

***Informe de labores de la Gerencia General de Industria Metálicas LANFOR S.A.
por el ejercicio económico enero-diciembre 2019***

Señores Accionistas

En cumplimiento a lo establecido en los estatutos de ***Industrias Metálicas LANFOR S.A.*** y en la ley de Compañías, la Gerencia General pone en consideración el informe anual correspondiente al Ejercicio Económico terminado el 31 de diciembre del 2019

Aspectos Generales

El ***producto interno bruto (PIB)*** del Ecuador en el 2019 fue de \$107.436 millones de dólares en términos corrientes y \$71.909 millones en términos constantes, es decir tubo un crecimiento del 0.1% comparado al 2018 (\$71.871 millones de dólares en términos constantes), Este crecimiento se explica por: i) incremento de 5,2% de las exportaciones de bienes y servicios; y, ii) aumento de 1,5% en el gasto de consumo final de los hogares. De su parte, las importaciones de bienes y servicios, que por su naturaleza disminuyen el PIB, fueron mayores en 1,6% a las registradas en 2018.

La ***inflación*** del año 2019 cerró en -0.07% menor a la del 2018 en 0.27%.

La ***tasa de interés activa referencial*** para el segmento empresarial en diciembre del 2019 se ubicó en 8.96% y la ***tasa de interés pasiva referencial en depósitos a plazo*** a diciembre 2019 fue de 6.17%

El ***desempleo*** según el INEC se ubica en 3.8% en diciembre 2019, comparado con 3.7% en diciembre 2018.

Aspectos de la Industria

La construcción, importante sector target de nuestro negocio, se contrajo el año pasado tanto en el sector público como en el privado. La actividad empezó a decrecer desde septiembre del 2018 y se estima una caída del 3,9% en el 2019, según el Banco Central del Ecuador (BCE).

El gasto en inversión gubernamental, conocido como de capital, fue de USD 5 621 millones el año pasado. Este rubro fue uno de los que más se recortó en el presupuesto. El monto cayó un 18% en el 2019 en comparación con el 2018.



La actividad de la construcción que emprenden las empresas privadas también registró un bajón los contratos de nuevas construcciones cayeron 16,8% entre enero y octubre del 2019 en relación a igual período del 2018

El Gobierno informó que enero del 2020 las entidades bancarias colocarán crédito en los segmentos de vivienda VIS y VIP a una tasa del 4,99% y con un 5% de entrada, con un bono social por USD 400 millones para formar un fideicomiso, que también cuenta con recursos fiscales y de la CAF, que permitirá a las entidades financieras colocar préstamos para unas 24 000 viviendas en este segmento.

Por otro lado, el sector manufacturero creció en el 1,5% con principal énfasis en el sector alimenticio, pesca, camarón.

Otros sectores de interés para la empresa que tuvieron crecimiento fueron Alojamiento y servicios de comida, minas, pesca.

En conclusión, el resultado de un incremento de ventas del 20% de la empresa, en circunstancias que la economía del país no crece y el sector de la construcción (importante target de cliente) decrece agresivamente ya durante varios años, dice mucho en favor de que la estrategia comercial y la orientación del negocio hacia los sectores industriales y comerciales formales fue acertada. También se logró un importante negocio de puertas abatibles de la empresa representada NOVOFERM ALSAL en el sector de viviendas VIP.

Sin embargo, importante considerar que la estrategia planteada para el 2019 de ingresar al mercado con los productos de la Empresa NOVOFERM ALSAL para la industria y el sector logístico no ha dado resultados todavía por las bajas ventas, y digo todavía, porque existe mucho interés por el producto en el mercado y considero el siguiente año lo podremos lograr.

Cumplimiento de Objetivos

Conforme he informado periódicamente a los señores miembros de la Junta General de Accionistas, los objetivos que fueron fijados por estos organismos sociales para el presente ejercicio económico se han cumplido.

Se continúa trabajando en cada uno de los frentes de la empresa, es decir el bienestar de los trabajadores, la satisfacción de nuestros clientes y en general los objetivos planteados por los socios y la administración.



También importante informar que se trabajó en nuevos productos como puertas enrollables de aluminio, flejes pre-pintados, burletes para mejorar desempeño de las puertas, todos ellos se esperan lanzar al mercado el próximo año y que cumplen con la estrategia de captación de nuevos mercados para lograr el crecimiento planteado.

Responsabilidad Social

En conformidad con la responsabilidad social de las empresas, Industrias Metálicas LANFOR S.A. realizó las gestiones necesarias para cumplir con los empleados, los proveedores, la sociedad, los clientes, el gobierno y los accionistas de acuerdo a las normas y leyes vigentes y a las buenas costumbres.

Es así como pagó puntualmente a sus empleados y proveedores, cumplió con el Fisco, entregó productos de alta calidad a los clientes, cuidó del medio ambiente en lo que corresponde y cumplió con el objetivo de los accionistas de estructurar la empresa y disponer cada vez de información oportuna y efectiva.

Seguridad Industrial

En el año 2019 tenemos un Sistema de Seguridad Industrial que funciona adecuadamente minimizando los riesgos laborales inherentes al negocio, dando como resultado una gestión sin accidentes.

Se actualizó el reglamento interno y la matriz de riesgos, se aprobó la inspección de bomberos, se dotó al personal de todos sus uniformes y EPPs, se abrieron fichas médicas del personal y se realizó el seguimiento de salud correspondiente por parte del médico de la empresa.

También vale mencionar que se cumplieron todas las normas de seguridad de las empresas más exigentes en ese aspecto, logrando cumplir adecuadamente las instalaciones de nuestros productos y afianzando la fidelidad de nuestros clientes.

Gestión de Calidad

La efectiva gestión de calidad tanto en producción como en instalaciones permitió evidenciar en el sistema de quejas, ninguna de importancia lo cual garantiza la satisfacción de nuestros clientes y el mejoramiento continuo de nuestros procesos tanto productivos como de servicio.



Resultados que nos permitieron ingresar en nuevas empresas y corporaciones en donde el nivel de exigencia de servicio, seguridad industrial y calidad del producto es muy alto.

Producción

En el área productiva se cumplió con el nivel esperado de entregas puntuales y de servicio al cliente, se bajaron las horas extras, se cumplió con el programa de mantenimiento preventivo, se mejoró algunos utillajes, se mejoró tecnológicamente la máquina roll former 4, se consiguió un mejor acabado de los productos por un mejor proceso de pintura y una pintura con mayor adherencia y resistencia a la corrosión, se produjo un 20% más (4344 metros cuadrados de puertas enrollables)

Administración

En el año 2019 se continúa con la implementación de un sistema de control de costos con enfoque en un concepto de margen de contribución que ayude a mejorar la utilidad de cada venta.

Se adquiere un nuevo sistema contable, de manera que se mejore la eficiencia en las diferentes áreas de la Empresa, proveyendo la información necesaria y a tiempo para la toma de decisiones.

Para ello se nombró un bodeguero y se creó el sistema de control de inventarios, así como se implementó el sistema de reportes de costos de producción.

Recursos Humanos

En el año 2019 se continúan con los diferentes programas para mejorar el bienestar de los trabajadores, como los controles médicos, las mejoras para la ergonomía en el trabajo (techos, iluminación, EPPs, uniformes, etc) todos encaminados a que los colaboradores tengan siempre una mejor disposición para el trabajo.

Y como es costumbre se llevaron a cabo actos sociales por el día del trabajo, por navidad y otros.

Capacitación

En el año 2019, se da cumplimiento al plan de capacitación anual.



Con la ayuda del médico y el asesor de seguridad industrial se dan capacitaciones para la seguridad en el trabajo y la salud del personal.

También se capacita en la mejora de las competencias técnicas como cursos de trabajo en altura, trabajo con calor, curso de soldadura, asesoría en el área de pintura.

En el área administrativa comercial se capacita en destrezas de ventas y servicio al cliente (a instaladores).

Y, por último, con el afán de que se gestione la contabilidad totalmente dentro de la empresa, se contrata asesoría técnica contable durante algunos meses.

Comercial

El año 2019 la actividad digital en el área comercial se intensifica con la contratación del servicio de Google Adwords que ayuda a que los clientes nos contacten mejor.

Se contrata también servicio de redes sociales para dar a conocer al cliente los diferentes beneficios de nuestros productos, así como también su variedad.

Se mantiene el equipo de ventas del año anterior, se logra hacer un mejor seguimiento a los clientes, se logra ingresar como proveedores de grandes empresas como NESTLE, PRONACA, ACCIONA, RIPCONCIF participando en proyectos icónicos como el nuevo muelle de Posorja, la planta de tratamientos de aguas de INTERAGUA, gestiones tales que dieron como resultado un incremento de ventas del 20% con respecto al 2018.

Se incursionó también en un ambicioso plan de mantenimiento preventivo con dos clientes, con resultados muy satisfactorios, demostrando que este rubro puede ser una importante nueva línea de negocios.

Propiedad Intelectual y Sistemas de Información

La Compañía continúa manejando todos los temas relacionados con ***Propiedad Intelectual*** y marcas, cumpliendo con las normas legales vigentes en el Ecuador en materia de Propiedad Intelectual y Derechos de Autor.

El manejo de ***Sistemas Informáticos*** la empresa cumple con todas las normas de derechos de autor y dispone de los respaldos legales de los programas que así lo requieren.



Cumplimiento de las disposiciones de la Junta

La Administración ha dado cumplimiento a las disposiciones de la Junta General de la Compañía conforme consta a los miembros de este organismo societario.

Sugerencias a la Junta

La Gerencia informa que al 31 de diciembre del 2019 reportó una pérdida de \$5.089,05 y una utilidad operacional de \$15.517,84 y recomienda mantener el apoyo al plan establecido, toda vez que estamos todavía en el proceso de asunción de la administración como nuevos socios y administradores.

La Gerencia de ***Industrias Metálicas LANFOR S.A.*** agradece a los señores Accionistas, así como a los señores Ejecutivos y Trabajadores de la compañía por su permanente respaldo y constante colaboración durante el 2019.

Corresponde a la Junta General de Accionistas pronunciarse sobre este Informe, el Balance, el Estado de Resultados y sobre las Sugerencias del Directorio y de la Gerencia respecto a los resultados del Ejercicio Económico del 2019.



Tnlg Sonia Patricia Valdez Constante
Representante Legal

Quito, 25 de marzo del 2020