

INFORME GERENCIAL DE LA EMPRESA "J&E MARKETING Y PUBLICIDAD S.A." AL 31-12-09

SEÑORES ACCIONISTAS:

En cumplimiento con los Estatutos de la Compañía y de conformidad con la Ley de Compañías del Ecuador, me permito presentar ante los señores accionistas y directores de la Junta General de Accionistas de J&E MARKETING Y PUBLICIDAD S.A., el informe de gestión gerencial y empresarial realizado durante el año fiscal 2009.

SITUACIÓN ECONÓMICA AL 31-12-09:

PERSPECTIVA GLOBAL:

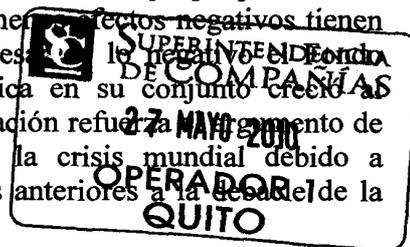
El último trimestre del año 2008, explotó en los Estados Unidos de Norteamérica una burbuja económica-financiera de origen inmobiliario y se inició una de las más letales crisis económicas a nivel global que solo ha sido comparada con la ocurrida en los años 30's. La mayoría de los analistas de diversas tendencias y doctrinas económicas pronosticaban que esta crisis con características profundas de "recesión" tendría una duración de al menos tres años, es decir, que a finales del año 2011.

La realidad se presenta diferente al finalizar el año 2009, pues, se evidencia una reactivación socio-económica a nivel mundial. Una señal positiva constituyó el índice de crecimiento de la economía estadounidense al 30-09-09, cuyo índice de crecimiento bordeó los 2.8% del PIB. Estados Unidos tuvo una caída de su economía al finalizar el 2009 del menos el 2.0%. En la Unión Europea, UE., países como Alemania, Italia, Grecia y España, son las economías que han registrado caídas negativas en sus productos internos brutos, PIB's, que según analistas del Fondo Monetario Internacional, FMI, podrían recuperarse al término del año 2010.

Sin embargo, de estos fenómenos y contrastes económicos expuestos se estima que el año 2010 sería un buen año para todos los países a nivel mundial y de manera particular para las economías latinoamericanas y asiáticas en sectores de la industria y el comercio de materias primas denominadas "comodities".

PERSPECTIVA REGIONAL:

Reiterando lo dicho anteriormente, lo peor de la crisis global ha pasado, pero al finalizar el año 2009 las secuelas empiezan a presentarse en los países emergentes y particularmente en las economías latinoamericanas a pesar del blindaje que presentaron al inicio de la crisis global. Al respecto los países que menos efectos negativos tienen son en ese orden Brasil, Chile, Perú y Colombia. A pesar de lo dicho el Fondo Monetario Internacional, FMI, estima que Latinoamérica en su conjunto creció al término del 2009 en un 2.5% anual promedio, esta estimación refuerza el argumento de que los países de la región supieron blindarse ante la crisis mundial debido a condiciones macroeconómicas estables logradas en años anteriores a la llegada de la crisis que se consolidó al finalizar el año 2008.



Durante el mes de octubre del 2009, se llevó a cabo la VII Cumbre de la Alianza Bolivariana de las Américas, ALBA, en la cual los nueve países de América Latina y el Caribe decidieron resolver que para el año 2010, se adoptaría una moneda virtual denominada SUCRE, para realizar operaciones comerciales entre los países miembros, moneda que en el mediano plazo seguiría el modelo del EURO, convirtiéndose según sus auspiciantes en la nueva arquitectura financiera regional, que sea capaz de desplazar al dólar norteamericano.

PERSPECTIVA NACIONAL:

Lamentablemente al término del año 2009, el país estaría sumido en la involución y el retraso socioeconómico, porque las familias no evidencian el cambio "positivo" esperado, pero si experimentan un cambio "negativo" no esperado. Esta reflexión se sustenta en el hecho de que nuestra economía durante los tres trimestres precedentes al cierre del presente ejercicio económico ha demostrado decrecimientos en la producción con índices negativos en su PIB, el mismo que ha cerrado con un valor relativo negativo equivalente a menos 0.98% al finalizar el 2009, que de acuerdo con la ortodoxia de la ciencia económica el país estaría en un típico proceso de "recesión económica". Para sustentar esta reflexión a continuación de manera técnica se presenta un análisis socio-económico a ser concensuado y/o contrapuesto con otras opiniones.

Como un referente importante y que se ha convertido en el referente mundial después de la crisis global es la tasa de desempleo que al 31-12-09, registra un valor relativo de 9.1%, según analistas económicos aseguran que este indicador el año 2010, sobrepasará los dos dígitos debido a que la empresa privada estaría escéptica de realizar nuevas inversiones que generarían nuevas plazas de trabajo y por el contrario existen procesos de ajuste de personal en un sinnúmero de empresas y unidades de negocio privados que afectarían al pleno empleo con el consiguiente aumento del subempleo y de la desocupación. El gobierno señala que la inversión pública que lleva a cabo y que asciende a 7.5 miles de millones de dólares en el 2009, restituiría y reemplazaría el rol del sector privado para crear puestos de trabajo, sin embargo, se observa que toda la obra pública no será capaz de cubrir la brecha ocupacional en relación a la población económicamente activa, PEA, pues, registra una cifra equivalente a 400 mil personas en la desocupación, así mismo, los indicadores macroeconómicos dicen lo contrario, si bien ha existido inversión pública, esta, no ha generado crecimiento económico y por ende no existe aumento de plazas de trabajo efectivas y permanentes. Al respecto, el gobierno sostiene que la liberación de recursos frescos provenientes de la Reserva Internacional de Libre Disponibilidad, RILD, por un valor equivalente a 2.555 millones de dólares, que al 31-12-09 debían haber llegado al país los primeros 865 millones de dólares, contribuirían con este propósito social, sin embargo, hasta el cierre del año 2009, no se evidencia cambio alguno en materia de generación de empleo masivo.

Por su parte los representantes del sector privado manifiestan que al sentirse amenazados por una deficiente política económica, cambios inusitados de políticas, reformas tributarias coercitivas, inseguridad jurídica, inestabilidad social, inestabilidad política y un modelo económico centralizado y estatista han frenado la inversión interna y la inversión externa que serían a criterio de este sector los únicos motores de una sociedad progresista y próspera que genera empleo productivo.

El modelo económico que adopta el actual gobierno no solo que habría afectado negativamente al sector empresarial privado sino también a la banca privada, pues, en el mes de septiembre del 2009, por resolución del Banco Central las entidades públicas deben retirar sus depósitos e inversiones de la banca privada. Como dato se conoce que el sector público mantiene en cuentas del sistema financiero privado un valor equivalente a 1.086 millones de dólares. Adicionalmente, estaría la repatriación de los depósitos que la Banca mantiene en el exterior.

El presupuesto del Estado del año 2009, fue de 19.167 millones de dólares, al término del año se determinaría que existió un déficit fiscal equivalente a 1.500 millones de dólares. Para el año 2010 este presupuesto se incrementa a una cifra importante de 22.500 millones de dólares, el mismo que requeriría de financiamiento externo superior a los 4.000 millones de dólares, sin embargo, al finalizar el periodo fiscal 2010, se replicaría el déficit fiscal, recurrente, en un valor de 2.000 millones de dólares.

Al finalizar el año 2009 el índice "riesgo país", bordea los 5.000 puntos, esto quiere decir que no seríamos sujetos de crédito a nivel internacional; que la "inflación" anual acumulada esta en 4.09%, determinándose que la velocidad de la subida de precios resta posibilidades de ahorro a las familias por la pérdida de poder adquisitivo ante salarios recesivos; que el "empleo y subempleo" bordean en su conjunto el 60% de la población económica activa; que las "remesas" de los emigrantes al término del año registran un valor acumulado de alrededor 2.000 millones de dólares, que en periodos similares de años inmediatamente anteriores este valor era del 100% superior. Las principales actividades sectoriales como manufactura, comercio, construcción, banca y petróleo han experimentado una caída promedio integral de menos 2.0%, siendo las de mayor afectación las relacionadas con los sectores de manufactura y el comercial. Este fenómeno recesivo obedece en términos generales a la política económica del gobierno, a la nueva política tributaria, a la falta de dólares en el circulante, a la insuficiente política de concesión de créditos por parte de la banca, entre otros aspectos, como se anotó anteriormente.

Lo expuesto infiere manifestar que la economía nacional al término del 2009, no presenta una buena salud y las cuentas nacionales registran saldos rojos en varios rubros. Lo mencionado se avala cuando organismos especializados le ubican en el puesto 133 de 183 países en materia de facilidad para hacer negocios con el resto del mundo y en el puesto 104 de 132 países en materia de competitividad para inversión y comercio internacional. Este escenario advierte que el país tendría dificultades serias respecto a identificar créditos externos para cubrir los potenciales déficit fiscales.

SITUACIÓN ACTUAL DE LA EMPRESA:

La Junta General de Accionistas reunida en el año 2009, resolvió la venta del negocio de la empresa para proceder a fusionar los estados financieros finales a través de una de las empresas de la Corporación.

A la fecha la empresa se encuentra inactiva, habiéndose liquidado a sus empleados conforme a la Ley. Así mismo, los procesos de venta del negocio como la fusión se concluirán durante el presente año.

BALANCE DE SITUACIÓN:

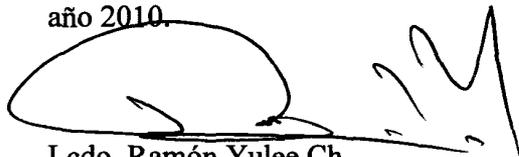
La compañía J&E MARKETING Y PUBLICIDAD S.A., al finalizar el ejercicio económico 2009, registra un activo total equivalente a 583.1 miles de dólares, constituido por un disponible de 6.8 miles de dólares, un exigible de 576.2 miles de dólares, dentro de los cuales se registra un crédito tributario de 503.0 miles de dólares y otras cuentas por cobrar por 57.6 miles de dólares. El pasivo registra un valor de 1.3 millones constituido por un pasivo corriente de 1.1 millones de dólares y un pasivo de largo plazo de 244.0 miles de dólares, El patrimonio negativo de 750.1 miles de dólares, dentro de este última cifra se observa un capital suscrito por 1.0 mil dólares, aporte futura capitalización por 800.00 dólares, y pérdidas acumuladas otros ejercicios por menos 680.3 miles de dólares, además, se registra la pérdida del ejercicio por 70.8 miles de dólares. Las cifras expuestas sustentan con su igualdad el balance de situación.

Las cifras anteriormente expuestas permiten obtener los siguientes indicadores financieros un capital de operación negativo equivalente a menos 506.1 miles de dólares, que no le permitieron atender sus obligaciones corrientes; un índice de solvencia de 0.53 veces que ratifican su falta de disponibilidad líquida para satisfacer sus obligaciones; un índice de solidez que sobrepasa el 100% situación que demuestra que la inversión de la empresa esta en una crítica situación, que de acuerdo con la Ley de Compañías estaría en causal de disolución

ESTADO DE RESULTADOS:

J&E MARKETING Y PUBLICIDAD S.A., al 31-12-09, acumula ingresos por 587.8 miles de dólares, los mismos que provienen de ingresos operacionales por 408.9 miles de dólares y ingresos no operacionales por 178.9 miles de dólares. Los egresos por su parte registran un valor equivalente a 658.6 miles de dólares, que se destinaron a costos de operación un valor de 295.3 miles de dólares y gastos administrativos y generales por 363.3 miles de dólares. Al respecto, se evidencia una diferencia negativa entre ingresos y egresos por menos 70.8 miles de dólares.

Es cuanto me permito informar a los señores accionistas, directivos y asesores de la compañía J&E MARKETING Y PUBLICIDAD S.A., a los 29 días del mes de abril del año 2010.



Lcdo. Ramón Yulee Ch.
GERENTE GENERAL