

Cuenca 28 de abril de 2011

Informe de Gerencia General de J&E Marketing y Publicidad correspondiente al Ejercicio Económico 2010

Srs.

Accionistas de J&E Marketing y Publicidad

Cuidad

Distinguidos accionistas

En el cumplimiento con los estatutos y de conformidad con las normas legales vigentes frente a los órganos de control, pongo a su consideración el informe de Gerencia sobre las principales actividades realizadas por esta administración durante el año 2010.

J&E Marketing y Publicidad en el ejercicio correspondiente al 2010 se enfoco principalmente en dos objetivos claros manejar profesionalmente la agencia con personal altamente capacitado y con gran desarrollo creativo y asegurar la confianza de nuestros clientes a través de generar un producto de entera satisfacción del mismo

Para asegurar el cumplimiento de estas metas primeras se procedió a la contratación de profesionales del ramo con buena experiencia así como remodelar y equipar las oficinas así como la modernización de las estaciones de trabajo claves para el buen funcionamiento de la empresa

Los gastos incurridos en adecuación de las oficinas ascendieron a \$10.335,00 USD . La adquisición de nuevos equipos informáticos fue por \$5975,44 USD y los gastos en inmobiliario fueron de \$9.192,40 USD

Es importante indicar que sobre las propuestas realizadas por J&E Marketing y Publicidad se ha conseguido los premios plata y bronce otorgados por CMO del Diario El Comercio

La agencia en la actualidad viene trabajando bajo la modalidad de un fee mensual con las empresas Neohyundai, Quito Motors, Fisum S.A, Starmotors, Tarjetas Banco del Austro, Neomotors, por lo que esta administración buscara oportunidades en otros nichos de mercado y otros clientes

Estados Financieros

Pérdida y Ganancias

Los ingresos totales de J&E Marketing y Publicidad por el período en mención ascienden a \$ 337.594,90 USD el gasto de ventas asciende a \$ 193.671,04 USD Entre ingresos y egresos no operativos tenemos un valor a favor de \$14.540,99 USD. Gastos no deducibles \$21.313,61 USD lo que nos deja una utilidad antes de impuestos y participación a empleados de \$ 137.151,24 USD. que corresponde al 40,62% sobre ingresos totales

Balance General

Los activos totales registrados a diciembre del 2010 asciende a \$ 406.140,32 siendo activos corrientes \$ 392.769,74 y activos fijos \$ 13.370,58, con respecto a los pasivos totales estos ascienden a \$ 1'019.055,06

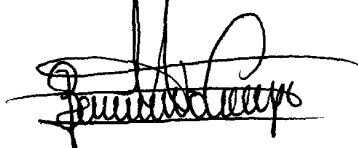
Lo que nos ha dado como resultado un patrimonio al término del año de \$ -750.065,98 debido a las pérdidas de los ejercicios anteriores. Total Pasivo + Patrimonio \$406.140,32

Expectativas para el año 2011

La empresa J&E Marketing y Publicidad para el año 2011 buscará incrementar clientes externos. Creemos que para el 2011 debemos tener ventas alrededor de \$850.000,00, lo cual nos permitirá mejorar la situación patrimonial de la empresa

Con esos antecedentes estimamos aumentar nuestros ingresos totales en un 252%

Atentamente



Ing. Bernardo Crespo M

Gerente General