EL NUEVO ALMACEN CIA. LTDA.

INFORME DE GERENCIA GENERAL

POR EL AÑO 2018

Señores Socios:

De conformidad con los estatutos de la compañía y regulaciones emitidas por la Superintendencia de Compañías, presento a su consideración el informe de Gerencia General sobre las labores desarrolladas por la compañía durante el ejercicio económico 2018.

OPERACIONES:

Durante el año 2018 se alcanzó un volumen de ventas de $ 3,258,901.45 obtenidos principalmente en el área de comercialización de prendas de vestir y provisión de uniformes a instituciones del sector privado, este monto representa un pequeño incremento del 4% en relación a las ventas del año anterior.

INFORMACION ADMINISTRATIVA FINANCIERA:

En mi calidad de Gerente he revisado elaboración y presentación razonable de los estados financieros de acuerdo a la normativa vigente, durante el año 2018 hemos cumplido con todas las obligaciones fiscales impuestas en nuestro país, reteniendo y pagando todos los tributos que nos corresponden como Contribuyentes, de acuerdo a las normas vigentes.

Hemos cumplido con todos nuestros compromisos laborales oportunamente, sin tener problema alguno.

EL NUEVO ALMACEN CIA. LTDA. a diciembre del 2018 presentó en su balance final un total de Activos de: USD $3,540,780.25 agrupados de la siguiente manera:

Cuenta	Porcentaje
Caja Bancos	2.28%
Cuentas y documentos por Cobrar	32.57%
Inventarios	58.79%
Activos Fijos	1.70%
Otros Activos	4.67%

Los pasivos ascendieron a USD $1,846,990.08 originados principalmente por las siguientes cuentas:

Cuenta	Porcentaje
Cuentas y Documentos por Pagar a Proveedores	28.25%
Obligaciones con Instituciones financieras	26.31%
Obligaciones con Empleados	24.53%
Otras cuentas y documentos por pagar	20.91%

El resultado del ejercicio económico 2018 reporta una utilidad neta de USD$ 2,848.30, por efecto de la conciliación tributaria se generó un impuesto a la renta de USD $38,142.44 y una participación a trabajadores de USD $7,233.66 lo que nos da como patrimonio neto USD $1,693,790.17.

PLAN ESTRATÉGICO

Actualmente estamos implementando nuevas estrategias de marketing con miras a elevar el nivel de ventas de nuestros productos, dichas estrategias van desde el posicionamiento de marca en redes sociales, el rediseño de nuestra imagen en la página web, ofertas y combos de productos con descuentos especiales; se ha conseguido varias rebajas por concepto de arrendamiento tanto de bodegas como de los locales comerciales y hemos reducido sustancialmente los gastos generales.

Esperamos que las condiciones macroeconómicas del país mejoren el próximo año, con la expectativa de generar mejores resultados fruto del plan de negocios implementado y la confianza en la calidad de nuestro producto que es nuestra garantía de crecimiento, reitero a ustedes mi compromiso y gratitud por el apoyo a esta gestión.

Cordialmente,

Carlos David Chiriboga Becdach
Gerente General