



# Productos Minerva

Compañía Limitada

INFORME DEL GERENTE A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS  
DE PRODUCTOS MINERVA CIA. LTDA.

Señores Socios:

Cumpliendo con lo establecido en los Estatutos y la Ley de Compañías.

Pongo a consideración de ustedes la memoria explicativa de la gestión realizada en el ejercicio del año 2006.

Como hecho relevante se destaca la elección del Economista Rafael Correa como Presidente Constitucional del Ecuador para el período 2007/2011, lo que implica retos y desafíos así como también esperanzas y expectativas.

El país ha entregado al nuevo gobierno un mandato como consecuencia de haber sido la fórmula ganadora. Esperamos que este gobierno nos entregue tranquilidad y progreso para beneficio del país.

Por lo expuesto anteriormente el año 2006 se caracterizó por una agitación de tipo político, que si bien mantuvo los índices económicos iguales o parecidos al 2005, no fue posible un mayor crecimiento de las empresas y particularmente la nuestra ya que el consumo y por ende las ventas fueron un decremento del 9.93% con relación al año anterior.

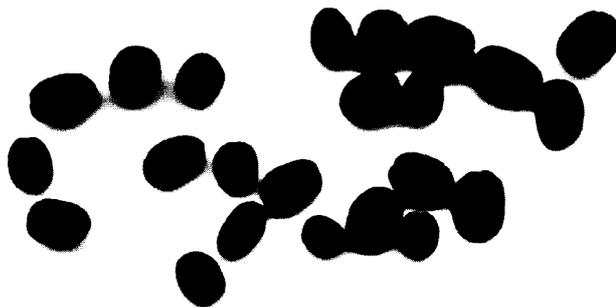
También debo hacer notar que esta baja en ventas e ingresos se debe en gran parte a la incursión en el mercado del café soluble e instantáneo.

Además de la gran cantidad de nuevas marcas que han incursionado en los diferentes Centros Comerciales.

Esperamos que el año 2007 podamos nosotros obtener una parte de ese mercado con nuestra marca de CAFÉ SOLUBLE E INSTANTANEO MINERVA.

Es importante reconocer que las compras realizadas de materia prima, a precios razonables y en cantidad suficiente ha servido para mantener precios competitivos en el mercado de café tostado y molido.

Después de lo expuesto anteriormente se puede anotar los siguientes ítems:



COFFEE HOUSE

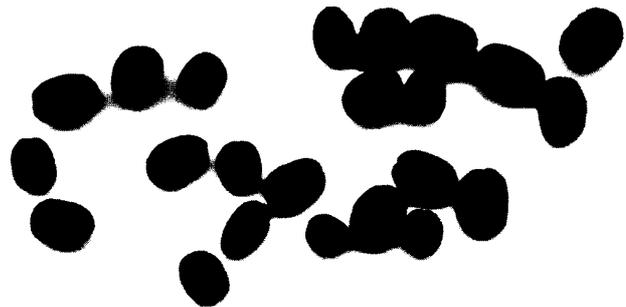




# Productos Minerva

## Compañía Limitada

- 1.- Las ventas en Dólares, decrecen en un 7.06 % con relación al año anterior, esto debido al decremento en unidades ya que no se ha podido realizar reajuste de precios,
- 2.- El costo de generar esas ventas decrece en un 6.3%, lo que nos da un menor margen a manejar.
- 3.- Los gastos de procesamiento decrecen en un 7.22% con relación al año anterior, como resultado de optimizar los costos de producción,
- 4.- Los gastos de empaque se optimizan en apenas un 1,57% con relación al año anterior, esto debido a que hemos sufrido incremento de precios en este rubro,
- 5.- Los costos indirectos de producción también se logran optimizar en apenas un 1.63%,
- 6.- Los gastos de Distribución se logran optimizar en un 7.13% con relación al año anterior, lo que permite mejorar el margen a manejar,
- 7.- Los gastos de Administración se incrementan en un 0.47%, desmejorando apenas el margen,
- 8.- Como consecuencia de lo anterior, la utilidad generaba en el Periodo se disminuye en la cifra de 18.84%,
- 9.- La liquidez de la Compañía ha subido a \$ 1.48 dólares por cada dólar de deuda,
- 10.- Si excluimos los inventarios, la liquidez queda bastante reducida, baja a \$ a 0.53 dólares por cada dólar de deuda. Sin embargo, cabe anotar que la decisión de inversión en Inventarios es la correcta, debido a la incertidumbre para su aprovisionamiento,
- 11.- La actividad Económica de la Compañía, ha sufrido una importante reducción de un 26.89%, lo que nos retira este año, de tener una mayor ingerencia en el mercado,
- 12.- Este año, la Empresa ha incrementado el Apalancamiento financiero, ya que hoy funciona con un 38.13% de capital propio,



COFFEE HOUSE



Especial

Clásico

Chinito

CAFÉ DON TINTO



# Productos Minerva

## Compañía Limitada

13.- Los fondos provinieron principalmente de la reducción de los inventarios de Materia Prima y de las utilidades generadas; y se invirtieron básicamente en pago a proveedores y en pago a deudas,

14.- Considero que el lineamiento por el que hemos optado, el de darle **MAYOR VALOR AGREGADO** a nuestro producto, es el correcto; y que los nuevos desarrollos, que aunque lentos, sigue siendo un camino adecuado para reposicionarnos.

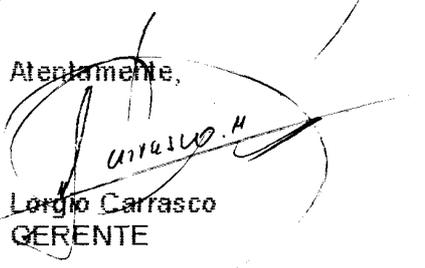
Cualquier inquietud o mayor detalle de los rubros económicos encontrarán ustedes en el Balance respectivo.

Esperamos que el año 2007 será un año de superación y crecimiento, si cumplimos con lo proyectado por la administración de la Empresa que está planificando nuevas metas para mejores resultados, para beneficio de todos los que hacemos Productos Minerva socios y trabajadores.

Quiero agradecer a la Subgerencia, por la información entregada para sustentar este informe, al personal de Administración y Planta a su constante y fiel trabajo durante todo el año.

En anexo aparte presento a ustedes la propuesta para el reparto de utilidades del Ejercicio Económico 2006.

Atentamente,

  
Lorgio Carrasco  
GERENTE

Quito abril 26, 2007



COFFEE HOUSE

