

INFORME DE GERENCIA GENERAL DE J & E MARKETING Y PUBLICIDAD S.A. AL EJERCICIO ECONOMICO 2011

Quito, 20 de marzo del 2012

Señores
Accionistas de J&E Marketing y Publicidad S.A.
Ciudad . _

Distinguidos accionistas,

En el cumplimiento con los estatutos y de conformidad con las normas legales vigentes frente a los órganos de control, pongo a su consideración el informe de Gerencia sobre las principales actividades realizadas por esta administración durante el año 2011.

J&E Marketing y Publicidad S.A. en el ejercicio correspondiente al 2011 ha venido trabajando con sus clientes y buscando que se unan más clientes a pagar un Fee mensual y a traficar sus medios publicitarios por medio de nuestros servicios con MPG.

Durante el 2011 se consiguió por segundo año consecutivo un importante ingreso por comisiones de Medios y por aumento de clientes que pagan un Fee mensual por los servicios, haciendo que la retabilidad del negocio sea del 25% de sus ingresos.

Es así que este año se logró facturar un total de USD 538.257, casi un 40% más que el año anterior.

DESEMPEÑO COMERCIAL DE J&E MARKETING Y PUBLICIDAD S.A.

FEE MENSUAL, en este año se logró que más clientes paguen un Fee mensual a los servicios de la agencia, entre estos Neoauto, Banco del Austro (no solo su división Tarjetas de Crédito), Merquiauto, Neomotors Perú, sumando en ingresos un total de USD 138.955 anuales.

NUEVAS CUENTAS, la cuenta de Neomotors del Perú, Mahindra Ecuador, Banco del Austro en su totalidad, Neoauto, Autohyun, Royal Enfield son los clientes que se incrementaron a la cartera de la agencia.

PRODUCCION EXTERNA, un rubro importante este año 2011 fue la consolidación de la producción externa para nuestro principal cliente Neohyundai y otro más como VW, con ingresos por USD 104.809 en un año, lo cual nos deja una ganancia de comisión de agencia del 17,65%.

MIX MAGAZINE, se lanzó el nuevo producto del Banco del Austro Mix Magazine, Estado de Cuenta de las Tarjetas Banco del Austro, proyecto que fue manejado por la agencia con un ingreso de USD 28.975 en sus primeros 6 meses de funcionamiento.

ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS

Los ingresos totales de J&E Marketing y Publicidad S.A. por el periodo en mención ascienden a U.S. 538.887,74; en tanto los Costos de Ventas suman U.S. 78.543,62, los Gastos de Personal suman U.S. 264.043,92, los Gastos Operativos ascienden a U.S. 59.215,33, y finalmente por Gastos No Operativos se registra U.S. 1.373,45, con lo cual los Gastos del ejercicio totalizan U.S. 403.176,32, dejando como resultado una Utilidad antes de impuestos de USD 135.711,42 que representa el 25,18% de Ganancias.

Este es el segundo año consecutivo que las actividades de la empresa arrojan utilidades, luego de 4 años de pérdidas continuas en la anterior administración.

BALANCE GENERAL

Los activos totales registrados a diciembre de 2011 ascienden a U.S. 519.733,16, de los cuales U.S. 494.070,71 corresponde a Activos Corrientes; y U.S. 25.663,09 se registra como Activos Fijos.

Los Pasivos de la empresa suman U.S. 1'043.363,95, siendo la cuenta de Préstamos por Pagar a CFC el rubro más significativo con U.S. 927.647,74 por créditos concedidos a la empresa en ejercicios anteriores.

Al cierre del ejercicio, la empresa presenta un Patrimonio negativo en el monto de U.S. 659.342,21 ocasionado por Pérdidas Acumuladas de ejercicios anteriores: U.S. 751.065,98. Esta novedad coloca a la empresa en causal de disolución, conforme notificación cursada por la Superintendencia de Compañías.

EXPECTATIVAS COMERCIALES PARA EL 2012

Este 2012 esperamos terminar las negociaciones para que el Banco del Austro maneje todos su Plan de Medios a través de nuestra agencia, adicionalmente lograr que todos los clientes lleguen a pagar Fee mensual en vez de cobrar por Tarifario de Agencia.

Atentamente,



Ing. Bernardo Crespo Moscoso
Gerente General J & E Marketing y Publicidad S.A.