

INFORME DE GERENCIA GENERAL DE J & E MARKETING Y PUBLICIDAD S.A.
AL EJERCICIO ECONOMICO 2012.

Quito, 20 de Mayo del 2013.

Señores
Accionistas de J&E Marketing y Publicidad S.A.
Ciudad.-

Distinguidos accionistas,

En el cumplimiento con los estatutos y de conformidad con las normas legales vigentes frente a los órganos de control, pongo a su consideración el informe de Gerencia sobre las principales actividades realizadas por esta administración durante el año 2012.

J&E Marketing y Publicidad S.A. en el ejercicio correspondiente al 2012 ha venido trabajando con sus clientes y buscando que se unan más clientes a pagar un Fee mensual y a traficar sus medios publicitarios por medio de nuestros servicios con MPG.

Durante el 2012 se consiguió por segundo año consecutivo un importante ingreso por comisiones de Medios y por aumento de clientes que pagan un Fee mensual por los servicios, haciendo que la retabilidad del negocio sea del 25% de sus ingresos.

Es así que este año se logró facturar un total de USD 653.293, superando en el 21% a los ingresos del ejercicio anterior.

DESEMPEÑO COMERCIAL DE J&E MARKETING Y PUBLICIDAD S.A.

FEE MENSUAL, en este año 2012 se incrementó en un 46% los ingresos por Fee mensual a los servicios de la agencia, se facturó U.S. 204,112, superando en U.S. 65.157 al monto alcanzado en el 2011.

PRODUCCION EXTERNA, se logró ganar la Producción Externa del cliente Quito Motors en el 4to trimestre del 2012, con lo cual se alcanzó facturar un total de USD 89.602 en este rubro.

COMISIONES DE PUBLICIDAD, el rubro de ingresos más importante de la agencia sobrepasando el ingreso de Fee Mensual es las comisiones de Medios que este año sumaron un total de USD 337,782 que corresponde al 52% de los ingresos, habiendo mejorado en el 27,07% a los ingresos del 2011.

ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS

Los ingresos totales de J&E Marketing y Publicidad S.A. por el periodo en mención ascienden a U.S. 653.293,40; en tanto los Costos de Ventas suman U.S. 92.249,29, los Gastos de Personal suman U.S. 346.032,32; los Gastos Operativos ascienden a U.S. 42.147,25, y finalmente por Gastos No Operativos se registra U.S. 1.793,54, con lo cual los Costos y Gastos del ejercicio totalizan U.S. 482.222,40, dejando como resultado una Utilidad de USD 171.071,00 antes de impuestos y 15% Participación Trabajadores, que representa el 26,19% de rendimiento sobre el monto de ventas.

Este es el tercer año consecutivo que las actividades de la empresa generan utilidades, luego de 4 años de pérdidas continuas en las anteriores administraciones.

BALANCE GENERAL

Los activos totales registrados a diciembre de 2012 ascienden a U.S. 698.323,84, de los cuales U.S. 676.971,48 corresponde a Activos Corrientes; y U.S. 21.352,36 son inversiones en Activos Fijos.

Los Pasivos de la empresa suman U.S. 1.092.251,42, siendo la cuenta de Préstamos por Pagar a CFC el rubro más significativo con U.S. 927.647,74 (84,93%) por créditos concedidos a la empresa en ejercicios anteriores.

Al cierre del ejercicio, la empresa presenta un Patrimonio negativo en el monto de U.S. 444.905,23 ocasionado por Pérdidas Acumuladas de ejercicios anteriores: U.S. 751.065,98. Esta novedad coloca a la empresa en causal de disolución, conforme notificación cursada por la Superintendencia de Compañías.

Atentamente,



Ing. Bernardo Crespo Moscoso
Gerente General J & E Marketing y Publicidad S.A.