

**INFORME ANUAL DEL GERENTE GENERAL PARA LA JUNTA GENERAL DE  
SOCIOS DE LA COMPAÑÍA METROPOLITANA DE PROMOCIONES CIA. LTDA.  
POR EL EJERCICIO ECONÓMICO 2011**

Señores Socios:

En cumplimiento con la obligación establecida en las normas legales vigentes y de acuerdo con los términos señalados en el Reglamento para la presentación de los Informes Anuales de los Administradores a las Juntas Generales, dictado por la Superintendencia de Compañías mediante Resolución No. 92-1-4-3-0013 (R. O. No. 44 de 13 de Octubre de 1992), cúmpleme someter a su conocimiento el siguiente informe de actividades, desarrolladas durante el ejercicio económico 2011, el mismo que lo presento en mi calidad de Gerente General.

**1.- ANTECEDENTES:**

La Compañía se encuentra debidamente organizada. La administración ha desplegado sus esfuerzos en busca de lograr el cumplimiento del objeto social así como de las metas de la organización, lo que se ha obtenido.

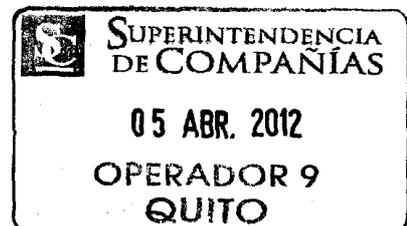
**2.- CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS:**

- 2.1.- Se ha cumplido estrictamente las recomendaciones y directrices señaladas por la Junta General, acogiendo siempre las indicaciones de los accionistas para alcanzar las metas previstas, y a las disposiciones legales sobre Propiedad Intelectual y Derechos de Autor.
- 2.2.- Los resultados indicados, reflejan el esfuerzo realizado por la administración, el mismo que tuvo pleno apoyo de la Junta General de Socios, a la que se la tuvo permanentemente informada.

**3.- HECHOS EXTRAORDINARIOS PRODUCIDOS DURANTE EL EJERCICIO ECONOMICO 2011:**

- 3.1.- Los ingresos del ejercicio fiscal fueron en un 6.23% mayores a los del año pasado y los gastos se incrementaron en un 3%, lo cual permitió obtener una rentabilidad mejor a la del año 2010. Se tuvieron que reducir los porcentajes de utilidad en algunas negociaciones, con la finalidad de prestar el servicio al cliente, y de no perder la venta.
- 3.2.- En este año se realizó el Cuarto Evento Salmor, en el cual expusimos los servicios que presta Metropromociones tanto a agentes locales como extranjeros. El evento tuvo una gran acogida y reconocimiento por parte de más de 100 agencias locales, y la presencia de más de 20 operadores del exterior que llegaron a la cita.
- 3.3.- Cabe mencionar que durante el año 2011 la rotación de personal ha sido baja. Se ha procurado no reemplazar al personal que ha renunciado, distribuyendo actividades con el personal actual.

*Handwritten signature or initials.*



- 3.4.- Cabe indicar que la empresa cuenta con el Reglamento Interno debidamente aprobado por el organismo de control, y estamos en proceso de aprobación del Reglamento de Seguridad y Salud. Contamos con todos los permisos de funcionamiento por parte de las autoridades competentes.
- 3.5.- Salvo lo descrito en los numerales anteriores, no han ocurrido hechos extraordinarios producidos en el ámbito administrativo, laboral, tributario o en cualquier otro aspecto legal.

**4.- ESTADOS FINANCIEROS:**

- 4.1.- Los estados financieros de METROPROMOCIONES CIA. LTDA., relacionados al ejercicio 2011 presentan un resultado positivo, gracias a los esfuerzos realizados por todo el personal. La competencia se torna cada vez más difícil, y ya que nuestro producto no es de primera necesidad, debemos hacer esfuerzos más grandes para ponerlo en el mercado.
- 4.2.- Debido a los resultados presentes, se instruyó a Contabilidad para que registre el valor del 10% de las utilidades para la Reserva Legal conforme lo dispone el Art. 297 de la Codificación a la Ley de Compañías y el valor del 15% de las utilidades líquidas para que sea administrado y distribuido de conformidad a lo establecido en el Párrafo 2do. "DE LAS UTILIDADES", Art. 97 al Art. 110 del Código de Trabajo.

**5.- RECOMENDACIONES:**

- 5.1.- La Gerente General, recomienda a la Junta General que para el ejercicio económico 2012, se proceda a analizar la situación de mercado de las agencias de viaje, con la finalidad de poder ejercer el control de las mismas, para consolidar e incrementar el negocio en el país y fuera de él.

Con este informe, he cumplido en dar a conocer a la Junta General de Socios sobre los detalles del negocio.

Quito, 31 de Marzo de 2012

Atentamente,

*María Teresa de Salvador*

**María Teresa de Salvador  
GERENTE GENERAL  
METROPROMOCIONES CIA. LTDA.**

