



JUNTA UNIVERSAL DE SOCIOS

INFORME DE GERENCIA

Quito 28 de Abril 2014.

Señores socios:

Cumpliendo con nuestros Estatutos y con la Ley de Compañías, presento a ustedes el informe de actividades, estados financieros y resultados correspondientes al ejercicio del año 2013.

Nuestra empresa Productos Minerva Cía. Ltda., durante 51 años ha trabajado y trabaja para alcanzar siempre los mejores resultados, ventas y satisfactorias utilidades. Durante el ejercicio del año pasado, la Administración se preocupó por cumplir lo programado para el año 2013. Estos objetivos fueron establecidos en función de las metas y situaciones consecuentes a nuestra misión de innovar y crecer.

En relación al mejoramiento de los procesos productivos, en el año 2013, se decidió mejorar el sistema de gestión interna y de maquinaria por medio de controles de calidad, mantenimientos idóneos y supervisión de los puntos críticos que maneja la línea del café tostado, molido y soluble, sin embargo está pendiente por llegar la maquinaria adquirida en la Argentina ya por problemas ajenos a nuestro país se ha dilatado este proceso, sin embargo hemos logrado mantener nuestros estándares de producción por medio de capacitaciones permanentes a nuestro personal y programas de automatización para nuestras maquinas.

Se ha procedido a realizar mejoras generales en los puestos de trabajo resultando de manera positiva la reducción del ausentismo laboral y mayor productividad, de esta manera cumpliéndose el programa de Seguridad y Salud de acuerdo a lo establecido.

En relación a la cuestión financiera se ha realizado la automatización total del sistema contable con el objeto de tener mayor rapidez en la información y lograr tomar decisiones idóneas para beneficio de la compañía.

Con nuestros proveedores, se ha manejado las políticas de compra adecuadas y logrando como resultado mayor liquidez para la empresa y optimización de recursos.



En el ámbito de la comercialización Productos Minerva ha consolidado la cobertura de nuestros productos a nivel Nacional y conjuntamente con nuestro aliado principal Proveedor Ecuatoriana S.A (PROESA) ; sin dejar de lado la atención directa a nuestro clientes tradicionales y potenciales ; mejorando la recuperación de la cartera y mejores condiciones de negociación . Toda esta meta se ha logrado en base a la Organización y planificación diaria y con apoyo de nuestro personal.

Respecto a la imagen y recordación de marca se han realizado estudios de mercados pertinentes, con el objeto de llegar a nuestros consumidores por medio de la participación en eventos como ferias y degustaciones.

La comunicación se ha realizado acorde a los estudios y preferencias del consumidor.

Me permito adjuntar a este informe los resultados del año 2013, presentado por el señor Ing .Ricardo Vásquez Subgerente de la compañía, informe y resultados que en mi calidad de Gerente comparto con él.

Se ha considerado la rentabilidad de la compañía en beneficio de socios, trabajadores y Estado. En anexo aparte, además consta el estado de pérdidas y ganancias al 31 de diciembre y la propuesta de la entrega de utilidades correspondientes al año 2013. Estas podrán ser pagaderas en cuatro (4) cuotas iguales a partir del mes de Septiembre del año 2014 y de acuerdo a los porcentajes de cada uno de los socios; los descuentos respectivos se realizaran previamente de las cuentas personales de cada uno de ellos.

Finalmente de manera general Productos Minerva se mantiene como una empresa sólida y estable ante sus colaboradores internos, proveedores, distribuidores y demás.

Este año que lo estamos transcurriendo estamos cumpliendo 51 años de actividad comercial en el cual nos motiva y nos comprometa seguir trabajando con decisión, fe y entusiasmo, y siempre agradecidos con nuestras familias y todos quienes forman la gran Familia Minerva .

Felicidades a todos los Socios por ese logro alcanzado, nuestra lealtad y gratitud a nuestra marca y mantener la confianza mutua para alcanzar los objetos propuestos.

Atentamente,

Lorgio Carrasco Mera.

GERENTE