

Guayaquil, Abril 23 del 2015

Señores
ACCIONISTAS
3M Ecuador C.A.
Ciudad.-

De nuestras consideraciones:

Por expresas disposiciones de los Estatutos Sociales y de la Ley de Compañías, cumplimos en informar a ustedes los principales aspectos administrativos, comerciales y financieros, ocurridos durante el ejercicio económico del 2014.

1.- INFORMACION GENERAL

La Compañía fue constituida en el Ecuador el 24 de agosto de 1965. Su objeto social consiste fundamentalmente en la comercialización, importación y venta de productos adhesivos, revestidores, selladores, abrasivos industriales, de productos médicos y eléctricos. Sus principales accionistas son 3M Interamerica y 3M International CO ambas domiciliadas en los Estados Unidos de América. Debido a la estructura de capital, 3M Ecuador C.A. es considerada como una compañía extranjera según el Régimen Común de Tratamiento a los capitales extranjeros previsto en la decisión 291 de la Comisión del Acuerdo de Cartagena, por lo cual tiene derecho a transferir libremente sus utilidades al exterior una vez se hayan pagado los impuestos correspondientes.

2.- CUMPLIMIENTO DE LAS RECOMENDACIONES DEL AÑO 2014

A continuación mostramos un resumen comparativo de los resultados obtenidos por 3M Ecuador durante el año 2014 y el 2013.

(US\$)

	2013		2014	
	Dollars	%	Dollars	%
Ventas Netas	49,630,299	100	57,219,079	100
Utilidad Operacional	9,358,971	18	11,882,964	21
Utilidad antes 15% e impuestos	10,927,231	21	10,927,231	24
(-) 15%	1,639,085	3	2,068,082	4
(-) Impto. Renta	2,085,217	4	2,695,784	5
(-) Impto. Diferido	0		119,091	0
Utilidad neta	7,202,929	14	8,904,256	16

Los números indican que 3M Ecuador tuvo un crecimiento en ventas con respecto al año anterior de un 15% mientras que la utilidad neta tuvo un mayor crecimiento (24%) por el adecuado manejo de la mezcla de productos que tienen un mayor margen en todas las divisiones de la compañía.

En lo que respecta a las actividades operativas nos hemos venido manejando como en años anteriores con operaciones de importación, conversión y comercialización

Adicionalmente estamos trabajando en la Regionalización de Procesos para así también encontrar maneras de ahorrar basados en nuestra fortaleza corporativa. El detalle de líneas de productos que comercializamos y su comparación con el año 2013 permite apreciar mejor la evolución de nuestros negocios durante el año 2014, logrando un crecimiento sólido en 4 de nuestras 5 áreas de negocio, como se muestra en el siguiente cuadro.

(Expresado en miles US dólares)

Division	2013	2014	Porcentaje de Variación
Industrial Business Group	7,288	8,251	13.2%
Electronics& Energy	6,122	5,910	-3.5%
Consumer Business Group	9,162	11,116	21.3%
Health Care Business Group	11,520	15,277	32.6%
Safety& Graphics Business	15,539	16,665	7.2%
TOTAL	49,631	57,219	15.3%

CONSUMER & OFFICE.

Esta División creció sostenidamente más del 20% en los últimos 2 años debido al buen trabajo en innovar nuevos productos y soluciones para el hogar y oficina, incremento de presencia en canal moderno sobre todo en la línea de Scotchbrite y un aumento de cobertura en la distribución tradicional con nuestro socio distribuidor industrias Ales. También este último año se amplió cobertura de la marca Nexcare y Futuro en cadenas de farmacias.

HEALTH & CARE

Esta fué la División que más creció en el 2014 y se debió a la fuerte penetración de el portafolio de productos hospitalarios de prevención de infecciones en las instituciones públicas y privadas, el desarrollo de nuevos productos del portafolio dental y la participación en licitaciones del sector público.

SAFETY&GRAPHICS

A pesar de que en la nueva división sólo mostró crecimiento de 7.2% como total, en el negocio de Salud Ocupacional se alcanzó un crecimiento del 14% debido al incremento de cobertura y penetración en cuentas clave, venta directa en ciertas cuentas de volumen y programas de incentivos focalizados en la distribución.

El área de Tráfico y Seguridad presentaron un decrecimiento de 16% debido a negocios no recurrentes con el Gobierno y licitaciones de materiales reflectivos que se dieron en el 2013.

ELECTRONICS & ENERGY

El 2014 a diferencia del año anterior esta División decreció 3.5%, principalmente afectado por el área eléctrica y ausencia de proyectos de Gobierno como Petroamazonas y también disminución de penetración en el área de cintas eléctricas y ferretería. En el área de Telecomunicaciones no hubo mayores inversiones de parte del gobierno por lo que tampoco hubo crecimiento.

INDUSTRIAL BUSINESS GROUP

Esta División mejoró el crecimiento del año anterior a 13% principalmente debido al cambio de modelo de negocio vía GCS en empaque, mejorando la rentabilidad total del negocio. El mercado ferretero también fue un canal importante para el crecimiento logrado en este año.

3.- CUMPLIMIENTO DE DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS

La Junta General de Socios se reunió en Abril 8 del 2015 y sus resoluciones fueron:

- Aprobar los Estados Financieros del 2014.
- Aprobar el informe del Administrador.

Estas decisiones han sido plenamente ejecutadas por la administración de la empresa

4.- ASPECTOS ADMINISTRATIVOS, LABORALES Y LEGALES

No existen aspectos administrativos, laborales o legales que merezcan mención especial, habiéndose dado cumplimiento a todas las disposiciones y resoluciones de la Junta General

5.- ANALISIS DE LA SITUACIÓN FINANCIERA

Podemos dar fe que los libros y documentación contable, financiera y legal de la compañía cumplen con todos los requisitos que determina la Superintendencia de Compañías, servicio de rentas internas, y el Código de Comercio; entre otros, en cuanto a su conservación y proceso técnico.

Las diferentes cuentas de activos, pasivos y patrimonio y del Estado de Pérdidas y Ganancias reflejan la real situación económica y financiera de 3M Ecuador C.A., sus cuentas han sido debidamente reconciliadas de acuerdo como lo estipulan los principios y normas contables de general aceptación.

Los activos se incrementaron de acuerdo a la siguiente clasificación:

Tipo de Activo	Valor
Adecuaciones de Edificio	\$24,010
Equipos de Computacion	\$72,748
Equipos en Comodato	155,771
TOTAL US\$	\$252,529

6.- RELACIONES FINANCIERAS

A continuación mostramos algunas de las principales razones financieras que 3M Ecuador refleja en sus estados financieros al 31 de diciembre:

* <u>LIQUIDEZ</u>	2014	2013
a) Razón Corriente RC= $\frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$	2.5	2.2
b) Prueba ácida PA= $\frac{\text{Activo Corriente} - \text{Invent}}{\text{Pasivo Corriente}}$	1.71	1.44

★ **SOLVENCIA**

a) DT/AT= $\frac{\text{Pasivo}}{\text{Act. Totales}}$	0.52	0.37
b) Pat./DT= $\frac{\text{Patrimonio}}{\text{Pasivo}}$	0.92	1.69

★ **RENTABILIDAD**

a) Margen de Rentabilidad

MR = $\frac{\text{Util. neta del Ejerc.} \times 100}{\text{Ventas}}$	15.56	14.51
--	-------	-------

b) Rentabilidad de los Activos Totales

R/AT= $\frac{\text{Util. neta del Ejerc} \times 100}{\text{Activos Totales}}$	39.34	44.36
---	-------	-------

★ **RETORNO DE ACTIVOS**

a) Cuentas por Cobrar

Rot./CxC = $\frac{\text{Cx} \times \text{C}(3 \text{ últimos meses}) / 3 \times 90}{\text{Ventas 3 últimos meses}}$	75 días	67 días
---	---------	---------

b) Inventarios

R/Invent.= $\frac{\text{Inventarios}}{\text{Costo Vtas. (3 últimos meses)} / 3}$	3 meses	3 meses
--	---------	---------

★ **ROTACION DE VENTAS**

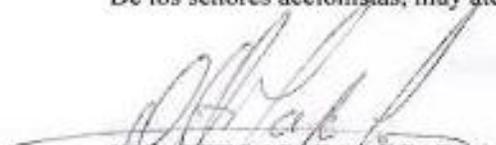
Rotación de Ventas a Capital de Trabajo

RVCT = $\frac{\text{Ventas}}{\text{Capital de Trabajo}}$	4.71	5.60
--	------	------

Las relaciones financieras mostradas anteriormente nos permiten afirmar de la muy buena solvencia económica que goza la compañía, y asegurar que las finanzas de 3M Ecuador C.A. han sido tratadas con mucha diligencia y cuidado, características que son indispensables para contrarrestar los efectos de una posible inflación, de las restricciones de créditos, así como el evitar adquirir endeudamiento caro por las elevadas tasas de interés.

Finalmente, ponemos a consideración de ustedes, para su conocimiento y aprobación el Balance General y el Estado de Pérdidas y Ganancias, correspondientes al ejercicio del año 2014, documentos que reflejan la situación económica y financiera de la compañía.

De los señores accionistas, muy atentamente,



ING. OTTO ICAZA LEGARDA
Gerente General

cc.: *file*