



PRODUCTOS MINERVA CIA. LTDA.

JUNTA GENERAL DE SOCIOS

INFORME DE GERENCIA



Quito, 25 de abril de 2011

Señores Socios:

Cumpliendo con nuestros Estatutos y Ley de Compañías, presento a Ustedes el informe de actividades, Estados Financieros y Resultados correspondientes al Ejercicio del año 2010.

En Productos Minerva, durante 48 años, siempre nos hemos preocupado por el trabajo y los buenos resultados de la Empresa. El 2010 no ha sido una excepción y sus resultados se ven reflejados en la generación de mejores ventas y satisfactorias utilidades.

Durante el ejercicio del año pasado, en cuanto a desarrollo de productos, Minerva se preocupó por producir otros tipos de café y de manera especial se trabajó en la fabricación y posicionamiento del **Café Minerva Instantáneo**, el cual después de superar algunos inconvenientes y retrasos, salió al mercado en el primer trimestre del 2011. Esperamos el mercado lo reciba de la mejor manera y las ventas sean las estimadas.

En cuanto al ámbito de mejoras físicas en planta, Minerva incurrió en inversiones importantes como: Arreglo de pisos y paredes en el área de Tostadoras, pintura en todas las paredes externas de la empresa, adquisición de repuestos en el exterior para la maquinaria y el mantenimiento de las máquinas tostadoras junto a un equipo de dos técnicos de la empresa Lilla de Brasil. Todas las implementaciones se realizaron satisfactoriamente y vale mencionar que dichas inversiones causaron una reducción en las utilidades del año a pesar de tener un incremento de ventas en comparación al 2009.

En temas tributarios, en el año 2010 nos hemos preocupado como siempre por cumplir con todas nuestras obligaciones tributarias, laborales y comerciales lo cual garantiza nuestra seriedad ante el Fisco, proveedores y bancos.

Clásico

Special

Instantáneo

Superior de Intinto



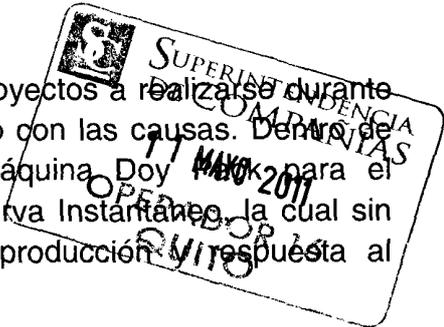
PRODUCTOS MINERVA CIA. LTDA.

Me permito adjuntar a este informe los resultados del año 2009 presentado por el señor Subgerente de la Empresa Ingeniero Ricardo Vásquez, informe y resultados que en mi calidad de Gerente los comparto con él.

Anexo, además, el informe de Estado de Pérdidas y Ganancias al 31 de diciembre del año 2010 y la propuesta de la entrega de utilidades del año 2010. Éstas podrán ser pagaderas en cinco cuotas iguales a partir del mes de agosto del año 2011 y de acuerdo a los porcentajes de cada uno de los socios; los descuentos respectivos se realizarán previamente de las cuentas personales de cada uno de los socios.

En términos generales, Productos Minerva se ha mantenido sólida y estable durante el ejercicio económico del año 2010 por lo cual seguiremos trabajando con decisión y entusiasmo durante el año 2011. Mi agradecimiento a todos los trabajadores de planta, ventas y administración por el trabajo abnegado y fiel para beneficio de la empresa; asimismo gracias a nuestras familias.

Finalmente, es importante tener en mente los proyectos a realizarse durante el año 2011 para aunar esfuerzos y compromiso con las causas. Dentro de las principales está la adquisición de una máquina Doy para el empaquetamiento de nuestro Café Soluble Minerva Instantáneo, la cual sin duda alguna mejorará nuestra capacidad de producción y respuesta al mercado ecuatoriano.



Señores Socios con este informe espero la conformidad de Ustedes y mantener la confianza mutua para alcanzar los objetivos propuestos.

Atentamente,

Lorgio Carrasco Mera.

GERENTE GENERAL.

PRODUCTOS MINERVA CÍA. LTDA.

Clásico

special

Instantáneo

SUPERIOR de tinto

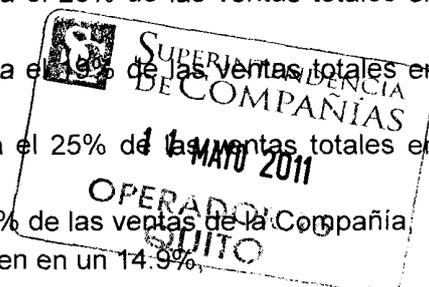


PRODUCTOS MINERVA CIA. LTDA.

PARA: GERENCIA
DE: SUBGERENCIA
ASUNTO: INFORME ECONOMICO 2010
FECHA: ABRIL, 11,2011

Por medio de la presente, me es grato presentar mi informe económico correspondiente al Ejercicio 2010.

- En los últimos cinco años, Minerva Cía. Ltda. Muestra un crecimiento sostenido en sus ventas totales, en unidades,
- Ese crecimiento está marcado por Tostado y Molido, cuyo incremento con relación al año anterior es de la importante suma del 10%,
- Las ventas de nuestros productos vending también muestran un resultado creciente y sostenido desde su inicio, hace cinco años,
- Clásico 400 g. crece en un 15.9%, y representa el 28% de las ventas totales en unidades,
- Clásico 200 g. crece en un 10.2%, y representa el 19% de las ventas totales en unidades,
- Clásico 100 g. crece en un 4.7% y representa el 25% de las ventas totales en unidades,
- El café Clásico en su conjunto, representa el 80% de las ventas de la Compañía,
- Las ventas en unidades de Especial 400 g. crecen en un 14.9%,
- Las ventas en unidades de Don Tinto Torrado crecen en la importante cifra de 93.9%,
- Las ventas en unidades de Coffee House 400 g. crecen en un 13.1%,
- Las ventas en unidades de nuestro producto Leche Vending 1.000 g. crecen en un 25.5%,
- Las Ventas en valores monetarios crecieron en un 7.35%,
- En Unidades, las ventas prácticamente se mantuvieron, y el crecimiento previsto no se logró por falta de nuestros ítems en Instantáneo. El instantáneo se dejó de producir por falta de logística local, caso contrario, el crecimiento general hubiera sido importante,
- El Costo de generar esas ventas se incrementó en un 10.31% en valores, marcado principalmente por un cremento en costo de material de empaque en un 26.07%,
- Los Gastos de Distribución se mantienen, prácticamente sin variación,
- Los Gastos de Administración se incrementan en un 15.51%,
- Los Gastos Financieros mantienen su participación,



Clásico Special Instantáneo Superior Don Tinto



PRODUCTOS MINERVA CIA. LTDA.

- Como resultado de lo anterior, las Utilidades se reducen en un 9.58%.
- La actividad económica de la Compañía crece ligeramente,
- La liquidez de la Compañía se encuentra en un \$ 1.26 dólares de respaldo por cada dólar de deuda,
- Excluyendo inventarios, la liquidez se encuentra en \$ 0.66 de respaldo, mientras que en el año anterior era de \$ 0.53,
- Las principales fuentes de fondos de la Compañía fueron la reducción de inventarios de Materia Prima, y los otros Acreedores,
- Los fondos fueron invertidos fundamentalmente en pago a Acreedores y en Cuentas por Cobrar,
- La Compañía trabaja con un 29.8% de Capital Propio,
- La Compañía usa un apalancamiento de 2.34 respecto de su Patrimonio.
- La rentabilidad de la Compañía se encuentra en 129% sobre el Capital, y en un 44% sobre el Patrimonio.

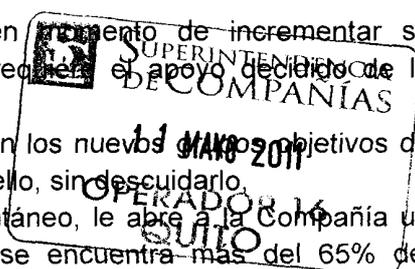
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES:

1. La Compañía se encuentra en un muy buen momento de incrementar su participación en el Mercado, para lo cual se requiere el apoyo decidido de la Gerencia,
2. La Marca ha sido revitalizada y reposicionada en los nuevos objetivos de consumo, aunque se debe seguir trabajando en ello, sin descuidarlo,
3. El ingreso al mercado de Café Soluble o Instantáneo, le abre a la Compañía un amplio panorama, ya que por tendencia ahí se encuentra más del 65% del Mercado de Café Ecuatoriano,
4. Minerva Cia. Ltda. Debe tener la respuesta adecuada a la demanda que el mercado está en capacidad de adquirir, la compra de la Maquina Envasadora de Doy Pack es una prioridad,
5. Tenemos los canales de autoservicios abiertos, y el Canal Costa sería abierto adecuadamente por un fuerte Aliado Estratégico, que espera nuestro compromiso,
6. El equipo de trabajo está capacitado, motivado, es profesional y comprometido,
7. Contamos con todas las fortalezas necesarias, la respuesta está solo en nuestras propias manos y en nuestras propias mentes, yo invito a dar ese gran paso al que estamos llamados,
8. El futuro de la Compañía es muy promisorio.

Cordialmente,

Ricardo Vasquez

Ingeniero, Socio, Subgerente.



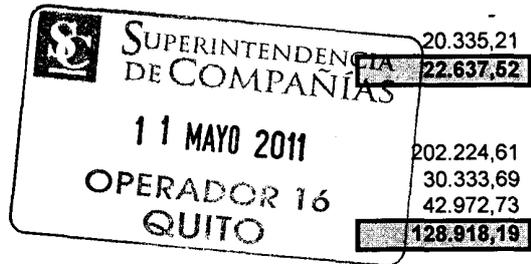
Clásico Special Instantáneo Superior de tinta



PRODUCTOS MINERVA CIA. LTDA.

ANEXO CONCILIACION TRIBUTARIA Y REPARTO DE UTILIDADES AL 31 DE DICIEMBRE 2010

	ANO-2010
UTILIDAD OPERACIONAL	202.224,61
15% Participación utilidades trabajadores	30.333,69
CONCILIACION DEL 25% IMPUESTO A LA RENTA	
Utilidad operacional	202.224,61
Menos 15% participación trabajadores	30.333,69
Base imponible tributable	171.890,92
25% impuesto a la renta	42.972,73
CALCULO IMPUESTO A LA RENTA	
25% Impuesto a la renta	42.972,73
Menos: Anticipo impuesto a la renta	-
Retención en la fuente	20.335,21
Impuesto a la renta por pagar	22.637,52
APROPIACION DE UTILIDADES	
Utilidad operacional	202.224,61
Menos: 15% participación trabajadores	30.333,69
25% impuesto a la renta	42.972,73
Utilidad disposición de los accionistas	128.918,19
Menos : 5% Reserva Legal	-
Menos : 10% Reserva Facultativa	-
REPARTIBLE A DISPOSICION DE LOS SOCIOS	128.918,19
Menos : Bonificación personal de administracion	10.000,00
LIQUIDO A RECIBIR	118.918,19
Santiago Carrasco 10%	11.891,82
Lorgio Carrasco 40%	47.567,28
Ricardo Vásquez 50%	59.459,09
LIQUIDO A RECIBIR	118.918,19
Santiago Carrasco	11.891,82
Cuentas personales al 31-12-2010	4.076,44
Saldo a recibir	7.815,38
Lorgio Carrasco	47.567,28
Cuentas personales al 31-12-2010	16.944,38
Saldo a recibir	30.622,90
Ricardo Vásquez	59.459,09
Cuentas personales al 31-12-2010	20.180,24
Saldo a recibir	39.278,85



Clásico

Special

Instantáneo

Superior de tinto