

INFORME ANUAL DE ACTIVIDADES DE LA ADMINISTRACION DE PROTECO COASIN S.A. A LOS ACCIONISTAS POR EL AÑO 2.011

Señores Accionistas:

Me complace poner a su consideración el siguiente informe de labores de la Administración de la compañía PROTECO COASIN S.A. por el ejercicio económico 2.011.

1) CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS.-

Durante el año 2.011, el Gobierno continuó con su política de inversión pública, por lo que se incrementó la demanda de bienes y servicios de consumo mientras la producción e inversión del sector privado no creció al mismo ritmo. Esto llevó a que durante el año 2.011 la inflación reportada por el Gobierno sea del 5,41% mientras en el año 2.010 fue de 3,33%. Para nuestro giro de negocio, esta política gubernamental aportó para el crecimiento del negocio.

En la línea de Instrumentación, continuamos con nuestro enfoque en la promoción de equipos de nuestras marcas ya reconocidas y posicionadas, principalmente de FLUKE.

Hemos empezado a consolidar y establecer cierta fidelización en el desarrollo del mercado para los productos ANRITSU y esperamos seguir con un nivel de crecimiento, aunque sabemos que no será porcentualmente tan amplio como los años pasados. Seguiremos nuestro enfoque hacia clientes especializados y referentes del mercado.

Las ventas en la línea de Instrumentación, como históricamente se han comportado siguen siendo nuestra línea de negocios que genera rentabilidad de forma sostenida al ser productos bien posicionados a través de nuestra red de distribuidores.

Al igual que el año pasado en este sentido, continuamos con un nivel adecuado de inventario, que nos permita atender las necesidades de los clientes de manera inmediata y así, no desatender las oportunidades de negocio que se presenten.

La introducción de nuevos productos de la línea FLUKE, como las cámaras termográficas, ha tenido también una buena acogida y esperamos seguir desarrollando la venta de estos equipos especializados.

Hemos dado apertura a los sub-distribuidores para que, en algunos casos estratégicos, liciten directamente con el cliente final, en lugar de hacerlo nosotros, en calidad de mayorista.

Con respecto a la línea de Telecomunicaciones, continuamos con la misma estrategia del año anterior para los productos tradicionales, enfocando nuestros esfuerzos adicionalmente el área de Videoconferencia, a través de nuestra prestigiada marca POLYCOM, cuyo desarrollo tecnológico es de vanguardia con altos índices de aceptabilidad en el mercado de Videoconferencia y Comunicación Unificada. Continuamos con la política de mantener un nivel adecuado de stock, así como de equipos de demostración y exhibición, los mismos que nos permitan brindar una mejor atención al cliente tanto en el esquema de pre-venta como en el de garantía técnica

Hemos enfocado también las ventas de las líneas Polycom y Fluke a través de nuestra subsidiaria Metrotek Ecuador S.A. que actúa como canal autorizado de PROTECO COASIN S.A

Por otra parte, se llegó a término con la Corporación Nacional de Telecomunicaciones, en el caso del fallido contrato de fibra óptica, iniciado a finales del año 2.009. En este sentido, en Agosto 2.011 y, por intermedio del Centro de Mediación de la Contraloría General del Estado, se emitió el



Acta Total de Acuerdo No. 26-CMAT-2011-QUI, con lo cual la CNT acepta retirar la condición de "contratista incumplido" a favor de la compañía PROTECO COASIN S.A.

Al final del 2011 se pudieron concretar varios contratos con el sector publico principalmente que esperamos facturarlos en el primer trimestre de 2012

Al analizar de manera global este último año, los estados financieros y sus respectivos anexos podemos observar que, gracias al cumplimiento de los objetivos propuestos y las circunstancias presentadas durante el ejercicio 2.011, éste nos generó utilidades (antes de impuestos y participación a trabajadores) por el valor de USD\$ 310.203.09.

2) DISPOSICIONES DE JUNTA GENERAL.-

Las operaciones del año 2.011 se realizaron conforme a los términos establecidos en los estatutos sociales de la compañía, así como las disposiciones determinadas en las Actas de Junta General de Accionistas realizadas durante el año, y en las cuales asistieron todos los accionistas inscritos, por sus propios derechos o a través de representación formal.

3) HECHOS EXTRAORDINARIOS.-

El año finalizado 2.011 no generó hechos extraordinarios que se consideren destacables o susceptibles de revelar, en el presente documento.

4) SITUACION FINANCIERA.-

a) ESTADO DE RESULTADOS.-

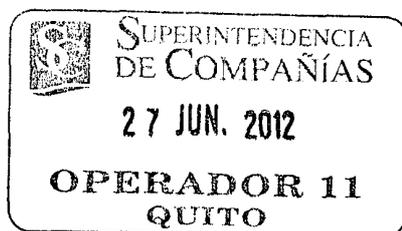
Las cuentas del Estado de Resultados, ingresos y gastos, se reflejan en los estados financieros debidamente auditados, y que están a entera disposición de los señores accionistas; en dichos informes, quisiera destacar las ventas generadas por la empresa, por un valor de USD\$ 8'986.118,93, comparadas con los USD\$ 4'900.358,60 dólares, alcanzados en el año 2.010.

El Margen Bruto Global en Ventas de la empresa fue del 24.49% sobre los ingresos, porcentaje inferior al del 2.010 (26.08%), ocasionado por las fluctuaciones propias del mercado y, por las decisiones tomadas por la Administración de la empresa, en procura de mantener la competitividad de nuestros productos y para beneficio de nuestros clientes.

En los gastos generales y de operación, el 65% del total corresponde a gastos de personal; esta cifra es inferior a la del año 2.010 que alcanzó el 73%, explicada a través de un ahorro en el pago de comisiones por ventas, cambios y remplazos en la estructura del personal, manteniendo el orden y la eficiencia de los procesos, pero que nos reportó ciertos ahorros en el pago de beneficios sociales.

La empresa obtuvo una utilidad antes de impuestos de USD\$ 310.203,09

b) ESTADO DE SITUACION FINANCIERA.-



La razón Activo / Pasivo que mide el endeudamiento de la empresa en el 2011 alcanza la cifra de 1.20, lo que demuestra la capacidad de la empresa para asumir sus obligaciones., comparado con 1.17 del 2010

La liquidez inmediata de la compañía Activo Corriente / Pasivo Corriente alcanza la cifra de 1.49 que denota la posibilidad de atender a sus pasivos inmediatos con la recuperación de los activos mas líquidos, índice comparado con el de 1.47 alcanzado en el 2010

La empresa mantiene como pasivos los fondos recibidos de clientes en calidad de anticipo por \$ 387.026,67.

La empresa tiene impuesto por recuperar por USD 244.680, de los cuales haremos un estudio y contrataremos especialistas para recuperar estos valores en medida de lo que posibilite la Ley

Mantenemos un crédito con Helm Bank por USD 140.000 que ha sido refinanciado y uno de 104.000 con Produbanco no son de inmediata exigibilidad por sus condiciones de renovación y que han servido sirvieron para fortalecer la estructura financiera de la compañía, en situaciones temporales de iliquidez, por efecto de la demora en el cierre de contratos con el sector público.

La relación Patrimonio pasivo es de 0.20, comparado con el 0.17 del año pasado, lo que denota el apalancamiento externo para financiar las operaciones de la compañía.

5) DESTINO DE LAS UTILIDADES.-

Sugiero a los señores accionistas que las utilidades obtenidas sean destinadas al pago de impuestos y reservas, conforme lo establecido por ley, y que el remanente sea distribuido entre los accionistas en función de la liquidez de la empresa.

6) ESTADO DE CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS SOBRE PROPIEDAD INTELECTUAL Y DERECHOS DE AUTOR.-

La compañía tiene al día todas las licencias y patentes, referentes al uso de Propiedad Intelectual y Derechos de Autor, y se ha dado instrucciones expresas a sus empleados de que no instalen o adquieran productos o sistemas, que no estén debidamente licenciados.

7) RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL DE POLITICAS Y ESTRATEGIAS PARA 2012.

Para el 2.012, continuaremos con las campañas de promoción y publicidad de nuestras marcas tradicionales. Estas campañas se llevan a cabo, principalmente a través de propagandas comerciales en revistas especializadas, así como eventos de capacitación y demostración de los equipos, con la especial aclaración de que las marcas representadas, cumplen con el acierto de reembolsarnos proporcionalmente, por la organización y esfuerzos realizados, a través de estos programas promocionales.

Durante el año 2012, pretendemos enfocar mas agresivamente nuestros esfuerzos en el área de servicios, por la alta rentabilidad que arroja, desarrollar una fidelización del cliente basado en



atención , e incrementar el nivel de posicionamiento de las marcas que manejamos tanto en Telecomunicaciones como Instrumentación, en especial con las líneas, Polycom, Fluke, y Anritsu

Mantendremos vigentes las estrategias con empresas del exterior a quien damos soporte logístico en el desarrollo de sus contratos con el Estado, de donde se derivan múltiples contratos de servicio técnico especializado por nuestra parte.

Nuestras marcas representadas Fluke y Polycom, fundamentalmente, esperamos nos sigan apoyando con fondos de cooperación por el buen desempeño que tuvimos con sus productos y por el profesionalismos con que manejamos sus líneas, hecho del cual estamos seguros saldrán nuevas oportunidades comerciales.

Estaremos atentos a las nuevas oportunidades de negocio, que surjan durante el próximo año 2.012,

Finalmente aprovecho la oportunidad para agradecer el apoyo y confianza que he recibido de ustedes.

Atentamente,


Martín Contag
Gerente General

Quito, Marzo del 2.012

