Informe de labores de la Gerencia General de Industrias Metálicas LANFOR S.A. por el ejercicio económico enero-diciembre 2018

Señores Accionistas

En cumplimiento a lo establecido en los estatutos de Industrias Metálicas LANFOR S.A. y en la ley de Compañías, la Gerencia General pone en consideración el informe anual correspondiente al Ejercicio Económico terminado el 31 de diciembre del 2018

Aspectos Generales

El ***producto interno bruto (PIB)*** del Ecuador en el 2018, tuvo un aumento del 1.1% comparado al 2017 que registraba una cifra de $104.296 millones de dólares, entre las principales actividades económicas que aportan al PIB se encuentran, la manufactura con 11.5%, el comercio 10.2%, petróleo y minas 9.4% y la enseñanza, servicios sociales y de salud con un 9%.

La **inflación** del año 2018 cerró en 0.27% mayor a la del año 2017 que cerró en -0.2%.

La ***tasa de interés activa referencial*** para el segmento empresarial en diciembre del 2018 se ubicó en 9.85% y la ***tasa de interés pasiva referencial en depósitos a plazo*** a diciembre 2018 fue de 5.43%

El ***desempleo*** según el INEC se ubica en 3.7% en diciembre 2018, comparado con 4.6% en diciembre 2017.

Aspectos de la Industria

En los últimos 10 años, el sector de la construcción experimentó un 4,5% de crecimiento promedio anual, principalmente en el sector de vivienda, sin embargo, desde 2015, el sector presentó una contracción notoria y en 2017 mostró una tasa de variación negativa en su PIB de -5,9%. En el 2018, se estimaba un decrecimiento de entre 0 y -2% para este sector.

Por otro lado en el sector manufacturero el INEC reporta que el Índice de Producción de la Industria Manufacturera (IPI-M), correspondientes al mes de diciembre 2018 fue de 98,31; si se compara este índice con el resultado del mes de noviembre 2018, se obtiene una variación mensual de 3,22%. Este resultado se explica principalmente por la incidencia que tuvo la producción de productos alimenticios, bebidas y tabaco; textiles, prendas de vestir y productos de cuero.

Además, se registró una variación anual de 8,46% con respecto a diciembre 2017, y una variación acumulada de 8,46% con respecto a diciembre 2017.

En lo que a composición se refiere, en el año 2016 la producción con mayor peso fue la de fabricación de alimentos y bebidas. Esta manufactura representa el 38% de la producción industrial e incluye también la elaboración de bebidas. Le sigue la fabricación de productos químicos, en la que la elaboración de jabones y detergentes tiene un peso fuerte. Luego se encuentra la refinación de productos de petróleo con 7%.

Consideramos relevante informar estos datos ya que la empresa en el 2018 reafirmó la relación comercial con NOVOFERM – ALSAL fabricante germano español de todo tipo de puertas y aditamentos para la logística industrial y de grandes proyectos y muy especialmente en el sector de alimentos. Si consideramos que la industria está en crecimiento y muy particularmente la industria de alimentos, se avizora una gran oportunidad de negocio con esa línea de productos importados bajo el paraguas de la marca LANFOR.

Ya al interior de los resultados de la empresa, a pesar del decrecimiento del sector de la construcción, las ventas subieron 3% respecto al 2017 y 9,5% respecto del 2018. Importante recalcar que el mix de ventas está cambiando de manera importante, es así como la línea de puertas enrollables es el 82% de la venta cuando en el 2017 fue el 72% y en el 2016 el 69%; así mismo informo que la participación de la línea cortafuego en el 2018 fue tan solo de 12% cuando en el 2016 fue el 26% y en el 2017 el 18%. Estos datos para resaltar que el giro del negocio en este año no tuvo resultados mayores en el área de viviendas y mejores resultados en el área industrial y de proyectos.

Cumplimiento de Objetivos

Sin embargo de lo anteriormente citado, el objetivo comercial de mantener el nivel de venta de años anteriores se cumplió a pesar de ser un año de transición administrativa y de la propiedad.

Los resultados financieros fijados para el presente ejercicio económico no se han cumplido como se esperaba, sin embargo los resultados de la Compañía fueron aceptables, como podrán revisar en los estados financieros y en los niveles de venta obtenidos. Cabe mencionar que en este año se hicieron importantes gastos para recuperar la marca, como estudios de mercado y marca, estrategia de marca y publicidad, también se incrementó el personal y en la parte administrativa contamos con un honorario adicional a la anterior socia por su permanencia en la empresa para la asesoría de transición.

Este es el segundo año con auditoria financiera externa que dio como resultado un informe favorable sin ningún tema de riesgo anotado en el mismo. Si es importante mencionar la recomendación de contar con un mejor sistema de costos y control de inventarios.

Responsabilidad Social

En conformidad con las nuevas tendencias de la responsabilidad social de las empresas, Industrias Metálicas LANFOR S.A. realizó las gestiones necesarias para cumplir con los empleados, los proveedores, la sociedad, los clientes, el gobierno y los accionistas de acuerdo a las normas y leyes vigentes y a las buenas costumbres.

Es así como pagó puntualmente a sus empleados y proveedores, cumplió con el Fisco, entregó productos de alta calidad a los clientes, cuidó del medio ambiente en lo que corresponde y generó utilidades para sus accionistas.

Seguridad Industrial

En el año 2018 se cumplió con las obligaciones legales correspondientes a este capítulo habiéndose puesto en marcha el programa de seguridad industrial y riesgo psicosocial establecido a inicios de año

Se entregaron nuevas dotaciones de uniformes y equipos de seguridad y protección a los trabajadores.

En este año 2018 gracias a cumplir con las mencionadas normas pudimos participar en proyectos de empresas multinacionales que tienen elevados estándares de exigencia en cuanto al tema en referencia. Considero que este es un inicio de una gran oportunidad de negocio a futuro inmediato, puesto que se abren oportunidades de negocios en grandes corporaciones.

Gestión de Calidad

Si bien no tenemos un programa de gestión de calidad en marcha, se ha implementado procesos de medición del nivel del servicio al cliente sin que exista ningún reclamo importante. Este mismo sistema es fuente de información para el proceso de mejoramiento continuo al evidenciarnos las oportunidades de mejora.

Se compró un nuevo equipo de pintura con el objetivo de mejorar la calidad del acabado y disminuir el desperdicio.

Producción

En el año 2018 los niveles de producción son similares a los años anteriores pero como se mencionó antes con un importante crecimiento de la línea puertas enrollables, por lo que en el segundo semestre se evidenció la falta de personal calificado suficiente para atender la demanda. Sin embargo de ello, se cumplió con las fechas de entrega comprometidas con los clientes.

Se mantiene el plan de orden y limpieza y se implementa el plan de mantenimiento preventivo de máquinas y herramientas.

Administración

Se terminan de elaborar las memorias técnicas y de costos que se utilizan tanto para el área contable como de ventas para definir precios.

Se inicia la implementación del programa Podio para la gestión de ventas, coordinación de instalaciones y cumplimiento con cliente.

Se implementa el informe semanal de flujo de efectivo, así como el control de cobros a clientes y su respectiva gestión.

Se abre una cuenta corriente en ProCredit y se contrata una línea de crédito para agilitar el proceso.

Recursos Humanos

En el año 2018 se da importancia a la salud de nuestros trabajadores practicando los exámenes médicos de control en coordinación con el Médico Ocupacional contratado para el efecto.

Se llevan a cabo dos eventos sociales en el año con el afán de mejorar la interrelación de los trabajadores y su motivación frente a la empresa.

Capacitación

En el 2018 se pone en marcha el plan de capacitación tanto en habilidades de operación y gestión, cuanto en el área de seguridad industrial.

También se inicia la capacitación a la persona encargada de Seguridad Industrial.

Adicionalmente se capacitan a 4 trabajadores en temas de trabajo en altura y trabajo en calor para estar aptos a los requerimientos de las empresas clientes.

Comercial

En el área comercial se encargan estudios de mercado y de marca, se define la estrategia de comunicación "Con una VERDADERA LANFOR todo fluye", basados

en la estrategia comercial que también se define y se hace publicidad de relanzamiento de la marca en redes sociales, revistas y radio.

En el área de ventas se contrata un Arquitecto vendedor y se reestructuran las funciones y responsabilidades de cada una de las personas encargadas de la gestión de ventas.

Propiedad Intelectual y Sistemas de Información

La Compañía continúa manejando todos los temas relacionados con ***Propiedad Intelectual*** y marcas, cumpliendo con las normas legales vigentes en el Ecuador en materia de Propiedad Intelectual y Derechos de Autor.

El manejo de ***Sistemas Informáticos*** cumple con todas las normas de derechos de autor y dispone de los respaldos legales de los programas (software).

Cumplimiento de las disposiciones de la Junta

La Administración ha dado cumplimiento a las disposiciones de la Junta General de la Compañía conforme consta a los miembros de este organismo societario.

Sugerencias a la Junta

La Gerencia recomienda a la Junta General de Accionistas de la Compañía por el momento no repartir los Dividendos ni por el año 2017 ni 2018 en vista de nos encontramos en un proceso de asunción de la empresa y su administración.

La Gerencia de ***Industrias Metálicas LANFOR S.A.*** agradece al Directorio y a los señores Accionistas, así como a los señores Ejecutivos y Trabajadores de la compañía por su permanente respaldo y constante colaboración durante el 2018.

Corresponde a la Junta General de Accionistas pronunciarse sobre este Informe, el Balance, el Estado de Resultados y sobre las Sugerencias del Directorio y de la Gerencia respecto a los resultados del Ejercicio Económico del 2017.

Sonia Patricia Valdez Constante.
Gerente General
Representante Legal

Quito, 18 de Abril del 2018