

**INFORME ANUAL DEL GERENTE GENERAL DE LA COMPAÑÍA  
METROPOLITANA DE PROMOCIONES CIA. LTDA.  
POR EL EJERCICIO ECONÓMICO 2015**

Señores Accionistas:

En cumplimiento con la obligación establecida en las normas legales vigentes y de acuerdo con los términos señalados en el Reglamento para la presentación de los Informes Anuales de los Administradores a las Juntas Generales, dictado por la Superintendencia de Compañías mediante Resolución No. 92-1-4-3-0013 (R. O. No. 44 de 13 de Octubre de 1992), cumplo someter a su conocimiento el siguiente informe de actividades, desarrolladas durante el ejercicio económico 2015, el mismo que lo presento en mi calidad de Gerente General.

**1.- ANTECEDENTES:**

La Compañía se encuentra debidamente organizada. La administración ha desplegado sus esfuerzos en busca de lograr el cumplimiento del objeto social así como de las metas de la organización, lo que se ha obtenido.

**2.- CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS:**

- 2.1.- Se ha cumplido estrictamente las recomendaciones y directrices señalados por la Junta General, acogiendo siempre las indicaciones de los accionistas para alcanzar las metas previstas, y a las disposiciones legales sobre Propiedad Intelectual y Derechos de Autor.
- 2.2.- Los resultados indicados, reflejan el esfuerzo realizado por la administración, el mismo que tuvo pleno apoyo de la Junta General de Socios, a la que se la tuvo permanentemente informada.

**3.- HECHOS EXTRAORDINARIOS PRODUCIDOS DURANTE EL EJERCICIO ECONOMICO 2015:**

- 3.1.- Con la finalidad de conseguir aliados comerciales, la Empresa asistió a algunas ferias de turismo en países como España, Colombia, Argentina, Brasil. La empresa ya tiene un posicionamiento en el mercado, año tras año nos identifican mejor.
- 3.2.- Los ingresos del ejercicio fiscal fueron inferiores a los del año pasado, pero en la misma proporción se bajaron los costos y gastos, lo cual nos permitió alcanzar un resultado positivo.
- 3.3.- En este año se realizó el Sexto Evento Metropromociones, en el cual expusimos los servicios que presta la Empresa tanto a agentes locales como extranjeros. El evento tuvo una gran acogida y reconocimiento por parte de más de 250 agencias locales, y la presencia de más de 20 operadores Internacionales que llegaron a la cita.
- 3.4.- Se está negociando la compra de un local comercial. El financiamiento proviene de la cancelación de una póliza de acumulación de la empresa, más el préstamo de terceros.



3.5.- Entramos en proceso de calificación con el Ministerio de Turismo y hemos sido reconocidos con la Q de calidad por parte de esa entidad.

3.6.- Salvo lo descrito en los numerales anteriores, no han ocurrido hechos extraordinarios producidos en el ámbito administrativo, laboral, tributario o en cualquier otro aspecto legal.

#### **4.- ESTADOS FINANCIEROS:**

4.1.- Los estados financieros de METROPROMOCIONES CIA. LTDA., relacionados al ejercicio 2015 presentan un resultado positivo, gracias a los esfuerzos realizados por todo el personal. La competencia se torna cada vez más difícil, y ya que nuestro producto no es de primera necesidad, debemos hacer esfuerzos más grandes para ponerlo en el mercado.

4.2.- Debido a los resultados presentes, se instruyó a Contabilidad para que registre el valor del 10% de las utilidades para la Reserva Legal conforme lo dispone el Art. 297 de la Codificación a la Ley de Compañías y el valor del 15% de las utilidades líquidas para que sea administrado y distribuido de conformidad a lo establecido en el Párrafo 2do. "DE LAS UTILIDADES", Art. 97 al Art. 110 del Código de Trabajo.

#### **5.- RECOMENDACIONES:**

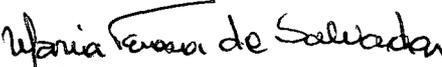
5.1.- La Gerente General, recomienda a la Junta General que para el ejercicio económico 2016, se continúen realizando seguimientos de las cotizaciones no concretadas a fin de no perder potenciales clientes. Así también, revisar la base de datos de clientes y tratar de llegar personalmente a los mismos, especialmente a aquellos que han dejado de operar con Metropromociones.

5.2.- Se ha cambiado la forma de calcular las comisiones del personal, con la finalidad de incentivar aún más las ventas. Esperamos que la estrategia nos proporcione el resultado esperado.

Con este informe, he cumplido en dar a conocer a la Junta General de Socios sobre los detalles del negocio.

Quito, 31 de Marzo de 2016

Atentamente,

  
**María Teresa de Salvador**  
**GERENTE GENERAL**  
**METROPROMOCIONES CIA. LTDA.**