EL NUEVO ALMACEN CIA. LTDA.

INFORME DE GERENCIA GENERAL

POR EL AÑO 2017

Señores Socios:

De conformidad con los estatutos de la compañía y regulaciones emitidas por la Superintendencia de Compañías, presento a su consideración el informe de Gerencia General sobre las labores desarrolladas por la compañía durante el ejercicio económico 2017.

OPERACIONES:

Durante el año 2017 se alcanzó un volumen de ventas de $ 3,705,302.14 obtenidos principalmente en el área de comercialización de prendas de vestir y provisión de uniformes a instituciones del sector privado, este monto representa un pequeño incremento del 4% en relación a las ventas del año anterior.

INFORMACION ADMINISTRATIVA FINANCIERA:

En mi calidad de Gerente he revisado elaboración y presentación razonable de los estados financieros de acuerdo a la normativa vigente, durante el año 2017 hemos cumplido con todas las obligaciones fiscales impuestas en nuestro país, reteniendo y pagando todos los tributos que nos corresponden como Contribuyentes, de acuerdo a las normas vigentes.

Hemos cumplido con todos nuestros compromisos laborales oportunamente, sin tener problema alguno.

EL NUEVO ALMACEN CIA. LTDA. a diciembre del 2017 presentó en su balance final un total de Activos de: USD $3,659,381.59 agrupados de la siguiente manera:

Cuenta	Porcentaje
Caja Bancos	0.86%
Cuentas y documentos por Cobrar	31.86%
Inventarios	63.22%
Activos Fijos	0.91%
Otros Activos	3.15%

Los pasivos ascendieron a USD $1,960,561.32 originados principalmente por las siguientes cuentas:

Cuenta	Porcentaje
Cuentas y Documentos por Pagar a Proveedores	20.94%
Obligaciones con Instituciones financieras	17.29%
Obligaciones con Empleados	20.80%
Obligaciones con los accionistas	9.77%
Otras cuentas y documentos por pagar	31.20%

El resultado del ejercicio económico 2017 reporta una utilidad neta de USD$ 53,926.13, por efecto de la conciliación tributaria se generó un impuesto a la renta de USD $38,423.11 y una participación a trabajadores de USD $16,296.93 lo que nos da como patrimonio neto USD $1,698,820.27

PLAN ESTRATÉGICO

Actualmente estamos implementando nuevas estrategias de marketing con miras a elevar el nivel de ventas de nuestros productos, dichas estrategias van desde el posicionamiento de marca en redes sociales, el rediseño de nuestra imagen en la página web, ofertas y combos de productos con descuentos especiales; se ha conseguido varias rebajas por concepto de arrendamiento tanto de bodegas como de los locales comerciales y hemos reducido sustancialmente los gastos generales.

Esperamos que las condiciones macroeconómicas del país mejoren el próximo año, con la expectativa de generar mejores resultados fruto del plan de negocios implementado y la confianza en la calidad de nuestro producto que es nuestra garantía de crecimiento, reitero a ustedes mi compromiso y gratitud por el apoyo a esta gestión.

Cordialmente,

Carlos David Chiriboga Becdach
Gerente General