

INFORME DE GERENCIA GENERAL DE J & E MARKETING Y PUBLICIDAD S.A.
DEL EJERCICIO ECONOMICO 2016.

RESUMEN EJECUTIVO

Cuenca, 13 de Abril del 2017.

Señores

Accionistas de J&E Marketing y Publicidad S.A.

Ciudad-

Distinguidos accionistas,

En el cumplimiento con los estatutos y de conformidad con las normas legales vigentes frente a los órganos de control, pongo a su consideración el informe de Gerencia sobre las principales actividades realizadas por esta administración durante el año 2016.

Inicio este informe destacando que en el ejercicio 2016 la empresa ha cumplido con todas sus obligaciones laborales y de seguridad social, como también fiscales (SRI) e informes a la Superintendencia de Compañías.

Es importante anotar que, no obstante la difícil situación económica que afronta el país durante el año 2016, J&E Marketing y Publicidad logró una ligera recuperación del 4,30% en el monto de sus Ingresos Operativos con relación al ejercicio 2015. Queda pendiente superar el nivel de ingresos del ejercicio 2014.

DESEMPEÑO COMERCIAL DE J&E MARKETING Y PUBLICIDAD S.A.

FEE MENSUAL, este servicio constituye la principal fuente de los Ingresos Operativos con U.S. 305.477,14 (44,93%), con un ligero incremento de U.S. 4.622,82 (1,26%) en relación a los ingresos del año 2015.

COMISIONES DE PUBLICIDAD, en el segundo rubro de los ingresos operativos del ejercicio con U.S. 204.954,77 (31,44%), y presenta una breve contracción de U.S. 3.631,37 (1,74%) con relación al 2015, en razón de que los programas publicitarios de nuestros clientes se mantienen a la baja.

PUBLICIDAD PARA TERCEROS, por este servicio, los ingresos suman U.S. 139.665,75 (20,54%), con un incremento importante de U.S. 20.866,17, esto es el 17,56% en relación a los ingresos generados en el año 2015.

VALLAS PUBLICITARIAS, en el segundo año de ingresos por este concepto, su aporte al total de ingresos operativos es de U.S. 14.840,07 (2,18%), con una merma de U.S. 25.236,75 (62,97) en comparación con el ejercicio anterior.

CONSULTORIAS.- Finalmente, en este ejercicio se ha creado un nuevo concepto de ingresos, esto es "Consultorías", mismas que aportan con U.S. 21,052,64 (3,10%).

ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS.-

Los ingresos totales de J&E Marketing y Publicidad S.A. por el periodo en mención ascienden a U.S. 697,918,17 que se desglosan en U.S. 679,904,20 de Ingresos Operativos, y, U.S. 18,013,97 de Ingresos No Operativos. En el total, los ingresos del 2016 presentan un incremento de U.S. 19,124,79 (2.82%) en relación a los registrados durante el año 2015.

Los Costos de Ventas suman U.S. 130,222,81, con incremento de U.S. 41,198,67 (37,79%) en relación al 2015. Este incremento se origina principalmente en dos conceptos: U.S. 21,052,63 en costo de Consultorías, y, U.S. 21,919,63 en Servicios Redes Sociales Exterior.

Por su parte, los Gastos del ejercicio suman U.S. 525,196,83, con incremento de U.S. 36,856,79 (7.55%) en relación al 2015. Estos gastos se desglosan en Gastos Administrativos en la suma de U.S. 523,335,65, y Otros Gastos Operativos y No Deducibles: U.S. 1,861,78. El principal rubro, Gastos Administrativos presenta un incremento de U.S. 36,304,00 (7.50%) con relación al 2015. Dentro de los Gastos Administrativos, el principal concepto son los Gastos de Personal, mismos que se han incrementado en U.S. 46,821,71 (10.59%).

Con estos valores, los Costos y Gastos del ejercicio totalizan U.S. 675,419,64 con incremento de U.S. 78,055,46 (13,07%) con referencia a los causados en el 2015. Al final del ejercicio, los valores anotados en Ingresos, Costos y Gastos, dejan como resultado una Utilidad de U.S. 22,498,53 antes de impuestos y 15% Participación Trabajadores, que representa el 3,22% de rendimiento sobre el monto de ingresos del ejercicio, esto es el 8,55% menos que el rendimiento del ejercicio 2015.

No obstante la disminución en las Utilidades del ejercicio, es reconfortante anotar se ha logrado obtener resultados positivos en medio de la crisis, con lo cual los resultados del 2016 aportan también en la recuperación del Patrimonio de la empresa.

BALANCE GENERAL.-

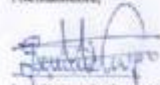
Los activos totales al diciembre de 2016 ascienden a U.S. 997,967,12, que se desglosan: U.S. 935,876,30 en Activos Corrientes; U.S. 15,489,53 son inversiones en Activos Fijos, y, U.S. 26,601,29 en Activos Diferidos, por Gastos Anticipados (Seguros y Arrendos Anticipados). En el Activo Corriente, los principales rubros son "Clientes" con U.S. 483,066,56 y "Préstamos a Accionistas": U.S. 317,766,85.

Los Pasivos de la empresa suman U.S. 1,126,378,56, por diferentes obligaciones, como son Préstamos, Proveedores, Obligaciones Fiscales, Obligaciones Patronales, ISS por Pagar y otras de curso normal, incluyendo el 15% Participación Trabajadores e Impuesto a la Renta del Ejercicio.

Al cierre del ejercicio, la empresa presenta un Patrimonio negativo en el monto de U.S. 128,411,43 ocasionado por Pérdidas Acumuladas de ejercicios anteriores: U.S. 751,065,98, mismas que se han ido amortizando con las Utilidades obtenidas desde el año 2010. Esta novedad coloca a la empresa en causal de disolución, conforme notificación cursada por la

Superintendencia de Compañías. Queda esperar que la empresa logre en al menos los dos años siguientes, resultados positivos que permitan revertir la situación de Patrimonio negativo que actualmente adolece.

Atentamente,



Ing. Bernardo Crespo Moscoso

Gerente General J & E Marketing y Publicidad S.A.