

Guayaquil, marzo 31 de 2017

Señores
ACCIONISTAS
3M Ecuador C.A.
Ciudad

De mis consideraciones:

Por expresas disposiciones de los Estatutos Sociales y de la Ley de Compañías, cumpla en informar a ustedes los principales aspectos administrativos, comerciales y financieros, ocurridos durante el ejercicio económico del 2016.

1.- INFORMACION GENERAL

La Compañía fue constituida en el Ecuador el 24 de agosto de 1965. Su objeto social consiste fundamentalmente en la comercialización, importación y venta de productos adhesivos, revestidores, selladores, abrasivos industriales, de productos médicos y eléctricos. Sus principales accionistas son 3M Interamerica y 3M International Company, ambas domiciliadas en los Estados Unidos de América. Debido a la estructura de capital, 3M Ecuador C.A. es considerada como una compañía extranjera según el Régimen Común de Tratamiento a los capitales extranjeros previsto en la decisión 291 de la Comisión del Acuerdo de Cartagena, por lo cual tiene derecho a transferir libremente sus utilidades al exterior una vez se hayan pagado los impuestos correspondientes.

2.- CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS DEL AÑO 2016

A continuación se muestra un resumen comparativo de los resultados obtenidos por 3M Ecuador durante el año 2016, 2015 y 2014.



RESUMEN DE RESULTADOS
AÑOS 2016, 2015 Y 2014
(US\$)

	Reestructurado (1)					
	2016		2015		2014	
	Dólares	%	Dólares	%	Dólares	%
Ventas Netas	42,451,474	100%	48,656,434	100%	57,219,079	100%
Utilidad Operacional	2,901,573	6.8%	6,044,440	12.4%	11,847,508	20.7%
Utilidad antes de 15% e impuestos	2,928,112	6.9%	7,047,073	14.5%	13,751,757	24.0%
(-) 15%	439,217	1.0%	1,077,060	2.2%	2,068,082	3.6%
(-) Impto. Renta	811,523	1.9%	1,505,269	3.1%	2,695,784	4.7%
(-) Impto. Diferido	(1,547)	0.0%	8,660	0.0%	119,091	0.2%
Utilidad neta	1,678,919	4.0%	4,456,084	9.2%	8,868,800	15.5%

(1) Debido a un cambio en las normas contables internacionales, sobre la tasa de descuento utilizada en el cálculo actuarial de las provisiones de jubilación y desahucio, se reestructuraron los Estados Financieros de los años 2015 y 2014, afectando los resultados acumulados por \$133,330 (2015) y \$35,456 (2014).

Los números indican que la compañía tuvo una disminución en ventas con respecto al año anterior de 12.8% y la utilidad neta disminuyó 62.3%. La disminución en la venta se debe principalmente debido a la situación económica del país que ha afectado la compra de nuestros clientes y en adición buscan precios menores. La utilidad se ha visto afectada por la disminución de ventas, incrementos en el costo de varios de nuestros productos y el incremento de salvaguardas e impuestos a las importaciones, para no perder más volumen no se incrementó los precios en la misma dimensión de los costos. Además, por causa del terremoto ocurrido en el mes de abril, se realizaron contribuciones solidarias de ley, motivo por el cual mantuvimos una estructura de gastos similar al año 2015, impactando esto en el gasto de impuesto a la renta y en la utilidad neta.

En lo que respecta a las actividades operativas nos hemos venido manejando como en años anteriores con operaciones de importación, conversión y comercialización. Adicionalmente, seguimos trabajando en la regionalización de procesos para encontrar más opciones de ahorro, basados en nuestra fortaleza corporativa.

El detalle de líneas de productos que comercializamos y su comparación con el año 2015 permite apreciar mejor la evolución de nuestros negocios durante el año 2016, el impacto de la reducción en la venta se nota mayormente en 4 de las 5 divisiones (con más de 10% de reducción), siendo estos 4 negocios los que tuvieron que adaptarse

mayormente a las nueva regulaciones de importaciones por ello el impacto mayor, como se muestra en el siguiente cuadro.

**VENTAS POR NEGOCIO
AÑOS 2016 Y 2015**

(Expresado en miles US dólares)

Division	2016	2015	Porcentaje de Variación
Industrial Business Group	5,672	7,266	-21.9%
Electronics & Energy Business	4,207	5,551	-24.2%
Consumer Business Group	8,612	9,871	-12.8%
Health Care Business	11,020	13,010	-15.3%
Safety & Graphics Business	12,941	12,958	-0.1%
TOTAL	42,451	48,656	-12.8%

CONSUMER & OFFICE

La división de consumo masivo se ha visto afectada por la situación del país siendo que los consumidores buscan ahorros y también reducen el consumo de los productos que 3M ofrece, por ejemplo el negocio de Oficina dentro de consumo se ha reducido en más de 30%.

HEALTH & CARE

La división del cuidado de la salud tiene mucha dependencia del sector público debido a que un usuario final son los hospitales, debido a esto muchos proyectos de inversión se retrasaron o se pospusieron que no se realizaron en el 2016 afectó directamente la venta.

SAFETY & GRAPHICS

En la división de Seguridad Ocupacional y señalización vial pudo mantenerse vs el año anterior casi flat debido a negocios que se habían pasado del 2015 al 2016, aun así el negocio recurrente no creció y por ello esta división vendió casi lo mismo del 2016.

ELECTRONICS & ENERGY

Esta división depende de proyectos de inversión y durante el 2016 los proyectos de inversión se han visto reducidos o dilatados, con ello el resultado de ventas se vio afectado reduciendo vs el 2016 más de un 20%.



INDUSTRIAL BUSINESS GROUP

La división de Industria en 3M también tuvo una reducción de venta importante debido al impacto en el sector industrial del decrecimiento del sector durante el 2016 afectado también por el nivel de precios que tuvo que mantener por los incrementos de costos.

3.- CUMPLIMIENTO DE DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS

La Junta General de Socios se reunió en abril 25 del 2016 y sus resoluciones fueron:

- Aprobar los Estados Financieros del año 2015.
- Aprobar los informes del Administrador, Comisario y Auditores Externos.
- Aprobar el destino de las utilidades del año 2015.
- Designar el Comisario principal y suplente para el año 2016.

Estas decisiones han sido plenamente ejecutadas por la administración de la empresa.

4.- ASPECTOS ADMINISTRATIVOS, LABORALES Y LEGALES

No existen aspectos administrativos, laborales o legales que merezcan mención especial, habiéndose dado cumplimiento a todas las disposiciones y resoluciones de la Junta General.

5.- ANALISIS DE LA SITUACION FINANCIERA

Podemos dar fe que los libros y documentación contable, financiera y legal de la compañía cumplen con todos los requisitos que determina la Superintendencia de Compañías, Servicio de Rentas Internas, y el Código de Comercio; entre otros, en cuanto a su conservación y proceso técnico.

Las diferentes cuenta de activos, pasivos y patrimonio y del Estado de Resultados reflejan la real situación económica y financiera de 3M Ecuador C.A., sus cuentas han sido debidamente reconciliadas de acuerdo como lo estipulan los principios y normas internacionales de información financiera (NIIF).

Los activos se incrementaron de acuerdo a la siguiente clasificación:



**ADICIONES DE ACTIVO FIJO
AÑO 2016**

Cuenta	Valor
Equipos Uso de Edificio	57,588
Equipos de Computación	23,276
Equipos de Oficina	20,272
Total...	101,136

6.- RELACIONES FINANCIERAS

A continuación las principales razones financieras que 3M Ecuador refleja en sus estados financieros al 31 de diciembre:

	<u>2016</u>	<u>2015</u>
* <u>LIQUIDEZ</u>		
a) Razón Corriente		
RC = $\frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$	3.24	3.62
b) Prueba ácida		
PA = $\frac{\text{Activo Corriente} - \text{Inventarios}}{\text{Pasivo Corriente}}$	2.36	2.13
* <u>SOLVENCIA</u>		
a) DT/AT = $\frac{\text{Pasivo Total}}{\text{Activos Totales}}$	0.38	0.32
b) Pat./DT = $\frac{\text{Patrimonio}}{\text{Pasivo Total}}$	1.63	2.11



* **RENTABILIDAD**

a) Margen de Rentabilidad

$$MR = \frac{\text{Utilidad Neta del Ejercicio} \times 100}{\text{Ventas}} \quad 3.95 \quad 9.43$$

b) Rentabilidad de los Activos Totales

$$R/AT = \frac{\text{Utilidad Neta del Ejercicio} \times 100}{\text{Activos Totales}} \quad 8.00 \quad 21.18$$

* **RETORNO DE ACTIVOS**

a) Cuentas por Cobrar

$$\text{Rot./CxC} = \frac{\text{CxC (3 últimos meses)} / 3 \times 90}{\text{Ventas 3 últimos meses}} \quad 79 \text{ días} \quad 105 \text{ días}$$

b) Inventarios

$$R/\text{Invent.} = \frac{\text{Inventarios}}{\text{Costo Vtas. (3 últimos meses)} / 3} \quad 2 \text{ meses} \quad 4 \text{ meses}$$

* **ROTACION DE VENTAS**

Rotación de Ventas a Capital de Trabajo

$$RVCT = \frac{\text{Ventas}}{\text{Capital de Trabajo}} \quad 3.25 \quad 3.44$$

Las relaciones financieras mostradas anteriormente nos permiten afirmar que, a pesar de la disminución en los índices de rentabilidad, la compañía sigue manteniendo una buena solvencia económica. Demostrando así que las finanzas de 3M Ecuador C.A. han sido tratadas con mucha diligencia y cuidado, características que son indispensables para contrarrestar los efectos de una posible inflación, de las restricciones de créditos, así como el evitar adquirir endeudamiento para por las elevadas tasas de interés.

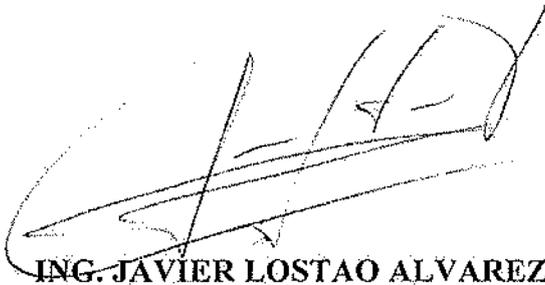


7.- PROPUESTA SOBRE EL DESTINO DE LAS UTILIDADES

Considerando los resultados del análisis financiero, sugiero realizar un pago de dividendos por el valor de \$1,500,000 dólares; y el saldo restante mantenerlo como utilidades no distribuidas.

Finalmente, pongo a consideración de ustedes, para su conocimiento y aprobación, los Estados Financieros correspondientes al ejercicio económico 2016, documentos que reflejan la situación económica y financiera de la compañía.

De los señores accionistas, muy atentamente,



ING. JAVIER LOSTAO ALVAREZ
Gerente General

cc.: File