

**INFORME ANUAL DEL GERENTE GENERAL DE LA COMPAÑÍA
METROPOLITANA DE PROMOCIONES CIA. LTDA.
POR EL EJERCICIO ECONÓMICO 2013**

Señores Accionistas:

En cumplimiento con la obligación establecida en las normas legales vigentes y de acuerdo con los términos señalados en el Reglamento para la presentación de los Informes Anuales de los Administradores a las Juntas Generales, dictado por la Superintendencia de Compañías mediante Resolución No. 92-1-4-3-0013 (R. O. No. 44 de 13 de Octubre de 1992), cumples someter a su conocimiento el siguiente informe de actividades, desarrolladas durante el ejercicio económico 2012, el mismo que lo presento en mi calidad de Gerente General.

1.- ANTECEDENTES:

La Compañía se encuentra debidamente organizada. La administración ha desplegado sus esfuerzos en busca de lograr el cumplimiento del objeto social así como de las metas de la organización, lo que se ha obtenido.

2.- CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS:

- 2.1.- Se ha cumplido estrictamente las recomendaciones y directrices señaladas por la Junta General, acogiendo siempre las indicaciones de los accionistas para alcanzar las metas previstas, y a las disposiciones legales sobre Propiedad Intelectual y Derechos de Autor.
- 2.2.- Los resultados indicados, reflejan el esfuerzo realizado por la administración, el mismo que tuvo pleno apoyo de la Junta General de Socios, a la que se la tuvo permanentemente informada.

3.- HECHOS EXTRAORDINARIOS PRODUCIDOS DURANTE EL EJERCICIO ECONOMICO 2013:

- 3.1.- Debido al cambio en la presentación al SRI del Anexo Transaccional Simplificado, los valores que se reciben de los clientes que anteriormente se daban el tratamiento de "Ingresos por Reembolsos", a partir de este ejercicio fiscal se han registrado como "Ingresos Tarifa Cero". Es muy importante indicar sin embargo que ese valor que se recibe es transferido a los Operadores del Exterior, y esos pagos han sido considerados como "Costos de paquetes turísticos con Tarifa cero".
- 3.2.- Los ingresos del ejercicio fiscal fueron inferiores a los del año pasado, considerando únicamente el valor del ingreso por el Servicio de Intermediación, pero gracias a que los gastos disminuyeron, nos permitió obtener utilidad. Se tuvieron que reducir los porcentajes de utilidad en algunas negociaciones, con la finalidad de prestar el servicio al cliente, y de no perder la venta.



3.3.- En este año se realizó el Quinto Evento Metropromociones, en el cual expusimos los servicios que presta la Empresa tanto a agentes locales como extranjeros. El evento tuvo una gran acogida y reconocimiento por parte de más de 100 agencias locales, y la presencia de más de 20 operadores del exterior que llegaron a la cita.

3.4.- Salvo lo descrito en los numerales anteriores, no han ocurrido hechos extraordinarios producidos en el ámbito administrativo, laboral, tributario o en cualquier otro aspecto legal.

4.- ESTADOS FINANCIEROS:

4.1.- Los estados financieros de METROPROMOCIONES CIA. LTDA., relacionados al ejercicio 2013 presentan un resultado positivo, gracias a los esfuerzos realizados por todo el personal. La competencia se torna cada vez más difícil, y ya que nuestro producto no es de primera necesidad, debemos hacer esfuerzos más grandes para ponerlo en el mercado.

4.2.- Debido a los resultados presentes, se instruyó a Contabilidad para que registre el valor del 10% de las utilidades para la Reserva Legal conforme lo dispone el Art. 297 de la Codificación a la Ley de Compañías y el valor del 15% de las utilidades líquidas para que sea administrado y distribuido de conformidad a lo establecido en el Párrafo 2do. "DE LAS UTILIDADES", Art. 97 al Art. 110 del Código de Trabajo.

5.- RECOMENDACIONES:

5.1.- La Gerente General, recomienda a la Junta General que para el ejercicio económico 2014, se continuarán realizando seguimientos de las cotizaciones no concretadas a fin de no perder potenciales clientes. Así también, revisar la base de datos de clientes y tratar de llegar personalmente a los mismos, especialmente a aquellos que han dejado de operar con Metropromociones.

Con este informe, he cumplido en dar a conocer a la Junta General de Socios sobre los detalles del negocio.

Quito, 4 de Abril de 2014

Atentamente,

María Teresa de Salvador
GERENTE GENERAL
METROPROMOCIONES CIA. LTDA.