

Guayaquil, Abril 02 del 2009

Señores

ACCIONISTAS DE UTIMPOR S.A.

Ciudad.-

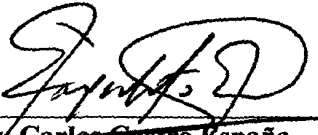
De mis consideraciones:

De conformidad a las disposiciones constantes en los Estatutos de la Compañía y la resolución # 04.G.IJ.00-3748 expedido por la Superintendencia de Compañías el 5 de Julio del 2004, cúmpleme presentar a ustedes el informe administrativo financiero de mi gestión como Gerente de Enero a Diciembre del 2008.

UTIMPOR S.A. se encuentra localizada en las calles Sucre 511 y Chimborazo en la ciudad de Guayaquil, es una compañía anónima constituida bajo las leyes ecuatorianas mediante escritura pública celebrada el 30 de Junio del 2004 ante la Notaria Décima Séptima del Cantón Guayaquil e inscrita el 14 de Julio del 2004.

1. Su actividad principal tiene por objeto dedicarse a la compra, venta, distribución, importación y exportación de artículos y equipos de oficina por así haberlo dispuesto los Señores Accionistas.
2. Por lo consiguiente las metas y los objetivos se están cumpliendo.
3. Se ha cumplido con las disposiciones de la Junta general y de los Señores Accionistas.
4. Dada la actividad privada de la Compañía no se han suscitado aspectos administrativos, laborales y legales durante el Ejercicio Económico de 2008.
5. Al hacer un análisis de los aspectos operacionales relacionados con la comercialización de productos como son las compras y ventas comparable con el Ejercicio Económico (2008 – 2007) en Ventas hay una disminución, y el mismo caso en las Compras y Gastos. Esta dado por la crisis económica del país e internacional.
6. Al hacer un análisis de la situación Financiera de la empresa comparable con los ejercicios económicos (2008-2007). Debo indicar que la compañía tiene un incremento en el Activo Corriente, el Activo Fijo; en el Pasivo Corriente hay un crecimiento en el Pasivo a Largo Plazo.
7. El resultado de las utilidades obtenidas se enviará a una cuenta de utilidades no distribuidas hasta que los señores accionistas decidan el destino de estas utilidades.
8. Mi recomendación es seguir aumentando nuestras ventas con nuevos clientes y aumentar nuestra diversidad de productos por medio de compras y las importaciones para tener mejor demanda en el mercado y controlar los egresos (gastos) para tener una mejor utilidad para los señores Accionistas.

Atentamente,


Ing. Carlos Castro España
Gerente General

