



# Productos Minerva

Compañía Limitada

Quito, Junio 25, 2015

Señores Socios de Productos Minerva Cía. Ltda.

Productos Minerva Cia Ltda se encuentra ya en sus 52 años de actividad.

Los diferentes estudios nos demuestran que la marca Minerva tiene un sobre posicionamiento en el Mercado Ecuatoriano. Por este motivo, el diversificar se vuelve difícil. Ello nos ha llevado a replantear para el ejercicio económico 2015, las estrategias para lograr el crecimiento esperado.

Es importante anotar que la Compañía se encuentra al día en todas sus obligaciones tanto con el Fisco como con los Trabajadores.

A continuación presente a ustedes mi informe en calidad de Gerente Encargado de los resultados logrados durante el ejercicio Económico 2014.

1. Las ventas en dólares decrecen en un 0.44 % con relación al ejercicio anterior,
2. En unidades, crecemos en 0.09 %. Indicador que nos dice que tenemos una ligera mejoría en penetración de mercado,
3. El costo de generar esas ventas se incrementa en un 7.31 %, lo cual nos lleva a ser más efectivos en la gestión,





# Productos Minerva

Compañía Limitada

4. Los Gastos de Ventas se incrementan en un 1.48 %, situación que se suma al incremento anterior,
5. Los Gastos Administrativos se reducen en un 3.15 %, situación que nos permite compensar los anteriores incrementos,
6. Los Gastos Financieros se reducen en un importante 16.43 %, lo cual implica una actividad financiera eficiente, y nos aporta a compensar los incrementos ya descritos,
7. Las utilidades antes del Impuesto a la Renta se reducen en un 27.69 %,
8. Como resultado de la gestión anterior, los resultados del ejercicio se reducen en un 75.07 %,
9. La participación a trabajadores se reduce en 38.29 %,
10. La actividad económica de la Cía. Se reduce en un 14.17 %,
11. La liquidez de la Compañía pasa de \$1.98 en el año 2013, a \$1.99 en el 2014, lo cual representa un mayor respaldo frente a nuestros proveedores.
12. Excluyendo inventarios, la liquidez pasa de \$1.04 en el año 2013 a \$1.07 en el 2014, incrementando nuestro respaldo frente a nuestros proveedores,
13. La importancia de nuestro ítem Clásico crece de 65 % en el año anterior, al 68 % en el presente año, en unidades,
14. En dólares, también crece nuestro ítem Clásico en importancia de un 57 % en el año anterior, a un 60 % en el actual,
15. Nuestros ítems de Instantáneo sufren una importante decremento del 7 % al 3 % en el año actual, situación que nos lleva a replantear la estrategia prevista,
16. Nuestro precio promedio de venta sufre una baja de \$ 0.02 centavos,



COFFEE HOUSE





# Productos Minerva

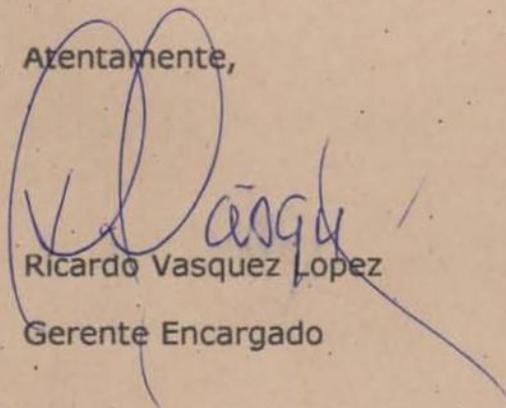
## Compañía Limitada

17. Actualmente la Empresa maneja una mejor relación entre sus costos fijos y variables, situación que permite un mejor accionar en el próximo ejercicio económico.
18. Las contribuciones y donaciones se redujeron en la importante suma de 51.9 %, situación que nos permite ser más objetivos en el manejo de nuestra relación con la comunidad,
19. El Impuesto a la Renta jugó un papel preponderante en el año que termina, ya que sufrió un importante incremento del 64.27 %, situación que nos lleva a ser más prolijos en el presente ejercicio,
20. Nuestro Producto Terminado está valorado de manera más adecuada en el ejercicio que termina,
21. La Empresa cuenta con las debidas provisiones para funcionar de manera adecuada en el próximo ejercicio.

Auguro mejores resultados para el presente Ejercicio, ya que las acciones a tomar están basadas en las diferentes investigaciones de mercado las cuales sirven de base para la toma de decisiones estratégicas.

Aprovecho la oportunidad para agradecer por la confianza depositada en mi persona para el desempeño del cargo de Gerente Encargado.

Atentamente,



Ricardo Vasquez Lopez  
Gerente Encargado



COFFEE HOUSE

