

11530

INFORME DEL GERENTE GENERAL A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS

Se concluyó el año 2006 con una inflación del 2.87%, en comparación con el 4% de finales del 2005. Las ventas totales se incrementaron en un 19.80% con respecto al año 2005.

Sin embargo, en las líneas de Luminite y Ondulite hay una disminución del 8.91% y el 15.91% respectivamente. Esto se debe a la competencia de estos productos con los importados de Colombia y China. En cambio en las líneas de Lámina Lisa y Servicio de Laminado tenemos un incremento del 34.03% y el 57.12% respectivamente.

En este año hemos efectuado la compra de un camión marca FAW, tipo furgón para poder llevar a cabo una mejor distribución de nuestros productos, sobretodo en lo que se refiere a las líneas de productos desechables y láminas de divisores de baño.

Los proyectos para el año 2007 son:

- Continuar con el lanzamiento de la línea Food Pack de productos desechables, en la que contamos al momento con una amplia variedad de moldes de tarrinas redondas, cuadradas, rectangulares, vasos, portacakes, etc.
- Promover la venta de láminas gravadas importadas, y láminas con diseños, planificando nuevas estrategias de ventas para combatir la fuerte competencia existente en el mercado de estos productos.

Sin nada más que informar en cuanto a mi gestión durante este año, dejo constancia a los señores socios de mi agradecimiento, por la confianza depositada en mi persona para la dirección de la Empresa.

Atentamente,



Alejandro Dalmau Rocca

