

EL NUEVO ALMACEN CIA. LTDA.

INFORME DE GERENCIA GENERAL

POR EL AÑO 2019

Señores Socios:

De conformidad con los estatutos de la compañía y regulaciones emitidas por la Superintendencia de Compañías, presento a su consideración el informe de Gerencia General sobre las labores desarrolladas por la compañía durante el ejercicio económico 2019.

OPERACIONES:

Durante el año 2019 se alcanzó un volumen de ventas de \$ 2,754,273.08 obtenidos principalmente en el área de comercialización de prendas de vestir y provisión de uniformes a instituciones del sector privado, este monto representa un descenso del 15.48% en relación a las ventas del año anterior.

INFORMACION ADMINISTRATIVA FINANCIERA:

En mi calidad de Gerente he revisado elaboración y presentación razonable de los estados financieros de acuerdo a la normativa vigente, durante el año 2019 hemos cumplido con todas las obligaciones fiscales impuestas en nuestro país, reteniendo y pagando todos los tributos que nos corresponden como Contribuyentes, de acuerdo a las normas vigentes.

Hemos cumplido con todos nuestros compromisos laborales oportunamente, sin tener problema alguno.

EL NUEVO ALMACEN CIA. LTDA. a diciembre del 2019 presentó en su balance final un total de Activos de: USD \$ 4,171,113.71 agrupados de la siguiente manera:

<u>Cuenta</u>	<u>Porcentaje</u>
Caja Bancos	0.50%
Cuentas y documentos por Cobrar	42.67%
Inventarios	48.19%
Activos Fijos	2.02%
Otros Activos	6.62%

Los pasivos ascendieron a USD \$ 2,406,675.18 originados principalmente por las siguientes cuentas:

<u>Cuenta</u>	<u>Porcentaje</u>
Cuentas y Documentos por Pagar a Proveedores	42.98%
Obligaciones con Instituciones financieras	32.54%
Obligaciones con Empleados	17.18%
Otras cuentas y documentos por pagar	7.30%

El resultado del ejercicio económico 2019 reporta una utilidad neta de USD\$ 3,604.68, por efecto de la conciliación tributaria se generó un impuesto a la renta de USD \$ 23,190.03 y una participación a trabajadores de USD \$ 4,728.48 lo que nos da como patrimonio neto USD \$ 1,764,438.53.

PLAN ESTRATÉGICO

Actualmente estamos implementando nuevas estrategias de marketing con miras a elevar el nivel de ventas de nuestros productos, dichas estrategias van desde el posicionamiento de marca en redes sociales, el rediseño de nuestra imagen en la página web, ofertas y combos de productos con descuentos especiales; se ha conseguido varias rebajas por concepto de arrendamiento tanto de bodegas como de los locales comerciales y hemos reducido sustancialmente los gastos generales.

Esperamos que las condiciones macroeconómicas del país mejoren el próximo año, con la expectativa de generar mejores resultados fruto del plan de negocios implementado y la confianza en la calidad de nuestro producto que es nuestra garantía de crecimiento, reitero a ustedes mi compromiso y gratitud por el apoyo a esta gestión.

Cordialmente,



Carlos David Chiriboga Becdach
Gerente General