

**INFORME ANUAL DE ACTIVIDADES DE LA ADMINISTRACION DE PROTECO
COASIN S.A. A LOS ACCIONISTAS POR EL AÑO 2.013**

Señores Accionistas:

Me complace poner a su consideración el siguiente informe de labores de la Administración de la compañía PROTECO COASIN S.A. por el ejercicio económico 2.013

1) CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS.-

Durante el año 2.013, se presenció una leve disminución en la inversión pública del Gobierno, sin embargo nuestra empresa pudo concretar algunos proyectos que nos permitieron mantener nuestra posición en el mercado.

En la línea de Instrumentación, continuamos con nuestro enfoque en la promoción de equipos de nuestras marcas ya reconocidas y posicionadas, principalmente de FLUKE.

Las ventas en la línea de Instrumentación, como históricamente se han comportado siguen siendo nuestra línea de negocios que genera rentabilidad de forma sostenida al ser productos bien posicionados a través de nuestra red de distribuidores.

Al igual que el año pasado en este sentido, continuamos con un nivel adecuado de inventario, que nos permita atender las necesidades de los clientes de manera inmediata y así, no desatender las oportunidades de negocio que se presenten.

Con respecto a la línea de Telecomunicaciones, continuamos con la misma estrategia del año anterior para los productos tradicionales, enfocando nuestros esfuerzos adicionalmente al área de Videoconferencia, a través de nuestra prestigiada marca POLYCOM, cuyo desarrollo tecnológico es de vanguardia con altos índices de aceptabilidad en el mercado de Videoconferencia y Comunicación Unificada.

En el año 2.013, se ingresó en el mercado una nueva línea de negocios, la misma que ofrece servicios y soluciones de seguridad de la información, cuyo principal mercado es el sector financiero. Esta nueva línea, cuyo proveedor principal es Trustwave brinda además, protecciones de red, páginas web y plataformas tecnológicas de las organizaciones.

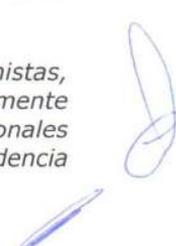
Continuamos con la política de mantener un nivel adecuado de stock, así como de equipos de demostración y exhibición, los mismos que nos permitan brindar una mejor atención al cliente tanto en el esquema de pre-venta como en el de garantía técnica.

Hemos enfocado también las ventas de las líneas Polycom a través de nuestra subsidiaria Metrotek Ecuador S.A. que actúa como canal autorizado de PROTECO COASIN .S.A

En el 2.013 se pudieron concretar varios proyectos entre los que podemos mencionar a la Empresa Eléctrica Pública de Guayaquil y EP Petroecuador, así como empresas privadas como Comunicaciones Gold Partner y OTECEL S.A.

Al analizar de manera global este último año, los estados financieros y sus respectivos anexos podemos observar que, gracias al cumplimiento de los objetivos propuestos y las circunstancias presentadas durante el ejercicio 2.013, éste nos generó utilidades (antes de impuestos y participación a trabajadores) por el valor de USD\$ 137.653,63

Los estados financieros que serán presentados a la Junta General Ordinaria de Accionistas, próxima a reunirse, se han realizado bajo los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados (PCGA), las Normas Ecuatorianas de Contabilidad (NEC) y Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF's) de acuerdo con las disposiciones de la Superintendencia de Compañías.



2) DISPOSICIONES DE JUNTA GENERAL.-

Las operaciones del año 2.013 se realizaron conforme a los términos establecidos en los estatutos sociales de la compañía, así como las disposiciones determinadas en las Actas de Junta General de Accionistas realizadas durante el año, y en las cuales asistieron todos los accionistas inscritos, por sus propios derechos o a través de representación formal.

3) HECHOS EXTRAORDINARIOS.-

El año finalizado 2.013 no generó hechos extraordinarios que se consideren destacables o susceptibles de revelar, en el presente documento.

4) SITUACIÓN FINANCIERA.-

a) ESTADO DE SITUACION FINANCIERA.-

1.- La compañía presenta una disminución en caja-bancos, presentando en el 2.013, \$129 mil con relación a \$886 mil en el 2.012.

2.- La cuentas por cobrar de clientes en el año 2.013 fueron de \$1 millón 629 mil, es decir un incremento del 55.14% con relación a \$1 millón 50 mil del año anterior.

3.- El Inventario disponible y la mercadería en tránsito es de \$1 millón 60 mil, el mismo que representa 32.90% del Activo corriente.

4.- En las obligaciones a corto plazo, tenemos \$1 millón 697 mil en cuentas por pagar a proveedores, lo que representa un 68.02% del pasivo corriente comparado con \$2 millones 22 mil del año 2.012

5.- Los préstamos de accionistas en el 2.013 fueron de \$288 mil, ya que estos, nos han brindado apoyo financiero para el desarrollo comercial de la compañía.

b) ESTADO DE RESULTADOS.-

6.- Entre las cuentas del Estado de Resultados, ingresos y gastos, que se reflejan en los Estados Financieros debidamente auditados, quiero destacar las ventas generadas por la empresa durante el 2.013, por un valor de \$ 9 millones 913 mil comparadas con los \$ 11 millones 812 mil dólares, alcanzados en el año 2.012, las mismas que representan una disminución del 16.08%

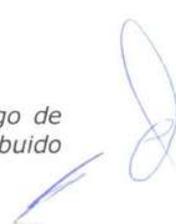
7.- El Margen Bruto Global en Ventas de la empresa fue del 19.32% sobre los ingresos, debido a las decisiones tomadas por la Administración de la empresa, en procura de mantener la competitividad de nuestros productos y para beneficio de nuestros clientes.

8.- En los gastos generales y de operación, el 71.10% del total corresponde a gastos de personal que en comparación con el año anterior que representó el 64%, indica un incremento en la inversión con respecto a los colaboradores de la compañía.

9.- En consecuencia de lo antes mencionado. La empresa obtuvo una utilidad antes de participaciones e impuestos de USD \$137.653,63

5) DESTINO DE LAS UTILIDADES.-

Sugiero a los señores accionistas que las utilidades obtenidas sean destinadas al pago de impuestos y reservas, conforme lo establecido por ley, y que el remanente sea distribuido entre los accionistas en función de la liquidez de la empresa.



6) ESTADO DE CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS SOBRE PROPIEDAD INTELECTUAL Y DERECHOS DE AUTOR.-

La compañía tiene al día todas las licencias y patentes, referentes al uso de Propiedad Intelectual y Derechos de Autor, y se ha dado instrucciones expresas a sus empleados de que no instalen o adquieran productos o sistemas, que no estén debidamente licenciados.

7) RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL DE POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS PARA 2014.

Para el 2.014, continuaremos con las campañas de promoción y publicidad de nuestras marcas tradicionales. Estas campañas se llevan a cabo, principalmente a través de propagandas comerciales en revistas especializadas, así como eventos de capacitación y demostración de los equipos, con la especial aclaración de que las marcas representadas, cumplen con el acierto de reembolsarnos proporcionalmente, por la organización y esfuerzos realizados, a través de estos programas promocionales.

Durante el año 2.014, pretendemos continuar con nuestros esfuerzos en el área de servicios, por la alta rentabilidad que arroja desarrollar una fidelización del cliente basado en la atención, e incrementar el nivel de posicionamiento de las marcas que manejamos tanto en Telecomunicaciones como Instrumentación, en especial con las líneas, Polycom y Fluke.

Además de las líneas convencionales, en este año, impulsaremos el manejo de servicios administrados con la línea Telecomunicaciones y Seguridad Informática.

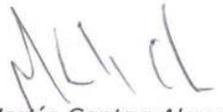
Mantendremos vigentes las estrategias con empresas del exterior a quien damos soporte logístico en el desarrollo de sus contratos con el Estado, de donde se derivan múltiples contratos de servicio técnico especializado por nuestra parte.

Nuestras marcas representadas Fluke y Polycom, fundamentalmente, esperamos nos sigan apoyando con fondos de cooperación por el buen desempeño que tuvimos con sus productos y por el profesionalismo con que manejamos sus líneas, hecho del cual estamos seguros saldrán nuevas oportunidades comerciales.

Estaremos atentos a las nuevas oportunidades de negocio, que surjan durante el próximo año 2.014.

Finalmente aprovecho la oportunidad para agradecer el apoyo y confianza que he recibido de ustedes.

Atentamente,


Martín Contag Alzuro
GERENTE GENERAL

Quito, Abril del 2014