



Quito, Abril 26, 2016

Estimados señores Socios:

Dando cumplimiento al estatuto vigente, me es grato presentar a ustedes mi informe de labores correspondiente al ejercicio Económico 2015, en mi calidad de Gerente Encargado.

El año que discurrió, fue un año difícil. Fue un año cargado de incertidumbre económica y social.

La actividad de las empresas se ve cada vez más incierta en cuanto al entorno, dado que la política gubernamental pretende guiarla a través de decretos, y no le da la oportunidad de que se ajuste de manera natural acorde a la oferta y la demanda.

Afortunadamente en nuestra categoría de productos, el mercado nos es fiel, en la medida en la que lo atendamos acorde a sus necesidades.

Hemos procedido a realizar varias investigaciones de mercado, que nos han permitido entender de mejor manera el comportamiento del mismo, y nos ha dejado delinear políticas y estrategias para cubrirlo de manera más adecuada.

Si bien es cierto, no hemos logrado crecer en la forma esperada, al menos nos hemos mantenido debido principalmente a la calidad de nuestros productos, y a las políticas modernas de producción que nos permiten responder de manera adecuada a las demandas de nuestros consumidores.

Seguimos invirtiendo en la capacitación de nuestro personal, en la modernización y automatización de nuestras maquinas, en los controles de calidad para garantizar la producción en base a estándares pre-establecidos, y en la obtención de la materia prima y material de empaque acorde al enfoque de cada uno de nuestros ítems.



Hemos reforzado el área de Mercadeo, al igual que la de ventas, buscando profesionales que se adecuen al desempeño de la Empresa y a las necesidades actuales de nuestro mercado.

Hemos entrado de manera activa en Redes Sociales, en las cuales hemos logrado contar con un grupo de 40.000 fans, que interactúan de manera activa, lo cual demuestra el amor que le tienen a la Marca, situación que estamos dispuestos a aprovechar.

El año que se avecina es un año de decisiones, que habrá que tomarlas a tiempo en beneficio de la empresa.

A continuación presento algunos indicadores de los resultados alcanzados:

Las ventas en gramos crecen en un 4.82%, lo que nos permitió realizar un mejor uso de la capacidad instalada.

El costo de producir esas ventas se mantiene en un rango que nos permite optimizaciones debido a la capacidad instalada y al personal con el que contamos.

Los gastos de ventas y de Marketing se encuentran dentro de rangos del mercado, con la situación de que somos una empresa de café que comienza a dinamizar la categoría, cosa que nos pone en una situación ventajosa.

Los gastos generales al no ser excesivos, nos permiten seguir atendiendo al sector medio de la población con más énfasis en el bajo, en el cual se encuentra la gran masa de consumidores. En este segmento nuestro producto el Clásico sigue siendo la estrella, con el mayor porcentaje de participación.

La compañía se encuentra al día con el cargo por depreciaciones y amortizaciones acorde a los reglamentos nacionales y a las normas NIFFs. Esto nos genera una adecuada transparencia en concordancia con la realidad actual.

El apalancamiento financiero todavía no se usa de manera intensa, situación conservadora que nos da tranquilidad en un entorno aún incierto.

El monto de pago a trabajadores por concepto de utilidades, así como al SRI está plenamente justificado.



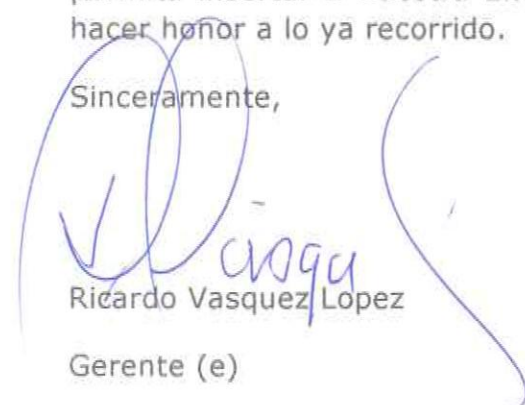
Tenemos la tranquilidad de encontrarnos al día con todas las obligaciones tanto con el Gobierno central, como con el Municipal, al igual que con los diferentes entes de control a los que estamos supeditados.

Los resultados logrados arrojan los siguientes índices positivos:

- Equivalencia entre gastos fijos y variables,
- Margen Bruto de 48,7%,
- EBITDA (ganancias antes de intereses, impuestos, depreciaciones y amortizaciones) de 12,3%,
- Rentabilidad sobre la explotación de 8,4%,
- Rentabilidad sobre la venta de 7,8%,
- El punto de equilibrio se consigue en 305 días, de 360.

Con estos resultados positivos señores socios, me es grato invitarlos a un nuevo año de desarrollo, innovación, diversificación y crecimiento, que nos permita insertar a nuestra Empresa en los próximos cincuenta años, para hacer honor a lo ya recorrido.

Sinceramente,



Ricardo Vasquez Lopez

Gerente (e)