

Quito, 10 de abril del 2018.

**Señores
Accionistas
TVFUTURO S.A.
Presente.-**

Respetados Señores:

De conformidad con la Ley de Compañías presento a consideración de ustedes el informe de gerencia de TvFuturo S.A., correspondiente al ejercicio del año 2017.

ENTORNO ECONOMICO ECUADOR 2017

Según CEPAL, gracias al alza de los precios del petróleo y a una amplia liquidez en el mercado internacional, Ecuador colocó bonos soberanos por 5.500 millones de dólares, lo que sostuvo una moderada expansión del gasto público, evitó la caída de las reservas internacionales, mantuvo la liquidez del sistema financiero y permitió el aumento del crédito interno en todos sus segmentos de alrededor del 14% a octubre de 2017.

"La expansión del crédito fue clave, ya que durante el primer semestre de 2017 el consumo final de los hogares logró aumentar un 3,8% interanual y contribuyó al crecimiento del comercio, los servicios financieros y otros, a pesar de generar un incremento del 9,4% del volumen de las importaciones. Además, la baja inflación (-0,1% anual a octubre), que favoreció un ligero aumento real del salario base unificado (del 2% respecto de 2016), y la disminución del desempleo (1,1 puntos porcentuales en doce meses a septiembre) contribuyeron a mantener el consumo," afirma el Informe que sustituye a uno que fue difundido con datos hasta el final del primer semestre del 2017.

Considerando todas las modalidades de acceso (satelital, por cable y codificado terrestre) al mes de marzo del 2017 las empresas con mayor participación del mercado son: Directv Ltda con el 35%, la Corporación Nacional de Telecomunicaciones con el 28%, Grupo TV Cable con el 14%, Conecel con el 3% y Univisa con el 2%.

COMENTARIO

Entre las perspectivas para el presente año se prevé una disminución del consumo, se ha sentido un efecto en el negocio de las telecomunicaciones en general por lo que la compañía ha tenido que manejar este año un entorno difícil, esto debido también al fortalecimiento de otras opciones en el mercado digital.

Sin embargo, los temas que siguen preocupando a los sectores productivos del país son las nuevas reformas tributarias y un entorno desfavorable político y económico que desincentive la inversión privada interna y externa.

El Ecuador espera que las autoridades consigan un acuerdo nacional para así llegar a una definitiva consolidación de las instituciones del Estado, logren hacer efectivas sus intenciones de contar con un ordenamiento jurídico eficiente y estable, un manejo económico que impulse al

sector productivo que es la base del desarrollo económico social, sin cambios traumáticos que alteren la paz del País.

LA COMPAÑÍA

TvFuturo S.A. la compañía distribuidora es la segunda en el ranking de planes de televisión satelital prepagada de Directv Ecuador, a diciembre del 2017 representamos el 20% de las ventas. En la parte comercial contamos con 4 Agencias.

En relación a los ingresos de la empresa, en el año 2017 el 99,4% corresponden a ventas operacionales mientras que el 0.6% son ingresos no operacionales. Comparando con el año previo 2016, la compañía tiene un decrecimiento en ingresos del 33.33% debido al cierre de varias agencias que han mermado este monto.

Del total de ingresos operacionales en el 2017, el 58.48% corresponden a ingresos por suscripciones y programación mientras que el 41.52% restante pertenece a trabajos técnicos y materiales.

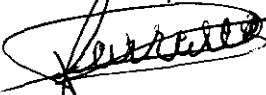
En el 2017 la empresa después de los gastos operacionales y no operacionales obtuvo una utilidad de \$ 6722,78 dólares.

En valores absolutos el Activo fue de Usd. 446,815.71.

La situación Financiera de la empresa para el año 2018 se desenvolverá de mejor manera por las metas ambiciosas que los directivos pretenden alcanzar con todo el grupo de colaboradores.

Así mismo pongo a consideración este informe, los estados financieros e informes de auditoría exigidos por la Superintendencia de Compañías para el análisis y revisión de la Junta Directiva.

Cordialmente,



Pedro Carrasco
Gerente General
TVFUTURO S.A.