



PRODUCTOS MINERVA CIA. LTDA.

11589

INFORME DE GERENCIA  
JUNTA GENERAL DE SOCIOS  
PRODUCTOS MINERVA CÍA. LTDA.

Quito, 14 de abril de 2010.

Señores Socios,

Cumpliendo con los Estatutos y Ley de Compañías presento a Ustedes el Informe de Actividades, Estatutos Financieros y Resultados correspondientes al ejercicio del año 2009.

En Productos Minerva Cía. Ltda., desde hace 46 años, nos hemos distinguido por el compromiso serio que mantenemos con el Ecuador y sus habitantes logrando alcanzar un reconocimiento de nuestro producto por su calidad, sabor y precio. El trabajo diario lleno de pasión e integridad y de la mano de eficientes procesos y controles en nuestra producción que respetan tanto los recursos naturales como los humanos, ofrecen a nuestros consumidores un café de gran nivel nacional.

En el año 2009, la empresa hizo énfasis en desarrollar y posicionar la presencia de nuestra marca, especialmente, nuestro producto "Café Minerva Instantáneo" a través de uno de los medios más rentables como es la publicidad. Esperamos en el 2010 las ventas de dicho producto incrementen y logremos llegar y satisfacer a nuestro consumidor completamente.

Puedo comunicarles adicionalmente, Señores Socios, que en el año 2009 tuvimos un mejor desarrollo de las ventas en general, causando un incremento también en las utilidades gracias al trabajo constante y responsable de toda la Familia Minerva. Asimismo, el año pasado la empresa cumplió con todas sus obligaciones tributarias, laborales y comerciales, lo cual garantiza y corrobora nuestra seriedad ante el Fisco. Es

Clásico

special

Instantáneo

SUPERIOR

don tinto



PRODUCTOS MINERVA CIA. LTDA.

11589

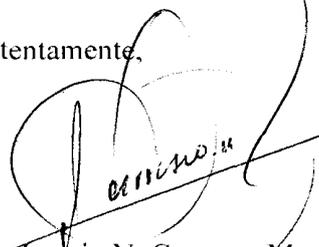
muy importante acotar que nuestra política y filosofía institucional trasciende y debe trascender durante el tiempo, sin descuidar las normas y leyes que rigen nuestro país.

Me permito adjuntar a este informe los resultados económicos del año 2009 presentado por el subgerente de la empresa, el Sr. Ing. Ricardo Vásquez, informe al cual en mi calidad de Gerente estoy de acuerdo. Así también anexo el informe de Estado de Pérdidas y Ganancias al 31 de diciembre de 2009.

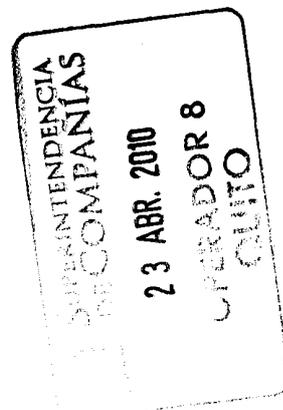
En términos generales, durante el ejercicio económico del año 2009, la empresa se ha mantenido sólida por lo cual seguiremos trabajando con mucho entusiasmo e interés durante este 2010. Mi agradecimiento a todos los que conformamos la Familia Minerva por el trabajo abnegado y fiel para beneficio con nuestra industria cafetera, y por ende, para nuestras familias.

Señores Socios con este informe espero aclarar todas sus inquietudes y generar la confianza de que nuestra gestión es correcta para alcanzar los objetivos venideros.

Atentamente,



Sr. Lorgio N. Carrasco M.  
GERENTE GENERAL  
PRODUCTOS MINERVA CÍA. LTDA.



En anexo adjunto a Ustedes la propuesta de utilidades del año 2009, las cuales serán pagaderas en seis (6) cuotas iguales a partir del mes de septiembre de 2010 de acuerdo a los porcentajes de cada uno de los socios. El descuento se lo realizará previamente de las cuentas personales de cada uno de los socios.

Clásico

special

Instantáneo

SUPERIOR

don tinto



PRODUCTOS MINERVA CIA. LTDA.

11589

PARA: GERENCIA  
DE: SUBGERENCIA  
ASUNTO: INFORME ECONÓMICO 2009  
FECHA: MARZO 30, 2010

A continuación, me es grato presentar mi informe económico correspondiente al Ejercicio Económico 2009:

- 1.- Las ventas en unidades crecen en un 3.80 %,
- 2.- En unidades monetarias, en cambio crecen en un 18.46 %, debido al incremento de precio necesario para mantener la rentabilidad de la empresa,
- 3.- El costo de generar esas ventas crece en 13.20 %, dejando un mayor margen para manejo y gestión,
- 4.- Los gastos de ventas crecieron en la importante suma de 41.67 %, debido principalmente a la campaña de fin de año que re posicionó la marca en el target de público joven, principalmente,
- 5.- Los gastos administrativos, también crecieron en el porcentaje de 8.18 %,
- 6.- Los gastos financieros en cambio, se optimizaron en un 6.07 %,
- 7.- Como resultado de lo anterior, las utilidades antes de impuestos se incrementaron en la importante suma de un 45.88 %, dejando un mayor volumen tanto para los trabajadores como para el fisco,
- 8.- Los trabajadores recibieron un incremento en sus utilidades equivalente a USD 10.522.00,
- 9.- El Fisco también recibió un incremento de USD 14.948.00,
- 10.- La rentabilidad de la empresa se mejoro en un 23.17 %, y unitariamente en un 40.54 %. Esta situación la fortalece en el mercado,

Clásico

Clásico

special

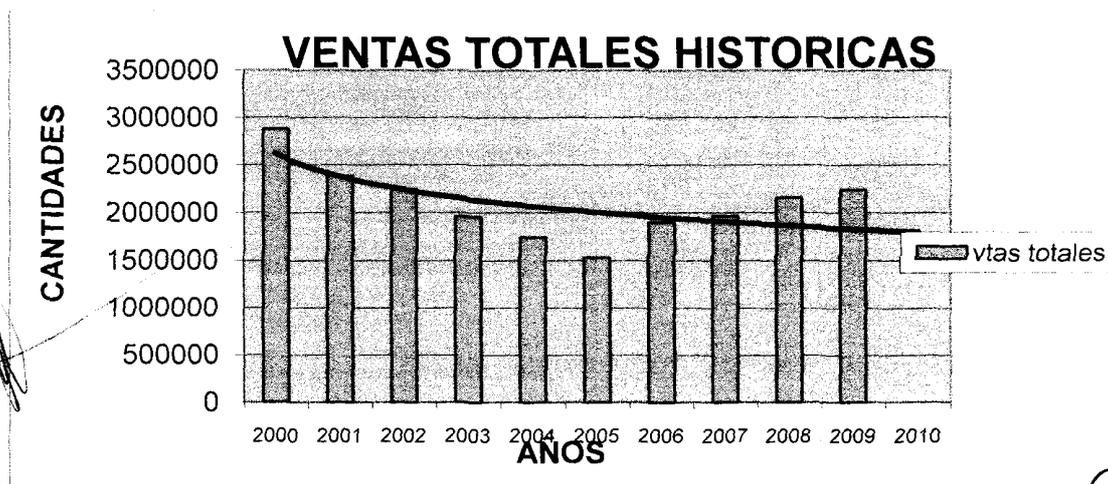
Instantáneo

SUPERIOR

de n tinto

11589

- 11.- La actividad económica de la compañía creció en un 3.86 %,
- 12.- La cartera crece en USD 41.717, situación que nos resta algo de liquidez,
- 13.- Lo anterior, es compensado con una adecuada reducción en material de empaque, en la cantidad de USD 30.003,
- 14.- La inversión en Café Soluble, sufrió una importante disminución de USD 111.982, permitiéndonos mayor capacidad operativa,
- 15.- La liquidez de la compañía se encuentra en USD 1.28 dólares por cada dólar de deuda, un tanto mejor que la del año anterior,
- 16.- Excluyendo inventarios, la liquidez de este año mejoro notablemente, ya que por cada dólar de deuda se cuenta con USD 0.53, mientras que el año anterior, apenas se contaba con USD 0.45,
- 17.- Este periodo económico, la empresa trabaja con un 45.81 % de capital propio, mientras que el año anterior lo hacía con un 38.55 %. Esta situación le permite a la compañía endeudarse para financiar su expansión,
- 18.- La rentabilidad de la Compañía sobre Capital y Reservas, se encuentra en la importante suma de 138.59 %,
- 19.- El crecimiento en unidades de venta por parte de la Compañía, es creciente durante los últimos cinco años,



- 20.- Es preocupante el decremento de ventas de nuestro producto Café Chinito,

Clásico

Special

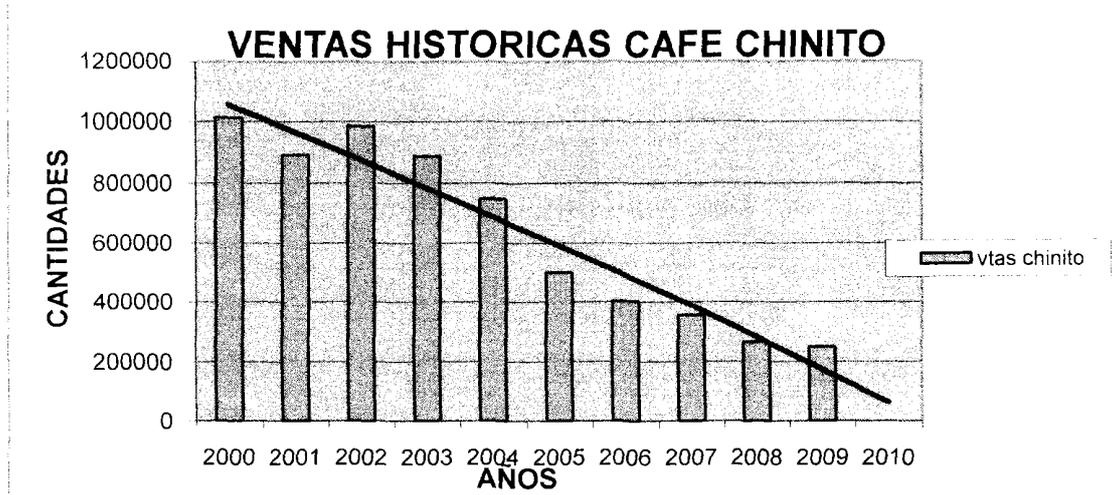
Instantáneo

SUPERIOR

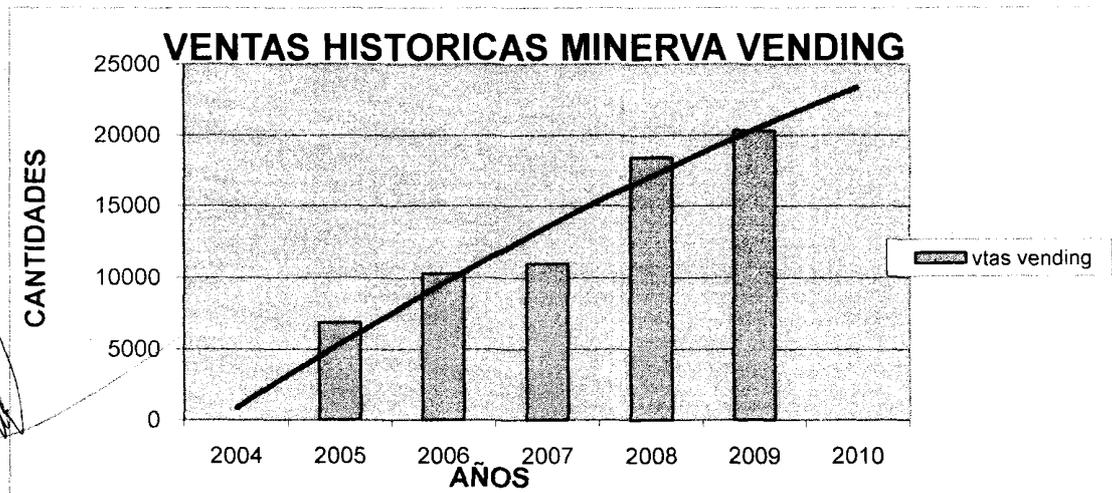
don tinto



11589



21.- El incremento en ventas de nuestros productos vending nos da aliento para continuar con los desarrollos,



22.- La participación en ventas de Minerva se ha redistribuido de la siguiente manera:

Clásico

special

Instantáneo

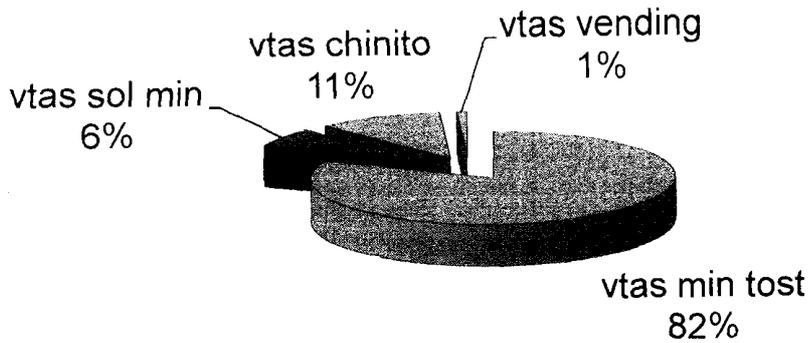
SUPERIOR

d n tinto



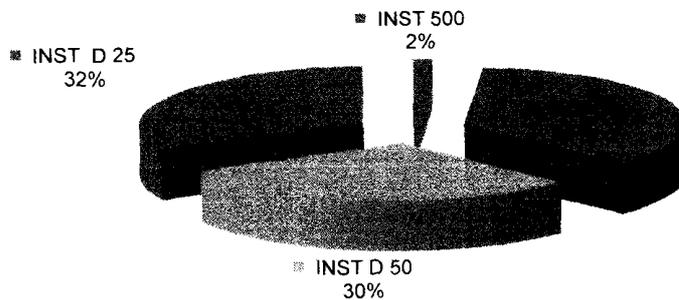
11589

GRAFICO COMPARATIVO VENTAS CAFÉ MINERVA TYM, SOL, VENDING Y CHINITO, 2009



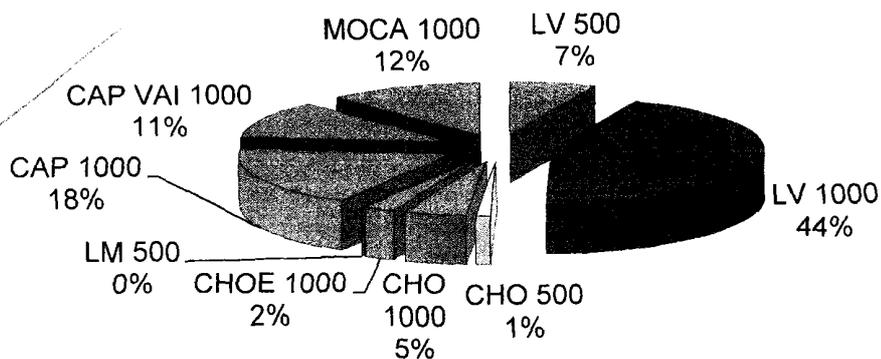
23.- La participación de las ventas de soluble es como sigue:

PARTICIPACION CAFE MINERVA INSTANTANEO 2009



24.- La participación de los productos vending se detalla a continuación:

desarrollo vending 2009



Clásico

Special

Instantáneo

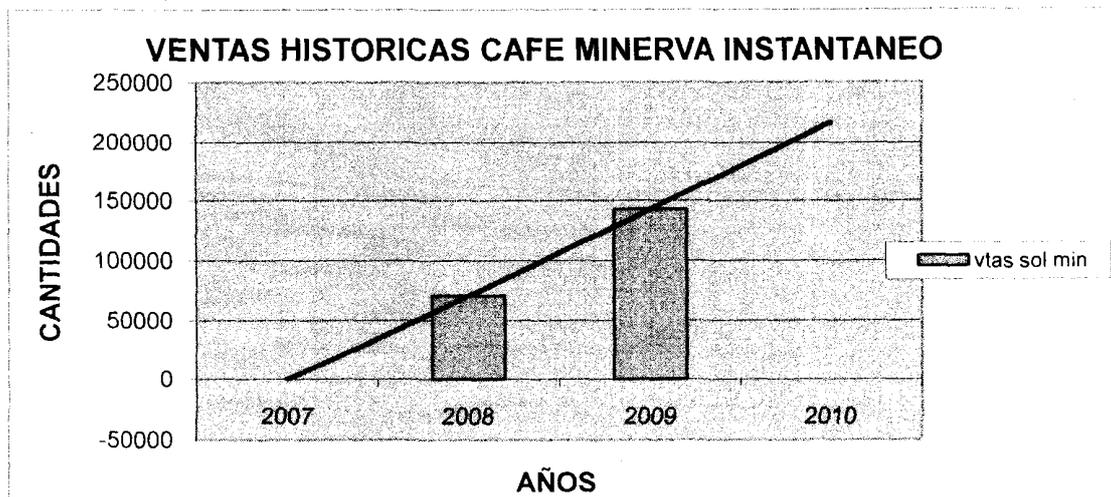
Superior

de n tinto



11589

25.- El crecimiento de los ítems de soluble es como se demuestra a continuación. Este rubro debe ser fortalecido y estabilizado este año para atender con al menos tres presentaciones de frasco y dos de sachet, para que siga incrementado su participación en las ventas de la Empresa, conforme a la tendencia del mercado.



25.- Como recomendación final, me permito anotar, que el refuerzo de mercadeo que hemos realizado desde fin de año, es algo que nos va a dar mayor fortaleza en el mercado y lo necesitábamos.

El desarrollo de nuevos productos se convierte en una columna vertebral para el crecimiento de la Compañía, cuidando siempre de mantener una adecuada rentabilidad en cada uno de ellos.

Veo necesaria una inversión en maquinaria para café torrefacto, para doy pack de soluble y para el envasado en frascos.



PRODUCTOS MINERVA CIA. LTDA.

11589

También veo necesaria la delimitación del protocolo de manejo de empresa familiar, que asegure la permanencia de este importante patrimonio en el tiempo.

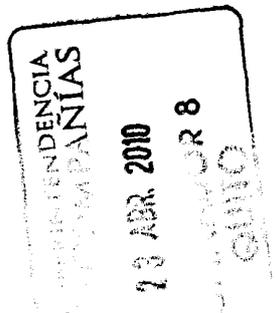
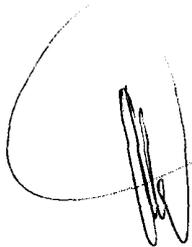
Contamos hoy con un equipo de trabajo mejor preparado y dispuesto a asumir nuevos retos, y creo firmemente que es el momento de asumirlos.

Atentamente,



Ing. Ricardo Vasquez

SUBGERENTE



Clásico

Special

Instantáneo

Superior don tinto



PRODUCTOS MINERVA CIA. LTDA.

11 539

ANEXO CONCILIACION TRIBUTARIA Y REPARTO DE UTILIDADES  
AL 31 DE DICIEMBRE 2009

	ANO-2009
UTILIDAD OPERACIONAL	223.646,30
15% Participación utilidades trabajadores	33.546,95
<b>CONCILIACION DEL 25% IMPUESTO A LA RENTA</b>	
Utilidad operacional	223.646,30
Menos 15% participación trabajadores	33.546,95
Base imponible tributable	<b>190.099,38</b>
25% impuesto a la renta	47.524,84
<b>CALCULO IMPUESTO A LA RENTA</b>	
25% Impuesto a la renta	47.524,84
Menos: Anticipo impuesto a la renta	-
Retención en la fuente	18.648,38
Impuesto a la renta por pagar	<b>28.876,46</b>
<b>APROPIACION DE UTILIDADES</b>	
Utilidad operacional	223.646,30
Menos: 15% participación trabajadores	33.546,95
25% impuesto a la renta	47.524,84
Utilidad disposición de los accionistas	<b>142.574,52</b>
Menos: 5% Reserva Legal	-
Menos: 10% Reserva Facultativa	-
REPARTIBLE A DISPOSICION DE LOS SOCIOS	<b>142.574,52</b>
Menos: Bonificación personal de administracion	7.000,00
LIQUIDO A RECIBIR	<b>135.574,52</b>
Santiago Carrasco 10%	13.557,45
Lorgio Carrasco 40%	54.229,81
Ricardo Vásquez 50%	67.787,26
LIQUIDO A RECIBIR	<b>135.574,52</b>
<b>Santiago Carrasco</b>	13.557,45
Cuentas personales al 31-12-2009	2.315,31
Saldo a recibir	<b>11.242,14</b>
<b>Lorgio Carrasco</b>	54.229,81
Cuentas personales al 31-12-2009	1.955,16
Saldo a recibir	<b>52.274,65</b>
<b>Ricardo Vásquez</b>	67.787,26
Cuentas personales al 31-12-2009	9.703,71
Saldo a recibir	<b>58.083,55</b>

Clásico

special

Instantáneo

Superior

don'tinto