INFORME DE GERENCIA GENERAL DE J&E MARKETING Y PUBLICIDAD S.A DEL EJERCICIO ECONOMICO 2017

Quito, 30 de julio del 2018

Señores Accionistas J&E Marketing y Publicidad S.A Ciudad.-

Distinguidos Accionistas:

En el cumplimiento de los estatutos y de conformidad con las normas legales vigentes frente a los organismos de control, pongo a su consideración el informe de Gerencia sobre las actividades realizadas por esta administración durante el año 2017.

Inicio este informe destacando que en el ejercicio 2017, la empresa ha cumplido con todas sus obligaciones laborales y des seguridad social, como también tributarias e informes a la Superintendencia de Compañias.

DESEMPEÑO COMERCIAL DE J&E MARKETING Y PUBLICIDAD S.A

RESUMEN DEL ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS

	2017	2016	Variación % 2017
Ingresos Operativos			
FEE MENSUALES	350,942.49	305,477.14	15%
COMISIONES	1,862,535.09	344,620.50	440%
VALLAS	124,348.60	14,840.07	738%
OTROS	20,024.30	38,645.12	-48%

Como podemos observar, el rubro que mayores ingresos nos dejó durante el 2017 corresponde a las comisiones por producción y medios publicitarios.

Gastos Operacionales			
PERSONAL	-440,801.51	-434,448.05	1%
SERVICIOS BASICOS	-8,521.30	-8,912.00	-4%
OPERACIONES	-23,255.71	-11,533.62	102%
VIAJES	-9,806.87	-6,057.20	62%
MANTENIMIENTO	-3,251.12	-1,551.54	110%
DEPRECIACIONES	-4,283.65	-4,325.03	-1%
OTROS	-104,620.26	-65,879.72	59%
Otros Ingresos/Egresos	1,313.35	162.25	709%
Gastos no Deducibles	-1,784.83	-1,278.04	40%

La utilidad de la compañía en el año 2017 después de impuestos es de \$ 240.571

BALANCE GENERAL



Como podemos observar, gracias a las utilidades obtenidas en el ejercicio del 2017, hemos podido superar el déficit patrimonial.

Atentamente

Ing. Bernardo Crespo Moscos

Gerente General

J&E Marketing y Publicidad S.A