

**INFORME DE GERENCIA GENERAL DE J & E MARKETING Y PUBLICIDAD S.A.
DEL EJERCICIO ECONOMICO 2015.**

Cuenca, 15 de Abril del 2016.

Señores
Accionistas de J&E Marketing y Publicidad S.A.
Ciudad.-

Distinguidos señores,

En el cumplimiento con los estatutos y de conformidad con las normas legales vigentes frente a los órganos de control, pongo a su consideración el informe de Gerencia sobre las principales actividades realizadas por esta administración durante el año 2015.

Inicio este informe destacando que la empresa ha cumplido con todas sus obligaciones laborales y de seguridad social, como también fiscales (SRI) e informes a la Superintendencia de Compañías.

Es importante anotar, que ante la difícil situación económica que afrontó el país durante el año 2015, J&E Marketing y Publicidad S.A., debió realizar los esfuerzos necesarios en procura de que sus actividades e ingresos no se redujeran de manera significativa y por tanto no afecten el crecimiento sostenido que ha tenido la empresa en los 5 últimos años. Adicionalmente, se ha buscado nuevas fuentes de ingresos, de ahí que en el mes de Octubre se inició la facturación del Servicio de Vallas Publicitarias.

No obstante el esfuerzo realizado, los Ingresos Operativos por la empresa se vieron disminuidos en un 19% en relación al año 2014, como lo veremos a continuación.

DESEMPEÑO COMERCIAL DE J&E MARKETING Y PUBLICIDAD S.A.

FEE MENSUAL, este servicio constituye la principal fuente de ingresos con U.S. 300.834,23 (46,15%), siendo la cuenta de menor contratación en el ejercicio: U.S. 6.952,49 (2,26%) en relación a los ingresos del año 2014.

COMISIONES DE PUBLICIDAD, es el segundo rubro de los ingresos operativos del ejercicio con U.S. 208.586,14 (32%), y presenta una disminución muy significativa de U.S. 180.914,35 (48,76%) con relación al 2014, en razón de que han disminuido los programas publicitarios de nuestros clientes. Porcentualmente, es la cuenta que mayor contracción presenta con relación a los ingresos del ejercicio anterior, por lo que esperamos en el curso del nuevo año, recuperar la importancia que tenía este concepto en el monto de ingresos de la empresa.

PUBLICIDAD PARA TERCEROS, por este servicio, los ingresos suman U.S. 118,799.56 (18.22%), con una merma bastante significativa de U.S. 65,458.92, esto es el 33.32% en relación a los ingresos obtenidos en el año 2014.

VALLAS PUBLICITARIAS, este es un concepto nuevo de ingresos, aportando con U.S. 40,076.82 (6.14%) en su inicio. Esperamos que esta nueva actividad sea un gran aporte en los resultados de los ejercicios siguientes.

ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS.-

Los ingresos totales de J&E Marketing y Publicidad S.A. por el periodo en mención ascienden a U.S. 678,783.38 que se desglosan en U.S. 661,864.19 en Ingresos Operativos, y, U.S. 26,919.19 por Ingresos No Operativos. En el gran total, los ingresos del 2015 presentan una contracción de U.S. 138,937.95 (-17%) en relación a los registrados durante el año 2014.

Los Costos de Ventas suman U.S. 109,024.14, mismos que han bajado U.S. 54,952.01 (-34%) en relación al 2014, en concordancia con la disminución de los Ingresos Operativos.

Por su parte, los Gastos del ejercicio suman U.S. 488,340.04, con incremento de U.S. 28,938.02 (6%) en relación al 2014. Estos gastos se desglosan en Gastos Administrativos en la suma de U.S. 486,831.05, y Otros Gastos Operativos y No Deducibles: U.S. 1,508.99. El principal rubro, Gastos Administrativos presenta un incremento de U.S. 28,080.61 (6.12%) con relación al 2014. Dentro de los Gastos Administrativos, el principal concepto son los Gastos de Personal, mismos que se han incrementado en U.S. 25,936.24 (6.23%).

Con estos valores, los Costos y Gastos del ejercicio totalizan U.S. 597,364.18, menos en U.S. 28,938.02 (-4%) a los ocurridos en el 2014. Al final del ejercicio, los valores anotados en Ingresos, Costos y Gastos, dejan como resultado una Utilidad de U.S. 81,419.20 antes de impuestos y 15% Participación Trabajadores, que representa el 11.77% de rendimiento sobre el monto de ingresos del ejercicio, esto es el 11.78% menos que el rendimiento del ejercicio 2014.

Esta reducción de Costos y Gastos ha contribuido a paliar la contracción de los Ingresos, permitiendo un resultado positivo de U.S. 81,419.20 al final del ejercicio, aun cuando menor en U.S. 112,943.96 al obtenido en el 2014.

No obstante la disminución en las Utilidades del ejercicio, es reconfortante anotar se ha logrado obtener resultados positivos en medio de la crisis, y que el 2015 es el sexto año consecutivo que las actividades de la empresa generan utilidades, con lo cual se va recuperando paulatinamente el Patrimonio de la empresa luego de 4 años de pérdidas continuas en las anteriores administraciones.

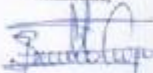
BALANCE GENERAL.-

Los activos totales registrados al 31 de diciembre de 2015 ascienden a U.S. 989,775.74, que se desglosan: U.S. 952,143.06 en Activos Corrientes; U.S. 18,860.65 son inversiones en Activos Fijos, y, U.S. 18,772.03 en Activos Diferidos, por Gastos Anticipados (Seguros y Arriendos Anticipados). En el Activo Corriente, los principales rubros son "Cuentas" con U.S. 432,833.18 y "Préstamos a Accionistas" U.S. 317,766.85.

Los Pasivos de la empresa suman U.S. 1'131.638,09, por diferentes obligaciones, como son Préstamos, Proveedores, Obligaciones Patronales, IESS por Pagar y otras de curso normal, incluyendo el 15% Participación Trabajadores e Impuesto a la Renta del Ejercicio.

Al cierre del ejercicio, la empresa presenta un Patrimonio negativo en el monto de U.S. 141.862,35 ocasionado por Pérdidas Acumuladas de ejercicios anteriores: U.S. 751.065,98, mismas que se han ido amortizando con las Utilidades obtenidas desde el año 2010. Esta novedad coloca a la empresa en causal de disolución, conforme notificación cursada por la Superintendencia de Compañías. Queda esperar que la empresa logre en al menos los dos años siguientes, resultados positivos que permitan revertir la situación de Patrimonio negativo que actualmente adolece.

Atentamente,



Hg. Bernardo Crespo Mincosa
Gerente General J & E Marketing y Publicidad S.A.