INFORME ANUAL DE ACTIVIDADES DE LA ADMINISTRACION DE PROTECO COASIN S.A. A LOS ACCIONISTAS POR EL AÑO 2.014

Señores Accionistas:

Me complace poner a su consideración el siguiente informe de labores de la Administración de la compañía PROTECO COASIN S.A. por el ejercicio económico 2.014

1) CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS.-

Durante el año 2.014, se presenció una disminución significativa en la inversión pública del Gobierno, motivo por el cual se enfatizó nuestro enfoque comercial en el sector privado.

En la línea de Instrumentación, continuamos en la promoción de equipos de nuestras marcas ya reconocidas y posicionadas, principalmente de FLUKE.

Las ventas en la línea de Instrumentación, como históricamente se han comportado siguen siendo nuestra línea de negocios que genera rentabilidad de forma sostenida al ser productos bien posicionados a través de nuestra red de distribuidores.

Al igual que el año pasado en este sentido, continuamos con un nivel adecuado de inventario, que nos permita atender las necesidades de los clientes de manera inmediata y así, no desatender las oportunidades de negocio que se presenten.

Con respecto a la línea de Telecomunicaciones, la compañía ingresa en el mercado con una oportunidad de negocio denominada "Servicios Administrados", misma que ofrece soluciones de videoconferencia a nivel corporativo con monitoreo y administración permanente del servicio. Además continuamos con los productos tradicionales a través de nuestra prestigiada marca POLYCOM, cuyo desarrollo tecnológico es de vanguardia con altos índices de aceptabilidad en el mercado de Videoconferencia y Comunicación Unificada.

En el año 2.014, la línea de Servicios de Seguridad Informática continúa en crecimiento, esta ofrece servicios y soluciones de seguridad de la información, cuyo principal mercado es el sector financiero. Esta nueva línea, cuyo proveedor principal es Trustwave brinda además, protecciones de red, páginas web y plataformas tecnológicas de las organizaciones.

Continuamos con la política de mantener un nivel adecuado de stock, así como de equipos de demostración y exhibición, los mismos que nos permitan brindar una mejor atención al cliente tanto en el esquema de pre-venta como en el de garantía técnica.

Hemos enfocado también la venta de la línea Polycom a través de nuestra subsidiaria Metrotek Ecuador S.A. que actúa como canal autorizado de Proteco Coasin S.A.

Al analizar de manera global este último año, los estados financieros y sus respectivos anexos podemos observar que, gracias al cumplimiento de los objetivos propuestos y las circunstancias presentadas durante el ejercicio 2.014, éste nos generó utilidades (antes de impuestos y participación a trabajadores) por el valor de USD$ 151.957,56.

Los estados financieros que serán presentados a la Junta General Ordinaria de Accionistas, próxima a reunirse, se han realizado bajo los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados (PCGA), las Normas Ecuatorianas de Contabilidad (NEC) y Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF's) de acuerdo con las disposiciones de la Superintendencia de Compañías.

2) DISPOSICIONES DE JUNTA GENERAL.-

Las operaciones del año 2.014 se realizaron conforme a los términos establecidos en los estatutos sociales de la compañía, así como las disposiciones determinadas en las Actas de Junta General de Accionistas realizadas durante el año, y en las cuales asistieron todos los accionistas inscritos, por sus propios derechos o a través de representación formal.

3) HECHOS EXTRAORDINARIOS.-

El año finalizado 2.014 no generó hechos extraordinarios que se consideren destacables o susceptibles de revelar, en el presente documento.

4) SITUACIÓN FINANCIERA.-

a) ESTADO DE SITUACION FINANCIERA.-

1.- *La compañía presenta un incremento en caja-bancos, presentando en el 2.014, $497 mil, con relación a $129 mil en el 2.013.*

2.- *Las cuentas por cobrar de clientes en el año 2.014 fueron de $590 mil, es decir un decremento significativo con relación al 2.013 de $1 millón 629 mil.*

3.- *El inventario disponible y la mercadería en tránsito es de $1 millón 421 mil, el mismo que representa 46,07% del activo corriente.*

4.- *En las obligaciones a corto plazo, tenemos $1 millón 238 mil en cuentas por pagar a proveedores, lo que representa un 61% del pasivo corriente.*

5.- *Los préstamos de accionistas en el 2.014 se mantienen en $288 mil, ya que estos, nos han brindado apoyo financiero para el desarrollo comercial de la compañía, especialmente en la apertura de nuevas líneas de negocios.*

b) ESTADO DE RESULTADDS.-

6.- *Entre las cuentas del Estado de Resultados, ingresos y gastos, que se reflejan en los Estados Financieros debidamente auditados, quiero destacar las ventas generadas por la empresa durante el 2.014, por un valor de $ 7 millones 55 mil.*

7.- *El Margen Bruto Global en Ventas de la empresa fue del 30.54% sobre los ingresos. Se puede observar un incremento significativo respecto al año anterior, esto es debido a varios cambios de manejo operativo que permitieron optimizar recursos permitiendo reducir costos.*

8.- *En los gastos generales y de operación, el 58,33% del total corresponde a gastos de personal.*

9.- *En consecuencia de lo antes mencionado. La empresa obtuvo una utilidad antes de participaciones e impuestos de $151.957,56*

S) DESTINO DE LAS UTILIDADES.-

Sugiero a los señores accionistas que de las utilidades obtenidas en el año 2014, se distribuya la participación a trabajadores de $(22.793,63), se pague el impuesto a la renta de $(88.326,44) y se apropie para la reserva legal $(5.885,65), y que el remanente de $34.951,84 se mantenga en el patrimonio de la compañía con la finalidad de fortalecerlo.

6) ESTADO DE CUMPLIMIENTD DE LAS NORMAS SDBRE PROPIEDAD INTELECTUAL Y DERECHOS DE AUTOR.-

La compañía tiene al día todas las licencias y patentes, referentes al uso de Propiedad Intelectual y Derechos de Autor, y se ha dado instrucciones expresas a sus empleados de que no instalen o adquieran productos o sistemas, que no estén debidamente licenciados.

7) RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL DE POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL 2015.

Para el 2.015, nuestro enfoque esta direccionado a la apertura de nuevas líneas de negocios, especialmente en el tema de Servicios Administrados, además continuaremos con las campañas de promoción y publicidad de nuestras marcas tradicionales. Estas campañas se llevan a cabo, principalmente a través de propagandas comerciales en revistas especializadas, así como eventos de capacitación y demostración de los equipos, con la especial aclaración de que las marcas representadas, cumplen con el acierto de rembolsarnos proporcionalmente, por la organización y esfuerzos realizados, a través de estos programas promocionales.

Mantendremos vigentes las estrategias con empresas del exterior a quien damos soporte logístico en el desarrollo de sus contratos con el Estado, de donde se derivan múltiples contratos de servicio técnico especializado por nuestra parte.

Nuestras marcas representadas Fluke y Polycom, fundamentalmente, esperamos nos sigan apoyando con fondos de cooperación por el buen desempeño que tuvimos con sus productos y por el profesionalismo con que manejamos sus líneas, hecho del cual estamos seguros saldrán nuevas oportunidades comerciales.

Estaremos atentos a las nuevas oportunidades de negocio, que surjan durante el próximo año 2.015.

Finalmente aprovecho la oportunidad para agradecer el apoyo y confianza que he recibido de ustedes.

Atentamente,

Martín Contag Alzuro
GERENTE GENERAL

Quito, abril 15 de 2015