

**INFORME DE GERENCIA GENERAL DE J & E MARKETING Y PUBLICIDAD S.A.
DEL EJERCICIO ECONOMICO 2013 .**

Cuenca, 20 de Abril del 2014.

Señores
Accionistas de J&E Marketing y Publicidad S.A.
Ciudad.-

Distinguidos accionistas,

En el cumplimiento con los estatutos y de conformidad con las normas legales vigentes frente a los órganos de control, pongo a su consideración el informe de Gerencia sobre las principales actividades realizadas por esta administración durante el año 2013.

J&E Marketing y Publicidad S.A. en el ejercicio correspondiente al 2013 ha trabajado en la búsqueda de adherir más clientes a pagar un Fee mensual y a traficar sus medios publicitarios por medio de nuestros servicios con MPG.

Durante el 2013 se consiguió por segundo año consecutivo un importante ingreso por comisiones de Medios y por aumento de clientes que pagan un Fee mensual por los servicios, haciendo que la rentabilidad del negocio sea del 21% de sus ingresos.

Es así que este año se logró facturar un total de U.S. 748.402,67, superando en el 15% a los ingresos del ejercicio anterior.

DESEMPEÑO COMERCIAL DE J&E MARKETING Y PUBLICIDAD S.A.

FEE MENSUAL, en este año los ingresos por servicios de la agencia se incrementaron en U.S. 38.343,46 (18,79%) en relación a los ingresos del año 2012, gracias a la gestión de incrementar clientes a este servicio.

PRODUCCION EXTERNA, por este servicio, los ingresos se incrementaron en U.S. 76.680,53, esto es el 85,58% en relación a los ingresos del año 2012. Este concepto se constituye en la principal fuente de ingresos de la empresa en el ejercicio.

COMISIONES DE PUBLICIDAD, los ingresos de este rubro bajan en U.S. 13.727,69 (-4,06%) en relación del monto alcanzado en el ejercicio anterior.

ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS

Los ingresos totales de J&E Marketing y Publicidad S.A. por el periodo en mención ascienden a U.S. 750.401,59 que se desglosan en U.S. 748.401,67 en Ingresos Operativos, y, U.S. 18.836,11

en Ingresos No Operativos. Los Costos de Ventas suman U.S. 128.511,28, en tanto los Gastos Operativos totalizan U.S. 464.892,61. Estos gastos se descomponen en Gastos de Personal: U.S. 388.563,13 por Sueldos y Beneficios Sociales; Gastos Administrativos: U.S. 76.014,22 y finalmente por Gastos No Operativos se registra U.S. 315,26. Con estos valores, los Costos y Gastos del ejercicio totalizan U.S. 593.403,89, dejando como resultado una Utilidad de U.S. 156.997,70 antes de impuestos y 15% Participación Trabajadores, que representa el 20,92% de rendimiento sobre el monto de ingresos del ejercicio.

Cabe anotar que el 2013 es el cuarto año consecutivo que las actividades de la empresa generan utilidades, luego de 4 años de pérdidas continuas en las anteriores administraciones.

BALANCE GENERAL

Los activos totales registrados a diciembre de 2013 ascienden a U.S. 799.650,98, de los cuales U.S. 783.260,35 corresponde a Activos Corrientes; y U.S. 16.390,63 son inversiones en Activos Fijos. En el Activo Corriente, los principales rubros son "Clientes" con U.S. 250.674,53 y "Préstamos a Accionistas": U.S. 350.000,00.

Los Pasivos de la empresa suman U.S. 1'133.137,44, por diferentes obligaciones, como son Proveedores, Obligaciones Patronales, IESS por Pagar y otras de curso normal, incluyendo el 15% Participación Trabajadores e Impuesto a la Renta del Ejercicio.

Al cierre del ejercicio, la empresa presenta un Patrimonio negativo en el monto de U.S. 333.486,46 ocasionado por Pérdidas Acumuladas de ejercicios anteriores: U.S. 751.065,98, mismas que se ha ido amortizando con las Utilidades obtenidas desde el año 2010. Esta novedad coloca a la empresa en causal de disolución, conforme notificación cursada por la Superintendencia de Compañías.

Atentamente,



Ing. Bernardo Crespo Moscoso
Gerente General J & E Marketing y Publicidad S.A.

