5.0%

CONSUMER & OFFICE

La división de consumo masivo tuvo 3 impactos en sus ventas: el primero fue la reducción del consumo en ciertas líneas, cambio de modelo de distribución que afecto la venta durante unos meses y el desabastecimiento temporal en algunos productos de alta venta.

HEALTH & CARE

Esta división logró cerrar varios negocios e introdujo nuevos productos que generaron el crecimiento de 8.4%.

SAFETY & GRAPHICS

En la división de Seguridad Ocupacional y señalización vial se tuvo el efecto de una venta en el 2016 de proyectos de aproximadamente \$3.5 millones que no se repitieron en el 2017.

ELECTRONICS & ENERGY

En esta división logró tener un menor impacto en ventas debido a nuevos clientes e incremento de penetración en los segmentos atendidos.

INDUSTRIAL BUSINESS GROUP

La división de Industria en 3M también tuvo una reducción de venta importante debido al impacto en el sector industrial del decrecimiento del sector durante el 2016 incluso se logró reducir el impacto mediante nuevos clientes y buscando nuevos canales de distribución.

3.- <u>CUMPLIMIENTO DE DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS</u>

La Junta General de Socios se reunió en abril 28 del 2017 y sus resoluciones fueron:

- Aprobar los Estados Financieros del año 2016.
- Aprobar los informes del Administrador, Comisario y Auditores Externos.
- Aprobar el destino de las utilidades del año 2016.
- Designar el Comisario principal y suplente para el año 2017.

Estas decisiones han sido plenamente ejecutadas por la administración de la empresa.

4.- ASPECTOS ADMINISTRATIVOS, LABORALES Y LEGALES

No existen aspectos administrativos, laborales o legales que merezcan mención especial, habiéndose dado cumplimiento a todas las disposiciones y resoluciones de la Junta General.

5.- ANALISIS DE LA SITUACION FINANCIERA

Podemos dar fe que los libros y documentación contable, financiera y legal de la compañía cumplen con todos los requisitos que determina la Superintendencia de Compañías, Servicio de Rentas Internas, y el Código de Comercio; entre otros, en cuanto a su conservación y proceso técnico.

Las diferentes cuenta de activos, pasivos y patrimonio y del Estado de Resultados reflejan la real situación económica y financiera de 3M Ecuador C.A., sus cuentas han sido debidamente reconciliadas de acuerdo como lo estipulan los principios y normas internacionales de información financiera (NIIF).

Los activos fijos se incrementaron de acuerdo a la siguiente clasificación:

ADICIONES DE ACTIVO FIJO AÑO 2017

Cuenta	Valor	
Equipos en Comodato	123,807	
Equipos de Computación	96,743	
Adecuaciones de Edificio	60,727	
Maquinarias y equipos	16,880	
Total	298,157	

6.- RELACIONES FINANCIERAS

A continuación las principales razones financieras que 3M Ecuador refleja en sus estados financieros al 31 de diciembre:

* <u>LIQUIDEZ</u>		2017	2016
a) Razón Co	rriente		
RC =	Activo Corriente Pasivo Corriente	3,78	3.24
b) Prueba ác	ida:		
PA =	Activo Corriente - Inventarios Pasivo Corriente	2.63	2.36
* SOLVENCI	<u>A</u>		
a) DT/AT =	Pasivo Total Activos Totales	0.33	0.38

* RENTABILIDAD

a) Margen de Rentabilidad

b) Rentabillidad de los Activos Totales

$$R/AT = \frac{\text{Utilidad Neta del Ejercicio x 100}}{\text{Activos Totales}}$$
9.10
8.00

* RETORNO DE ACTIVOS

a) Cuentas por Cobrar

Rot./CxC =
$$\frac{\text{CxC (3 últimos meses) / 3 x 90}}{\text{Ventas 3 últimos meses}}$$
 77 días 79 días

b) Inventarios

R/Invent. =
$$\frac{\text{Inventarios}}{\text{Costo Vtas. (3 últimos meses) / 3}}$$
 3 meses 2 meses

* ROTACION DE VENTAS

Rotación de Ventas a Capital de Trabajo

$$RVCT = \frac{Ventas}{Capital de Trabajo}$$
 3.34 3.25

Las relaciones financieras mostradas anteriormente nos permiten afirmar que la compañía ha mejorado su rentabilidad y sigue manteniendo una buena solvencia económica. Demostrando así que las finanzas de 3M Ecuador C.A. han sido tratadas

con mucha diligencia y cuidado, características que son indispensables para

contrarrestar los efectos de una posible inflación, de las restricciones de créditos, así como el evitar adquirir endeudamiento por las elevadas tasas de interés.

7.- PROPUESTA SOBRE EL DESTINO DE LAS UTILIDADES

Considerando los resultados del análisis financiero, sugiero realizar un pago de dividendos por el valor de \$2,400,000 dólares; y el saldo restante mantenerlo como

utilidades no distribuidas.

Finalmente, pongo a consideración de ustedes, para su conocimiento y aprobación, los Estados Financieros correspondientes al ejercicio económico 2017, documentos que reflejan la situación económica y financiera de la compañía.

De los señores accionistas, muy atentamente,

ING. JAVIER LOSTAO ALVAREZ

Gerente General

cc.: File